

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Dove c'è dolcezza,
c'è pace.





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Indice





	Lettera agli Stakeholder	5
	Nota metodologica	7
1	1. A.D.R., il paese delle dolcezze	11
	1.1 I valori e la mission di A.D.R.	12
	1.2 L'offerta di A.D.R. e il posizionamento nel mercato	12
	1.3 Highlights	13
2	2. L'approccio alla sostenibilità di A.D.R.	16
	2.1 Il coinvolgimento degli stakeholder	16
	2.2 L'analisi di materialità	18
	2.2.1 L'attenzione agli impatti generati	21
3	3. La Governance	26
	3.1 La struttura della <i>Governance</i> e gli organi di governo	26
	3.2 La creazione e distribuzione del valore aggiunto	26
	3.3 La gestione etica del <i>business</i>	29
	3.4 Innovazione e digitalizzazione	31
	3.5 La filiera responsabile	32
4	4. Le Persone	38
	4.1 Il benessere dei dipendenti	40
	4.2 Salute e sicurezza	44
	4.3 La soddisfazione del cliente	45
	4.4 Il supporto alla comunità locale e le iniziative di marketing	46
5	5. I Prodotti: L'ABC della dolcezza	50
	5.1 I nostri prodotti	50
	5.1.1 Amaretto morbido	50
	5.1.2 Baci di dama	53
	5.1.3 Canestrelli al burro	54
	5.1.4 Canestrellini	54
	5.1.5 I Sassellesi	60
	5.1.6 Linea senza zuccheri aggiunti	60
	5.2 La sicurezza e la qualità dei prodotti	62
6	6. L'Ambiente	66
	6.1 La produzione responsabile	66
	6.2 Gestione responsabile delle risorse	68
	6.2.1 Rifiuti e materiali di produzione	68
	6.2.2 Risorsa idrica	71
	6.3 Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	71
	6.3.1 Consumi energetici	72
	6.3.2 Emissioni	74
7	7. I prossimi passi	80
	7.1 Il contributo di A.D.R. allo sviluppo sostenibile	80
	7.2 Obiettivi di miglioramento	83
	Conclusioni	84
	> Allegati	84
	> Tabella di correlazioni GRI – Materialità	92
	> GRI Content Index	94



Lettera agli Stakeholder



Agata Gualco
Consigliere delegato

Con questa lettera

*Vi presentiamo i risultati del terzo Report di Sostenibilità al 31 dicembre 2025, un documento avente l'obiettivo di rendicontare **attività, impatti e risultati** dell'organizzazione nei confronti dei suoi Stakeholder, confrontando i risultati ottenuti nel 2025 con la controcifra, al fine di sottolineare quanto ottemperato.*

*Si tratta del nostro terzo Report di Sostenibilità su base volontaria. Infatti A.D.R. S.p.A. (di seguito anche "A.D.R." e "Società") considera la **sostenibilità** una leva fondamentale per la **creazione di valore nel tempo** e per questo motivo continua ad impegnarsi a condurre le proprie attività nella considerazione degli interessi degli Stakeholder e nella consapevolezza che il **dialogo** e la condivisione degli **obiettivi** siano strumenti attraverso i quali creare valore reciproco.*

Il percorso di Sostenibilità è iniziato nel 2023 con la definizione di azioni concrete per la Società e le generazioni future, così da contribuire attivamente al processo di transizione sostenibile della filiera dolciaria.

Già nel corso del 2024, con l'entrata in funzione degli impianti fotovoltaici, abbiamo conseguito un significativo risparmio energetico ed una riduzione delle emissioni in atmosfera e di conseguenza dell'impatto sull'ambiente.

Questa relazione è una testimonianza tangibile del cammino intrapreso. Per la terza volta vengono condivisi i temi di ecosostenibilità più rilevanti per A.D.R.. Siamo certi che, nel lungo termine, quanto intrapreso apporterà un miglioramento continuo dei servizi offerti in ambito sociale, di Governance, salvaguardia dell'ambiente e dei diritti umani attraverso interventi mirati nella catena del valore, al fine di garantire ai nostri Clienti la qualità totale dei nostri prodotti.

In conclusione, ringraziamo gli Interessati, per gli input ricevuti nel perseguire una crescita sostenibile, e i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il loro fondamentale contributo alla crescita della Società.



Nota metodologica

Il presente documento costituisce il terzo **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche "Bilancio") di A.D.R. S.p.A. (di seguito anche "A.D.R." o "Società"), volontariamente redatto al 31 dicembre 2025 con l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara, completa e trasparente delle **performance della Società in ambito ambientale, sociale e di Governance**. Il Bilancio rappresenta un importante strumento di comunicazione, attraverso cui A.D.R. condivide con i propri *Stakeholder* i risultati ottenuti, le iniziative intraprese e gli obiettivi raggiunti, confermando così l'impegno continuo della Società verso un modello di crescita sostenibile e responsabile.

Per informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità di A.D.R., è possibile rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: info@sassellese.it indicando nell'oggetto "Bilancio di Sostenibilità".

Il presente Bilancio è stato redatto seguendo i **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti dal Global Reporting Initiative, adottando l'**opzione di rendicontazione with reference**.

In conformità con tali *standard*, la Società si è ispirata ai principi di inclusività degli *Stakeholder* e completezza nella definizione dei contenuti, tenendo conto del proprio contesto di sostenibilità. Inoltre, sono stati rispettati i criteri di **equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità**, assicurando così la qualità complessiva delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

Le informazioni contenute in questo Documento si basano sul **principio di "materialità" o rilevanza**, elemento

fondamentale degli *Standard GRI*. I contenuti rendicontati non sono stati modificati rispetto a quanto presentato nel Bilancio 2023, in quanto l'analisi di materialità svolta nel 2023 è stata riconfermata come attuale e pienamente allineata agli obiettivi e alle priorità strategiche dell'organizzazione. Tale conferma deriva dall'aggiornamento dell'analisi di contesto effettuata nel 2024, che non ha rilevato cambiamenti significativi né nelle attività della Società né nel contesto settoriale di riferimento. Restano quindi tuttora attuali e pertinenti le tematiche materiali precedentemente individuate. Per ulteriori dettagli sul processo adottato, si rimanda al paragrafo "2.2 L'analisi di materialità".

La rendicontazione viene effettuata su **base annuale**, con riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Per garantire la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato, ove possibile, il confronto con i dati relativi all'anno 2023 e 2024. Inoltre, per assicurare una rappresentazione corretta delle performance e una maggiore attendibilità delle informazioni, **è stato limitato il più possibile il ricorso a stime**, che, se presenti, risultano opportunamente segnalate. Eventuali limitazioni riguardanti i dati contenuti nel presente Bilancio sono esplicitamente evidenziate.

In appendice al documento, è possibile consultare il **"Global Reporting Initiative Content Index"**, dove sono riportati gli indicatori GRI associati a ogni tematica materiale.

Il presente documento è stato sottoposto all'esame e all'approvazione del Presidente nel mese di Giugno 2026.



IL PAESE DELLE DOLCEZZE





1

A.D.R., il paese delle dolcezze

Nel corso del 2025 si è mantenuta la linea di sostenibilità adottata dal 2023, in un'ottica di continuo miglioramento.

La storia di A.D.R. è strettamente legata al territorio del Sassello, in provincia di Savona, in Liguria. È proprio in questo territorio ricco di storia, tradizioni, paesaggi sorprendenti e luoghi incontaminati che, nel **1961**, nasce la Sassellese, una realtà fondata da Augusto Cavallero e specializzata nella produzione su scala industriale degli **Amaretti Morbidi** e pasticceria.

Sin dalla sua nascita, la Società intraprende un percorso di **innovazione e ampliamento dell'offerta** con la produzione dei **Canestrelli** e i **Canestrellini**, **Baci di dama** iniziando a distribuire i propri prodotti presso i canali GDO e DO.

È nel contesto di questo percorso che si inserisce l'introduzione del sistema *flowpack*¹ per il confezionamento singolo degli **Amaretti Morbidi**, grazie al quale è possibile migliorare la **qualità** del prodotto che arriva al consumatore finale e arrivare ad esportare il prodotto in tutto il mondo. Queste iniziative favoriscono una progressiva e costante crescita dei volumi di vendita, portando all'apertura del **nuovo stabilimento nel 1974**.

Nel **1994** la famiglia Timossi rileva tra gli altri anche il marchio La Sassellese, creando A.D.R. S.p.A., acronimo per Aziende Dolciarie Riunite.

Il **2008** e il **2015** rappresentano due date fondamentali per la crescita de La Sassellese con l'introduzione rispettivamente degli **Amarettini**, variante più piccola ma dallo stesso gusto degli **Amaretti Morbidi**, e degli **Amaretti ricoperti al cioccolato**, il cui successo conferma la posizione di leader della Società nel proprio settore.

A **Maggio 2022** nasce il nuovo marchio "Il Paese delle Dolcezze", ideato per rafforzare l'identità del brand grazie all'unione di due elementi evocativi: **territorio e artigianalità**.

A **Giugno 2022** la Società segna un nuovo traguardo con l'apertura del **terzo stabilimento produttivo**. Questa nuova struttura, situata nella Località Maddalena (SV) ha permesso di ampliare l'area produttiva fino a 7.000 m², ed è stata realizzata seguendo le più moderne tecnologie rendendo la produzione ancora più efficiente e sostenibile.

Nel corso del 2023 è stato installato l'impianto fotovoltaico, attivo dal 2024, sia in Sede che in Località Maddalena, con l'intento di ridurre i consumi energetici sfruttando l'energia solare.

¹ Il confezionamento flowpack è un metodo di imballaggio che consente di confezionare qualsiasi tipo di prodotto alimentare avente lo scopo principale di estenderne il periodo di conservazione (shelf life), contrastando per quanto possibile modifiche chimiche, microbiologiche, fisiche, strutturali e sensoriali in ogni caso inevitabili nel tempo.

1.1 | I valori e la mission di A.D.R.

A.D.R. si pone l'obiettivo di rafforzare le aree di mercato dove è già presente tra i leaders di settore e, parallelamente, aumentare la presenza sul mercato estero attraverso il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e servizi offerti.

Nello svolgimento delle proprie attività, la Società fa leva sui tre valori chiave che la contraddistinguono sin dalla sua nascita:

- **Tradizione:** A.D.R. si impegna a tutelare la tradizione del territorio, valorizzando metodi di produzione, materie prime e sapori locali;
- **Qualità dei prodotti:** La Società investe nella ricerca costante dei massimi livelli qualitativi per i propri prodotti, assicurando caratteristiche organolettiche quali freschezza e fragranza che restano inalterate nel tempo, verificando la qualità e la bontà di materie prime e prodotti finiti con analisi microbiologiche e chimico fisiche e qualificando i fornitori secondo parametri severi e in ottemperanza alla normativa vigente;
- **Innovazione di prodotto:** A.D.R. si impegna nella R&D e nell'innovazione di prodotto, testando nuove ricette e realizzando nuovi prodotti come l'**Amarettino morbido**, un prodotto mai fatto prima sull'impianto di Maddalena, o i pasticcini con forme e gusti innovativi;
- **Innovazione industriale:** A.D.R. porta avanti un progetto di modernizzazione delle linee di produzione, degli strumenti gestionali e della formazione del personale.

1.2 | L'offerta di A.D.R. e il posizionamento nel mercato

A.D.R. è specializzata nella produzione di pasticceria fine, con attenzione verso i prodotti della tradizione. Sono infatti alcuni dei più conosciuti prodotti della pasticceria tradizionale a definire l'offerta di

A.D.R., nota come l'ABC della dolcezza: **Amaretti morbidi**, **Baci di dama** e **Canestrellini**.

L'elevata qualità, unita alla valorizzazione dei sapori semplici e tradizionali, fanno sì che i prodotti di A.D.R. siano noti non solo sul territorio nazionale, ma anche internazionale. Il posizionamento competitivo all'interno del mercato della pasticceria, infatti, è determinato anche dalla quota delle proprie esportazioni, indice del successo riscosso all'estero con prodotti innovativi quali **Amarettini morbidi** o **croccanti** e **Pasticcini**.

Infatti, dopo aver coperto il territorio nazionale, i prodotti hanno conquistato anche i mercati dell'Asia e dell'Arabia, oltre a quelli in cui la Società era già presente quali Europa, Australia e Stati Uniti. In questo contesto, l'**Amaretto Morbido** e il **Bacio di dama** sono i prodotti che trainano la riconoscibilità del marchio all'estero.

Oggi il fatturato relativo all'export incide per più del 10% del fatturato globale della Società.

FIERE DI SETTORE

In un'ottica di espansione dei propri prodotti sul mercato sia nazionale che internazionale, la Società partecipa periodicamente a fiere del settore food di rilevanza globale. Nel 2025 A.D.R. ha partecipato a quattro fiere.



A Gennaio 2025 ha partecipato a **Marca** by BolognaFiere, l'unica fiera italiana dedicata alla marca commer-

ciale, vetrina di esposizione dei prodotti dell'eccellenza Made in Italy a marca del distributore: ha registrato un'affluenza record di 23.000 visitatori, segnando un +15% rispetto all'anno precedente.



A Febbraio 2025 A.D.R. ha partecipato a Colonia, in Germania, ad **ISM**, la fiera leader mondiale dedicata a dolci e snack, che valorizza materie prime di alta qualità, ingredienti innovativi e soluzioni sostenibili. Raccoglie i maggiori esportatori di dolciumi che presentano i propri prodotti e si riuniscono per esplorare gli ultimi sviluppi del mercato e scoprire nuove opportunità di *business*. Ha registrato la presenza di circa 32.000 visitatori specializzati provenienti da 135 paesi, hanno preso parte circa 1.513 espositori provenienti da 70 paesi.

A Maggio 2025 si è svolto **TUTTOFOOD** a Milano, la fiera B2B di riferimento per il mondo agroalimentare nazionale



e internazionale, organizzata da Fiere di Parma in sinergia con gli enti fieristici di Milano e Colonia, e incentrata sullo sviluppo del settore, la scoperta, il disegno e la guida del rilancio del comparto alimentare del futuro. Chiude 4 giorni intensi con 95.000 presenze.



Infine, A.D.R. è tornata a Colonia a Ottobre 2025 per partecipare ad **Anuga**, fiera internazionale incentrata sul *networking* del mondo *food & beverage*, conferenze e workshop per esplorare le nuove opportunità offerte dal mercato, anche in tema di sostenibilità alimentare.

Oltre 8.000 aziende provenienti da 110 paesi hanno presentato le loro ultime innovazioni, mentre più di 145.000 visitatori professionali provenienti da oltre

190 nazioni hanno riempito le sale, trasformando Anuga in una vetrina davvero unica e stimolante.

1.3 | Highlights

100%

ENERGIA
ELETTRICA
ACQUISTATA
PROVIENE
DA FONTI
RINNOVABILI

84%

DEL VALORE
ECONOMICO
GENERATO VIENE
DISTRIBUITO AGLI
STAKEHOLDER

52%

DIPENDENTI
DONNE

A.D.R. CONTINUA
L'ADESIONE
AL MARCHIO
«GUSTOSI
PER NATURA»
DELL'ENTE
PARCO BEIGUA



L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DI A.D.R.



2 L'approccio alla sostenibilità di A.D.R.

A.D.R. ha da tempo avviato un percorso di sostenibilità, che ha permesso alla Società di adottare un modello di *business* orientato alla creazione di valore nel lungo periodo e alla responsabilità ambientale e sociale

Riconoscendo l'importanza dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività, A.D.R. ha da tempo avviato un **percorso di sostenibilità**, che ha permesso alla Società di adottare un modello di *business* orientato alla creazione di valore nel lungo periodo e alla responsabilità ambientale e sociale.

Per rafforzare il proprio impegno, nel 2025 A.D.R. ha deciso di predisporre e pubblicare a titolo volontario il suo terzo **Bilancio di Sostenibilità**, proseguendo così il percorso intrapreso con la pubblicazione della prima edizione nel 2023. Questo documento intende offrire una rendicontazione chiara e dettagliata delle *performance* economiche, sociali e ambientali della

Società, considerando le tematiche materiali e definendo obiettivi per gli anni successivi, al fine di integrare in modo organico la sostenibilità nella gestione aziendale.

Per quanto riguarda la metodologia di rendicontazione, i contenuti del presente documento sono stati determinati sulla base del processo di analisi di materialità condotto nel 2023, svolto in conformità con la versione aggiornata degli *Standard GRI*. I dettagli del processo sono approfonditi nel paragrafo "2.2 L'analisi di materialità".

2.1 | Il coinvolgimento degli *Stakeholder*

Per A.D.R., costruire **relazioni solide, durature e trasparenti con i propri *Stakeholder*** non è soltanto una componente del *business*, ma una priorità strategica indispensabile per garantire la coerenza e la sostenibilità del proprio percorso di crescita. Proprio per questo, A.D.R. si impegna a mantenere una **comunicazione chiara, continua e bidirezionale**, sia all'interno che all'esterno della Società. Consapevole dell'importanza di ascoltare e comprendere aspettative, esigenze e bisogni dei propri interlocutori, A.D.R. si adopera per attuare tempestivamente le azioni necessarie, promuovendo un miglioramento continuo e assicurando la **piena soddisfazione dei propri *Stakeholder***.

L'identificazione delle categorie di *Stakeholder* rilevanti per A.D.R., insieme alla comprensione delle aspettative e degli interessi di ciascuna di esse, costituisce un'attività fondamentale non solo per definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, ma anche per **illustrare le principali iniziative di sostenibilità** intraprese durante l'anno di rendicontazione.

Partendo da un'analisi approfondita del proprio contesto operativo, la Società ha elaborato una **mappatura strutturata degli *Stakeholder***, includendo tutte le categorie maggiormente coinvolte o

influenzate dalle attività aziendali. Tale mappatura, non legata a uno specifico esercizio, viene sottoposta a revisione periodica al fine di garantirne la costante attualità e l'allineamento con l'evoluzione del business. Per l'anno 2025, in assenza di modifiche rilevanti, il Top Management ha confermato la validità delle categorie già individuate nell'anno precedente.

L'analisi condotta rappresenta il punto di partenza per un percorso volto a favorire **un coinvolgimento sempre più attivo delle categorie mappate**, in modo da integrare in maniera strutturale i loro interessi e le loro aspettative nella strategia aziendale. Di seguito si riporta la mappatura degli *Stakeholder*.



2.2 | L'analisi di materialità

Il presente Bilancio è stato elaborato sulla base di un'analisi di materialità svolta secondo le modalità previste dagli *standard* di rendicontazione del Global Reporting Initiative, nella loro versione più recente (GRI *Standards* 2021).

Il processo di **analisi di materialità**, condotto in conformità a quanto previsto dagli *Standard* GRI, rappresenta un elemento cruciale per lo sviluppo di una **rendicontazione di sostenibilità trasparente, chiara ed efficace**, capace di considerare l'intera catena del valore di A.D.R..

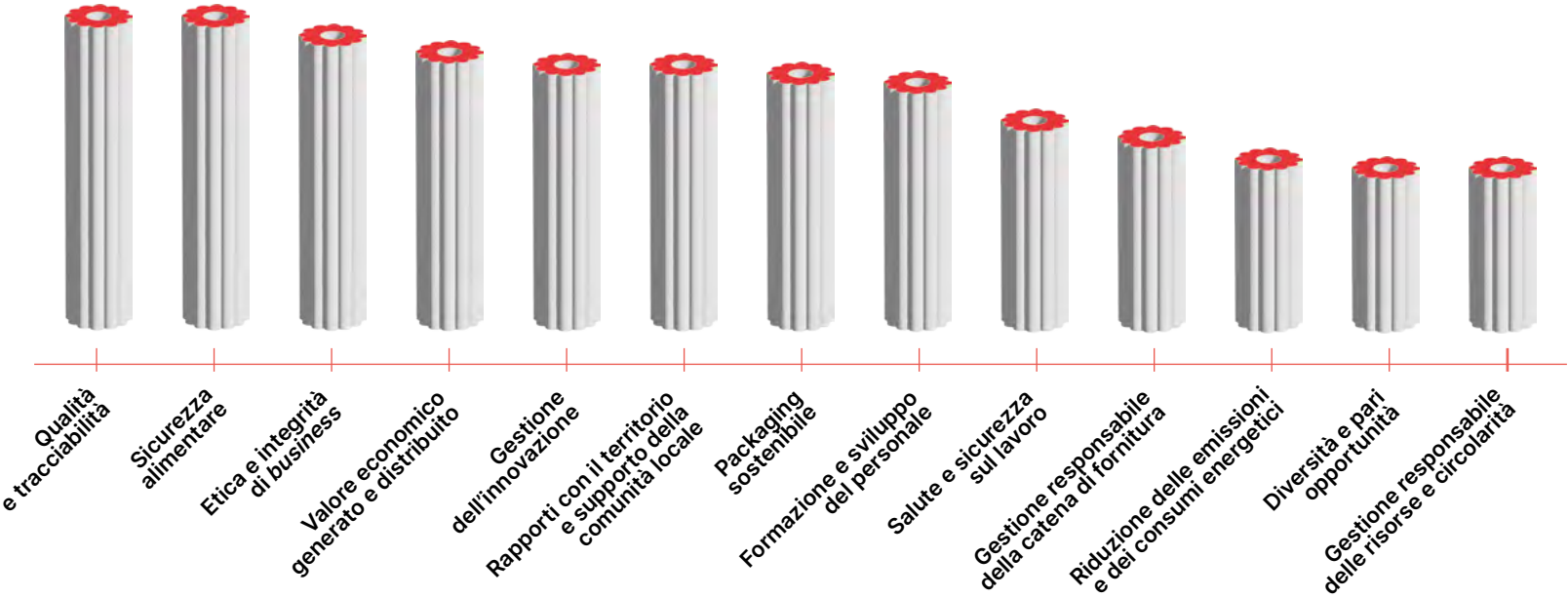
Tale processo ha consentito alla Società di individuare le **tematiche maggiormente rappresentative degli impatti economici, ambientali e sociali** (inclusi quelli relativi ai diritti umani) e di riconoscerne la relativa rilevanza strategica. Le tematiche materiali così identificate rivestono un ruolo centrale, poiché orientano la definizione delle priorità di sostenibilità e influenzano in modo significativo le decisioni aziendali e le relazioni con gli *Stakeholder*.

Nel corso del 2025, è stata effettuata una revisione dell'analisi di contesto condotta nel 2023 su peers e competitors, con l'obiettivo di aggiornare i principali trend ESG del settore e di verificare l'eventuale presenza di cambiamenti significativi rispetto all'anno precedente. L'esito di tale attività non ha evidenziato variazioni sostanziali né nel contesto operativo né negli impatti aziendali, confermando la **piena validità dell'analisi di materialità effettuata nel 2023**.

Le tematiche materiali risultano pertanto confermate e continuano a rappresentare gli aspetti di maggiore rilevanza per la sostenibilità di A.D.R..

Attraverso questo approccio, la Società intende promuovere una visione integrata della sostenibilità, rafforzando la propria capacità di misurare, gestire e comunicare in maniera responsabile le azioni intraprese. Nella tabella seguente si riporta la prioritizzazione dei temi materiali.

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI





2.2.1 | L'attenzione agli impatti generati

Secondo gli *Standard* GRI, gli impatti rappresentano gli effetti che un'organizzazione ha, o potrebbe avere, sull'economia, l'ambiente e le persone, come conseguenza delle sue attività e/o dei suoi rapporti di *business*

Per ciascuna tematica rilevante emersa dall'analisi di materialità condotta nel 2023, vengono riportati i relativi *Standard* GRI e gli impatti associati, classificati in base alla loro natura (positiva o negativa) e al loro carattere (attuale o potenziale).

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, A.D.R. illustra le misure adottate per mitigare gli eventuali impatti negativi, evidenziando l'impegno dell'organizzazione verso una crescita responsabile e sostenibile.

IMPATTI 2023					
Macroarea	Tema materiale	Impatto	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto	Attuale/ Potenziale
Responsabilità Ambientale	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Emissioni in atmosfera e consumi energetici	Contributo al cambiamento climatico dovuto all'aumento delle emissioni in atmosfera e del consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili da parte di A.D.R.	Negativo	Attuale
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Immissione di agenti inquinanti nelle acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Negativo	Potenziale
		Gestione delle risorse	Contributo al sovrasfruttamento delle risorse naturali dovuto all'adozione di un sistema produttivo che non promuove la circolarità delle risorse	Negativo	Potenziale
		Gestione dei rifiuti	Inquinamento ambientale causato dalla generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo	Potenziale

IMPATTI 2023

Responsabilità Sociale	Diversità e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo	Rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni	Positivo	Attuale
		Episodi di discriminazione	Potenziali episodi di discriminazione e/o abusi all'interno della Società	Negativo	Potenziale
	Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione della salute dei lavoratori	Impatti positivi sulla salute dei dipendenti grazie alla promozione di programmi, attività formative e servizi per la salute professionale	Positivo	Attuale
		Infortuni e malattie sul lavoro	Infortuni, malattie professionali o altri incidenti sul luogo di lavoro che coinvolgono sia i lavoratori diretti sia i collaboratori esterni, causate dalle operations di A.D.R. e/o dovuti a processi di produzione non salubri o rischiosi e ad una mancata attenzione a sistemi/procedure relative alla salute e alla sicurezza	Negativo	Potenziale
	Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale	Rapporti con il territorio	Supporto di A.D.R. alla comunità locale attraverso la promozione di progetti, iniziative ed eventi organizzati a livello locale, attività educative per le giovani generazioni, eventi culturali	Positivo	Attuale
	Formazione e sviluppo del capitale umano	Formazione e crescita dei dipendenti	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo	Attuale
Business e Governance sostenibile	Etica e integrità di <i>business</i>	Etica, anticorruzione e integrità di <i>business</i>	Diffusione dell'etica e dell'equità, comunicando e formando dipendenti, partner commerciali e altri <i>Stakeholder</i> su normative e procedure anticorruzione e, in generale, sulla buona condotta concorrenziale	Positivo	Attuale
		Episodi di corruzione	Episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche con conseguenze negative sull'economia/mercati	Negativo	Potenziale
		Non conformità a leggi o regolamenti	Non conformità a leggi, regolamenti, <i>standard</i> interni ed esterni applicabili in ambito di sostenibilità con relative conseguenze sociali/ambientali/economiche negative e annesso danno reputazionale	Negativo	Potenziale

IMPATTI 2023					
Business e Governance sostenibile	Gestione dell'innovazione	Innovazione	Contributo alla ricerca e innovazione dei prodotti e dei processi produttivi nella Food Industry, realizzando prodotti con migliori caratteristiche nutrizionali, dagli elevati <i>standard</i> qualitativi e con un minore impatto sull'ecosistema	Positivo	Attuale
	Valore economico generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	Capacità della Società di creare e distribuire valore economico agli Shareholder/Stakeholder	Positivo	Attuale
Prodotti e servizi	Materiali e packaging sostenibile	Packaging	Contributo alla riduzione dell'impatto associato ai prodotti sull'ecosistema grazie all'utilizzo efficiente dei materiali e alla scelta di packaging a bassa impronta ecologica	Positivo	Attuale
	Sicurezza alimentare	Food Safety	Promozione e tutela della sicurezza alimentare, intesa come l'insieme delle azioni che A.D.R. mette in atto al fine di garantire un elevato <i>standard</i> igienico-sanitario dei propri prodotti, onde prevenire disturbi o problematiche per la salute dei consumatori finali	Positivo	Attuale
	Qualità e tracciabilità	Qualità e tracciabilità	Assicurare elevati <i>standard</i> qualitativi e garantire la tracciabilità del prodotto lungo l'intera catena di fornitura, che possono portare a un aumento della fiducia e della soddisfazione da parte dei clienti finali	Positivo	Attuale
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Mancata selezione fornitori su criteri ESG	Impatti negativi dovuti alla mancata selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori secondo criteri ESG	Negativo	Attuale
		Approvvigionamento da fornitori locali	Promozione dell'acquisto da fornitori locali generando benefici sia in termini di sviluppo dell'economia locale che di riduzione dell'impatto ambientale	Positivo	Attuale



LA GOVERNANCE



3

La Governance

3.1 | La struttura della Governance e gli organi di governo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione, nominato per un mandato di tre esercizi, detiene i più **ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria** della Società. In qualità di organo esecutivo, al Consiglio è affidata la gestione strategica di A.D.R.. Esso riveste un ruolo centrale nella

Governance aziendale, con compiti che includono:

- l'approvazione delle strategie organizzative,
- la definizione delle politiche direzionali,
- la nomina, supervisione e remunerazione dei senior manager,
- la supervisione della conformità normativa e della responsabilità giuridica dell'organizzazione.

Nel 2025, A.D.R. ha mantenuto il numero dei membri del Consiglio di Amministrazione a tre, come da riduzione del 2024, allo scopo di migliorare l'efficienza decisionale e rendendo più agili i processi di governo. L'attuale Consiglio resterà in carica per un mandato della durata di **tre esercizi, dunque ancora due anni**.

A.D.R. adotta una strategia di crescita equilibrata orientata sia al conseguimento di risultati nel breve periodo sia alla solidità aziendale nel lungo termine

COLLEGIO SINDACALE

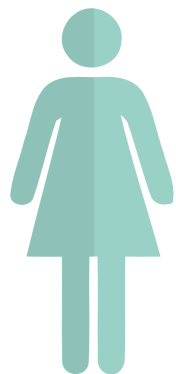
Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo interno incaricato di vigilare **sull'osservanza della legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione**. Nominato anch'esso per un periodo di tre esercizi, il Collegio Sindacale è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti, in carica fino alla scadenza dell'attuale Consiglio.

3.2 | La creazione e distribuzione del valore aggiunto

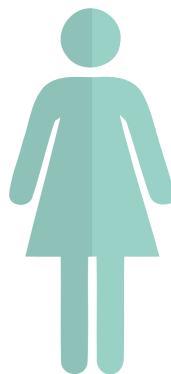
A.D.R. adotta una strategia di crescita equilibrata, orientata sia al conseguimento di risultati nel breve periodo sia alla solidità aziendale nel lungo termine. Tale strategia si basa sul **rafforzamento della struttura patrimoniale e sul reinvestimento degli utili generati**, considerati elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi di crescita legati all'innovazione dei processi produttivi.

In quest'ottica, la Società si impegna dunque a creare **valore sostenibile nel tempo**, mantenendo una visione strategica chiara, coerente e ben definita. Allo stesso tempo, A.D.R. riconosce l'importanza di una gestione contabile corretta e trasparente e attribuisce grande rilevanza alla **distribuzione della ricchezza generata dalle proprie attività a favore dei principali Stakeholder** che, direttamente o indirettamente,

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Timossi Elisabetta
Carica: Presidente
Fascia età: >50



Gualco Agata
Carica: Consigliere Delegato
Fascia età: 30-50



Gualco Gianni Andrea
Carica: Consigliere
Fascia età: >50

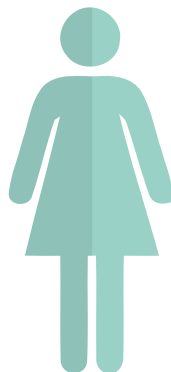
COLLEGIO SINDACALE



Centore Salvatore Maria
Carica: Presidente
Fascia età: >50



Centore Marco Andrea
Carica: Sindaco
Fascia età: 30-50



Tacchino Lucia
Carica: Sindaco
Fascia età: 30-50

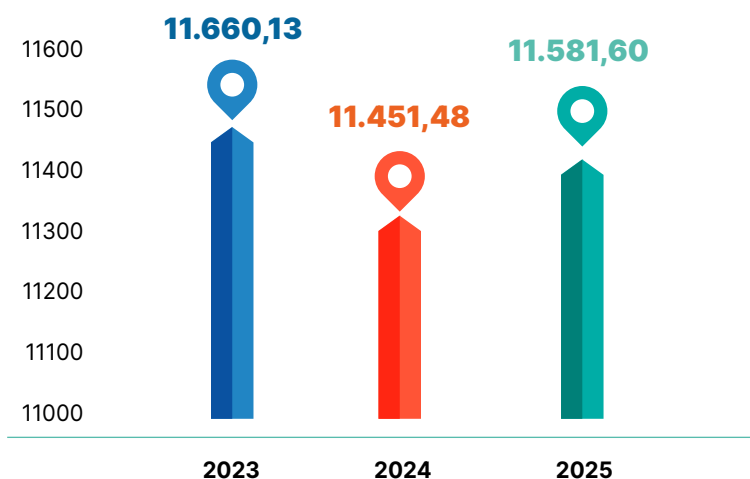


Bertolini Gianfranco
Carica: Sindaco Supplente
Fascia età: >50



Daglio Andrea
Carica: Sindaco Supplente
Fascia età: 30-50

VALORE ECONOMICO GENERATO (Euro migliaia)



contribuiscono alla crescita e allo sviluppo dell'organizzazione. In linea con il proprio impegno alla trasparenza, la Società monitora su base annuale il **valore economico generato e distribuito**² agli *Stakeholder* e il **valore economico trattenuto** attraverso la riclassificazione del conto economico, secondo quanto previsto dallo *Standard GRI 201*.

Al 31 dicembre 2025, il valore economico generato da A.D.R. ammonta a **11.581,60 migliaia di euro**, registrando un leggero aumento dell'1,14% rispetto all'anno precedente.

La quota di **valore distribuito agli Stakeholder** è lievemente aumentata, passando dall'88 % all'90,6%, mentre il **valore economico trattenuto**

DISTRIBUZIONE DEL VALORE DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

2023

12,2%

VALORE
ECONOMICO
TRATTENUTO

87,8%

VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO

2024

12%

VALORE
ECONOMICO
TRATTENUTO

88%

VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO

2025

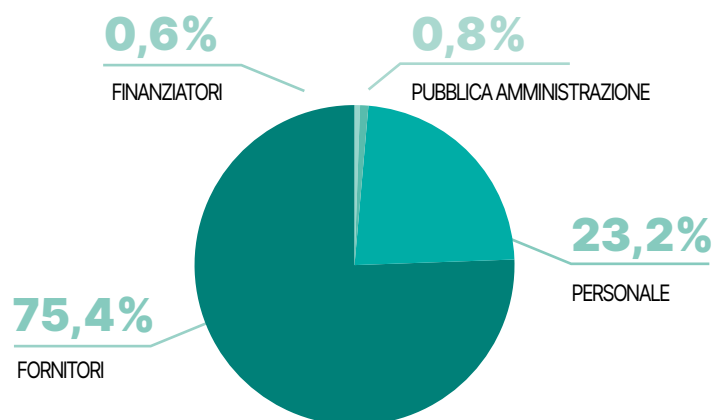
9,6%

VALORE
ECONOMICO
TRATTENUTO

90,4%

VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO

DETTAGLIO DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2025



destinato a coprire ammortamenti e rafforzare le riserve patrimoniali è **diminuito dal 12% al 9,6%**.

Con riferimento al valore distribuito, il **90,4% è destinato a coprire i costi operativi**, mentre il **personale dipendente ha ricevuto il 23,2% del valore totale**.

I costi operativi, strettamente legati al *core business* aziendale, comprendono le spese per l'acquisto delle materie prime e per servizi come il trasporto; i costi del personale, invece, includono salari e stipendi, oneri sociali (come i contributi previdenziali) e il trattamento di fine rapporto. Il valore economico trattenuto, invece, è destinato alla copertura degli ammortamenti e all'incremento delle riserve patrimoniali.

3.3 | La gestione etica del *business*

Nello svolgimento delle proprie attività, A.D.R. si impegna a garantire che tutti coloro che operano per suo conto e nel suo interesse agiscano nel pieno rispetto dei **principi di correttezza e trasparenza**. Inoltre, tutte le decisioni e operazioni vengono effettuate in conformità alle normative vigenti in materia di anticorruzione, concorrenza leale e alle specifiche disposizioni che regolano il settore di riferimento.

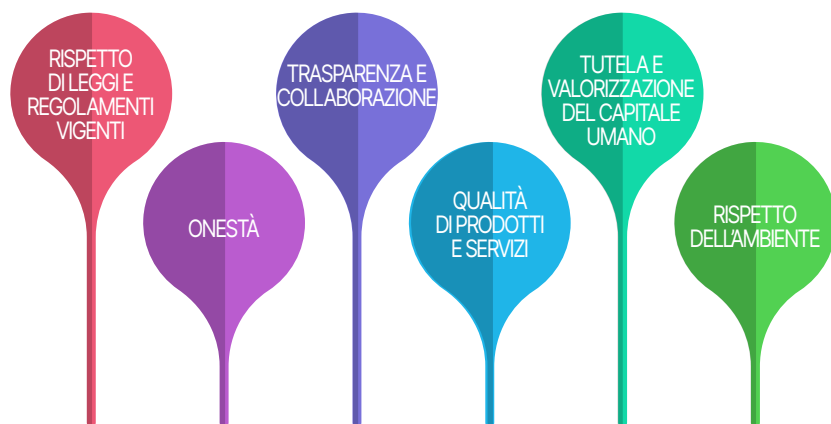
Al fine di promuovere una condotta improntata all'etica e alla legalità, la Società ha adottato il **Codice Etico**, che raccoglie i valori di riferimento e definisce i **principi guida, i doveri e le responsabilità assunte da A.D.R. nei confronti dei propri Stakeholder**.

Il Codice Etico rappresenta il mezzo attraverso cui A.D.R. definisce i principi di comportamento e le responsabilità etiche della Direzione, dei dipendenti e dei collaboratori. Il suo scopo è **prevenire condotte illecite o non conformi ai valori etici**.

A.D.R. si impegna a garantire un'adeguata diffusione del Codice Etico, informando dipendenti e collaboratori attraverso la bacheca aziendale. Ogni nuovo dipendente viene informato sui principi del Codice al momento dell'assunzione. Inoltre, il Codice Etico viene anche condiviso con tutti i soggetti esterni interessati (clienti, *partner* commerciali etc.) attraverso la pubblicazione sul sito *web* aziendale. Il documento viene trasmesso anche ai fornitori, affinché possano conoscere i principi in esso contenuti.

² Il valore generato e distribuito rappresenta la differenza tra i ricavi e costi sostenuti per:
 - l'acquisto di beni e servizi – remunerazione dei fornitori – rappresentati dai costi operativi e altri costi;
 - il capitale umano – remunerazione del personale;
 - le tasse e le imposte – remunerazione alla Pubblica Amministrazione;
 - i tassi di interesse – remunerazione ai finanziatori – rappresentati dagli oneri finanziari.

I PRINCIPI FONDANTI DI A.D.R.



Il Codice Etico è oggetto di **revisione periodica**, in funzione dell'**evoluzione economica, finanziaria e commerciale delle attività di A.D.R.**, nonché in relazione a eventuali cambiamenti nella struttura organizzativa e gestionale della Società. L'ultima revisione è stata effettuata a novembre 2023.

L'adesione ai principi contenuti nel Codice è un elemento chiave per rafforzare l'**affidabilità, la reputazione e l'immagine della Società** stessa nei confronti della collettività, della comunità locale e della società civile. Per questo motivo, il Codice stesso prevede un **riesame annuale della con-**

dotta etica aziendale, svolto in occasione del Riesame della Direzione, durante il quale vengono anche definiti eventuali obiettivi di miglioramento.

A.D.R. ha istituito un **sistema di whistleblowing** per permettere a dipendenti, collaboratori e soggetti esterni di segnalare violazioni del Codice Etico, atti illeciti e irregolarità relative a violazioni di normative nazionali o europee che compromettano l'interesse pubblico o l'integrità della Società.

In particolare, è stato attivato un **canale di comunicazione interno**, che consente ai **dipendenti e collaboratori** di trasmettere le segnalazioni al proprio superiore gerarchico o alla Direzione, sia direttamente sia in forma anonima, tramite l'apposita cassetta presente in azienda. L'esistenza e attività del canale di comunicazione interno viene anche verificata annualmente durante le audit interne svolte da un ente terzo circa la conformità del sistema a BRC e IFS. Per i **soggetti esterni**, come partner commerciali e clienti, è disponibile un'**applicazione sul sito aziendale**, che inoltra le segnalazioni direttamente alla Direzione.

La raccolta e la gestione di tutte le segnalazioni è affidata a un apposito **Team Etico**, composto da rappresentanti della Direzione, dei lavoratori e da membri del Team HACCP, che garantisce la tutela della privacy dei soggetti interessati evitando ogni forma di ritorsione.

A conferma della corretta gestione delle relazioni di *business*, nel 2025 A.D.R. non ha rilevato segnalazioni relative a violazioni del Codice Etico, né si sono verificati casi di non conformità alle leggi e alle normative e non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva. Inoltre, non si rilevano azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche.

3.4 | Innovazione e digitalizzazione

Nel 2023 A.D.R. ha intrapreso un percorso di digitalizzazione finalizzato al raggiungimento degli obiettivi di innovazione digitale 4.0 nell'ambito di progetti relativi alla trasformazione digitale dei processi aziendali attraverso l'interconnessione e l'integrazione di fattori, sia interni che esterni, rilevanti per la creazione di valore. Le attività sono state implementate nel 2025 e prevedono un continuo monitoraggio nel corso del tempo. Attraverso questo percorso, la Società ha raggiunto quattro principali obiettivi:

Innovare il sistema gestionale aziendale al fine di avere la potenzialità di gestione delle risorse produttive secondo i criteri di Industria 4.0, sviluppando quindi le interfacce e i flussi informativi tra gestionale e macchine operative

Innovare la struttura *hardware* aziendale per rendere più efficiente il collegamento delle risorse in rete, sia in locale che da remoto

Introdurre nuove macchine operatrici con predisposizione univoca in termini di Industria 4.0

Attivare contratti di teleassistenza e telediagnosi con i fornitori di macchine

Il raggiungimento di questi obiettivi ha richiesto ad A.D.R. l'implementazione delle seguenti attività nel 2024, con proseguo nel 2025:

- Definizione di **configurazioni funzionali al fine di consentire un'integrazione comune dei diversi componenti, moduli e sistemi di un'architettura aziendale** (c.d. *digital service backbone*), in grado di garantire, tramite l'implementazione di un modello di dati comune e il supporto di diversi protocolli e interfacce, l'interconnessione trasparente, sicura ed affidabile dei diversi dispositivi *hardware* (ad esempio strutture automatizzate e Controllori Logici Programmabili) e delle applicazioni *software* (ad esempio MES, SCADA);
- Introduzione di **soluzioni che consentono il miglioramento della gestione operativa della produzione** mediante ottimale assegnazione dei lavori alle macchine, sequenziamento delle attività, gestione della forza lavoro, abbinamento e predisposizione tempificata di impianti e attrezzature, allo scopo ad esempio di migliorare l'utilizzo delle macchine, ridurre i *lead time* di produzione, minimizzare i costi, migliorare le prestazioni di consegna;
- **Integrazione**, attraverso l'applicazione di tecnologie digitali, tra il **sistema informatico** (IT) e le **fasi del processo di produzione di beni o servizi** (Operations);
- Introduzione di **soluzioni per la definizione e generazione sistematica di indicatori chiave degli obiettivi aziendali (KPIs)**, attraverso la produzione e raccolta automatica dei dati di processo;
- **Digitalizzazione di processi e prodotti nelle diverse aree e ambiti di creazione del valore** (manutenzione predittiva macchine a CNC, tracciabilità di processo/prodotto, logistica/magazzino/movimentazione, controllo qualità, tracciatura automatica delle specifiche di qualità di un prodotto, di materie prime, ecc.);
- Introduzione di **soluzioni** implicanti la possibilità di funzioni *real time* remote di **telediagnosi, teleassistenza, telemanutenzione, installazione a distanza, monitoraggio, con funzioni accessibili on demand** (in qualsiasi momento) e da qualsiasi luogo interconnettibile nonché soluzioni atte a

favorire lo svolgimento di prestazioni lavorative da remoto (*smart working*);

- Introduzione di **soluzioni specifiche di blockchain, cybersecurity, edge e cloud computing**, a potenziamento e arricchimento e per garantire la sicurezza delle soluzioni descritte nei punti precedenti.

3.5 | La filiera responsabile

La **qualità dei prodotti** offerti da A.D.R. rappresenta un pilastro fondamentale della **strategia aziendale**, indispensabile ad assicurare la **competitività della Società nel mercato di riferimento**. In questo contesto, la selezione dei fornitori assume un ruolo sempre più rilevante per il successo e l'affidabilità dell'offerta. A.D.R. si impegna a costruire con i propri fornitori relazioni stabili, basate sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione, con l'obiettivo di creare una catena di fornitura solida, fondata sulla condivisione dell'etica

di lavoro e in grado di **garantire Standard qualitativi costanti nel tempo**.

Allo stesso tempo, la Società riconosce che la selezione attenta dei fornitori è un fattore chiave per promuovere una **maggiore sostenibilità lungo la Supply Chain**. Per questo motivo, A.D.R. adotta un approccio strutturato alla gestione dei rapporti di fornitura, basato su processi di selezione, qualifica e valutazione dei fornitori, finalizzati a garantire non solo il rispetto degli *Standard* qualitativi, ma anche la piena coerenza con i valori e i principi etici della Società.

Per rafforzare l'integrazione dei temi ESG nella strategia di approvvigionamento e nella gestione della *Supply Chain*, nel 2023 A.D.R. ha elaborato un **questionario di autovalutazione rivolto ai fornitori**, la cui implementazione e valutazione avverranno nel 2026, in conformità alle normative vigenti ed entranti in vigore. Lo stesso è **esclusivamente dedicato ai temi di sostenibilità** e strutturato in cinque aree tematiche:

Ciascuna delle aree indaga un aspetto rilevante della sostenibilità, consentendo di determinare il **livello generale di sostenibilità dei fornitori**. Il nuovo questionario di autovalutazione si inserirà all'interno della **Pro-**



cedura di Approvvigionamento di cui la Società è dotata da diversi anni, che ha l'obiettivo di definire le modalità operative e le responsabilità lungo l'intero processo di approvvigionamento.

Tale Procedura copre tutte le fasi principali: dalla selezione e valutazione dei fornitori, alla definizione ed emissione degli ordini d'acquisto, fino ai controlli sui prodotti ricevuti e alla loro identificazione. Essa si applica agli acquisti di materie prime, materiale per confezionamento e imballaggio, servizi, materiale di consumo e ricambi per le linee di produzione e materiali per la manutenzione.

Nello specifico, la procedura definisce i processi di:

- **Valutazione e approvazione dei fornitori:** I fornitori vengono sottoposti a un processo strutturato di valutazione, che li colloca in due categorie, secondo parametri specifici relativi alla categoria di appartenenza delle materie prime e/o imballi forniti (come ad esempio il rischio di contaminazione e contraffazione): a basso rischio e ad alto rischio. I fornitori in possesso di certificazione GFSI sono considerati automaticamente a basso rischio. Diversamente, tutti i restanti non certificati GFSI, che risultano a basso rischio, si sottopongono a questionario e si richiede una prova di tracciabilità; se risultano ad alto rischio vengono sottoposti ad *audit* di qualifica preventiva da parte di A.D.R. prima di poter iniziare un rapporto di collaborazione;
- **Programmazione dell'approvvigionamento (per materie prime e materiali per confezionamento ed imballaggio):** La necessità di emettere ordini d'acquisto relativi a materie prime e materiale per confezionamento ed imballaggio del prodotto finito, è pianificata in base a una valutazione congiunta delle giacenze di magazzino e dei programmi di produzione previsti;
- **Controlli al ricevimento:** Al momento della ricezione, tutti i materiali in ingresso sono sottoposti a controlli finalizzati a verificarne la qualità dello

stato della fornitura e la corrispondenza con il documento di trasporto e la coerenza con la descrizione presente sull'elenco degli scarichi previsti per la settimana in corso. In caso di esito favorevole, il personale incaricato del ricevimento appone il proprio visto sul documento di trasporto, attestando l'avvenuto superamento dei controlli, e trasmette il documento all'Ufficio Amministrazione, conservandone una copia.

- **Valutazione periodica:** Con frequenza annuale, i fornitori sono sottoposti a una valutazione delle prestazioni basata su sei criteri: conformità, qualità, fornitura della documentazione richiesta, organizzazione, tempi di consegna e disponibilità. Inoltre, laddove previsto, ogni anno viene richiesto l'aggiornamento della copia dell'attestato di certificazione secondo *Standard* GFSI³. Inoltre, con cadenza triennale, viene rivalutato il fornitore con una prova di tracciabilità e la compilazione del questionario, qualora applicabile. Sulla base dei risultati ottenuti, A.D.R. decide se riconfermare o meno il fornitore all'interno del Registro Fornitori qualificati, valuta la sua *performance* complessiva e definisce eventuali presidi da implementare per i fornitori dalle prestazioni più carenti (controlli sulle forniture, *audit*, modifiche alla programmazione delle forniture).

³ Global Food Safety Initiative. GFSI è un'associazione no profit nata nel 2000 in Belgio dal Consumer Good Forum, costituito dai maggiori retailers, produttori e operatori del settore alimentare a livello mondiale. Il suo ruolo è quello di approvare, ed armonizzare, norme e standard per la sicurezza qualità e legalità alimentare a livello globale, per settore primario, produttivo, imballaggio, e per logistica e distribuzione.

A.D.R. conferma il proprio impegno nella **promozione di una filiera responsabile attraverso la selezione**, ove possibile, di **materie prime sostenibili**. Particolare rilevanza è attribuita all'olio di palma, una delle materie prime potenzialmente più impattanti dal punto di vista ambientale.

A tal proposito, la Società si approvvigiona esclusivamente da fornitori di olio di palma certificato **RSPO** (*Roundtable On Sustainable Palm Oil*), ovvero una certificazione che attesta che l'olio di palma è prodotto e manipolato secondo criteri di sostenibilità ambientale. In particolare, A.D.R. acquista olio di palma RSPO secondo due dei quattro modelli di filiera riconosciuti dal sistema di certificazione:

- **Mass Balance:** L'olio di palma sostenibile proveniente da fonti certificate viene miscelato con l'olio di palma ordinario lungo tutta la filiera. La miscelazione può avvenire in qualsiasi fase (es. frantoio, raffineria, impianto di frazionamento ecc.) della filiera;
- **Segregation:** L'olio di palma sostenibile proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma ordinario lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Dal 2018 A.D.R. ha scelto di utilizzare per i propri prodotti esclusivamente **uova fresche di Categoria A** provenienti da galline allevate a terra: questa decisione dimostra un forte interesse non solo per la selezione di prodotti di elevata qualità, ma anche per la promozione di pratiche di agricoltura e allevamento responsabili. Inoltre, da inizio 2024 è stato introdotto un nuovo prodotto con uovo free range, in cui l'albume impiegato per le produzioni proviene da allevamenti italiani. Per la produzione dei propri **Baci di dama** e di altri prodotti con nocciole, A.D.R. impiega la **"Nocciola Piemonte IGP"**, riconosciuta come la migliore al mondo. Questa varietà di nocciola,



nota con il nome di Tonda Gentile Trilobata, rappresenta un'eccellenza autentica del *Made in Italy*, in quanto viene coltivata nelle province di Cuneo, Asti e Alessandria, in un'area compresa tra le colline delle Langhe, del Roero e del Monferrato.

Per quanto riguarda il cacao e il cioccolato, A.D.R. garantisce un approvvigionamento responsabile selezionando esclusivamente materie prime contraddistinte dal marchio **Rainforest Alliance**, che assicura la provenienza della materia prima da coltivazioni ecosostenibili per prodotti come i **Baci di dama**, gli **Amaretti Morbidi Ricoperti** ed altri prodotti che utilizzano il cioccolato.

Infine, tutti i prodotti sono realizzati con farina ottenuta da grano di origine 100% italiana, promuovendo una maggiore sostenibilità degli approvvigionamenti e, contemporaneamente, garantendo elevati *standard* qualitativi. In quantità minori sono utilizzati anche mandorle e burro di origine italiana, sempre in un'ottica di tutela, supporto e sviluppo del territorio.

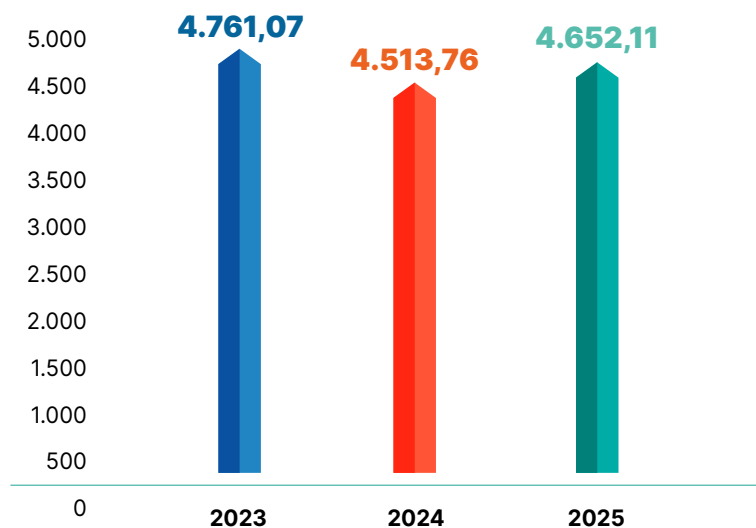


Sedex²

CERTIFICAZIONE SEDEX

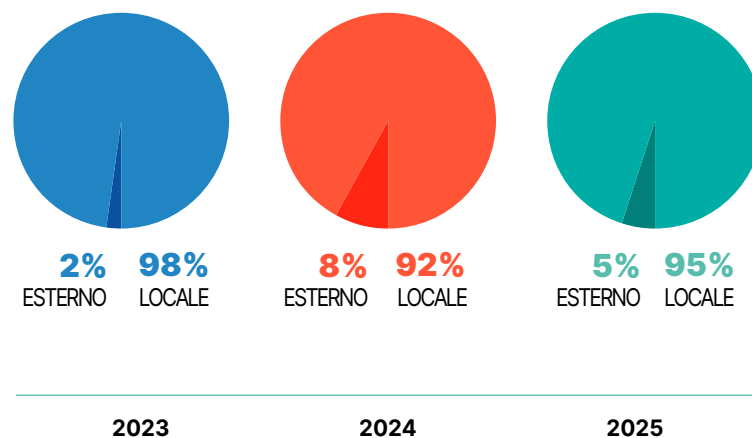
Dal 2023 A.D.R. ha aderito alla piattaforma Sedex (*Supplier Ethical Data Exchange*) per valorizzare le pratiche di condotta etica delle proprie pratiche di lavoro, commercio, sicurezza e ambiente. Oltre a rafforzare la reputazione aziendale e a generare un vantaggio competitivo, l'adesione alla piattaforma Sedex consente ad A.D.R. di identificare e affrontare i rischi connessi alla catena di approvvigionamento, compresi i rischi relativi agli *standard* di lavoro, salute e sicurezza e prestazioni ambientali.

SPESA ANNUA VERSO I FORNITORI (Euro migliaia)



Per quanto riguarda la **spesa annua verso i fornitori**, nel 2025 essa si attesta a 4.652,11 **migliaia di euro**, con un aumento del 3% rispetto all'anno 2024, coerente con le normali variazioni operative che riflettono l'andamento del mercato e le dinamiche di approvvigionamento. Con riferimento alla provenienza, la **Società continua a privilegiare il più possibile i fornitori locali**⁴. Nel 2025, la quota di spesa destinata ai fornitori locali raggiunge il 94,8%, mentre quella rivolta ai fornitori esteri, situati in Spagna e Belgio, è pari al 5,2%. Si osserva, tuttavia, una variazione rispetto al 2023 e 2024: nel

SPESA VERSO FORNITORI LOCALI / ESTERNI



2023 la spesa verso i fornitori locali era al 98,0% e quella verso l'estero al 2,0%. Questo incremento della spesa verso l'estero nel 2024 rispetto all'anno precedente è attribuibile principalmente ad un aumento degli acquisti di margarina certificata RSPO da un fornitore spagnolo, al fine di diversificare l'acquisto a parità di qualità e certificazione nell'ottica della *business continuity*. Nel 2025 si è attestata una preferenza d'acquisto per l'Italia, con una lieve riduzione della quota di spesa destinata ai fornitori esteri.

⁴ Per fornitori locali si intendono fornitori con sede in Italia.



LE PERSONE



4

Le persone

A.D.R. considera i propri dipendenti e collaboratori una risorsa strategica

A.D.R. considera i propri **dipendenti** e **collaboratori** una risorsa strategica, poiché il loro contributo quotidiano riveste un ruolo determinante nel **generare valore nei prodotti e nei processi aziendali**. Per tale ragione, A.D.R. dedica costante attenzione al benessere del personale, andando oltre il semplice adempimento delle normative relative a orari e condizioni di lavoro.

Come previsto nel Codice Etico, A.D.R. si impegna a promuovere e consolidare all'interno dell'ambiente lavorativo una cultura fondata sui principi di **accoglienza, inclusione, fiducia e rispetto reciproco**.

Questi valori sono fondamentali per la creazione di un ambiente di lavoro positivo, in cui ogni dipendente possa esprimere la propria individualità, partecipando in modo costruttivo alle attività aziendali e sviluppando un autentico spirito di squadra.

Al 31 dicembre 2025, con una leggera contrazione rispetto al 2024 dovuta ad alcuni pensionamenti per anzianità, A.D.R. presenta un organico di **42 dipendenti**, di cui 42 assunti con contratto a tempo indeterminato, con la trasformazione dei contratti determinati in contratti di questa tipologia pari a 2 unità.

Inoltre, nella stagione più intensa A.D.R. si avvale del supporto di dipendenti a tempo determinato aggiuntivi: nel 2023 e nel 2024 sono stati impiegati 16 lavoratori stagionali per ciascun anno, con un mantenimento nel 2025 della stessa numerica, contribuendo in modo significativo a sostenere le attività nei momenti di maggiore domanda.



4.1 | Il benessere dei dipendenti

In linea con i principi espressi nel Codice Etico, A.D.R. garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità professionali, indipendentemente da età, sesso e qualsiasi altro fattore di diversità, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo** in cui ciascuno possa esprimere la propria individualità nello svolgimento delle proprie mansioni.

Con riferimento alla composizione della popolazione aziendale per categoria di A.D.R., per natura dell'attività svolta, quella degli **operai** costituisce

la **categoria maggiormente rappresentata** con un totale di 33 individui, di cui 17 uomini e 16 donne. Di questi, 4 under 30 anni, la maggior parte appartiene alla fascia di età 30-50 anni (15), mentre 14 persone sono over 50.

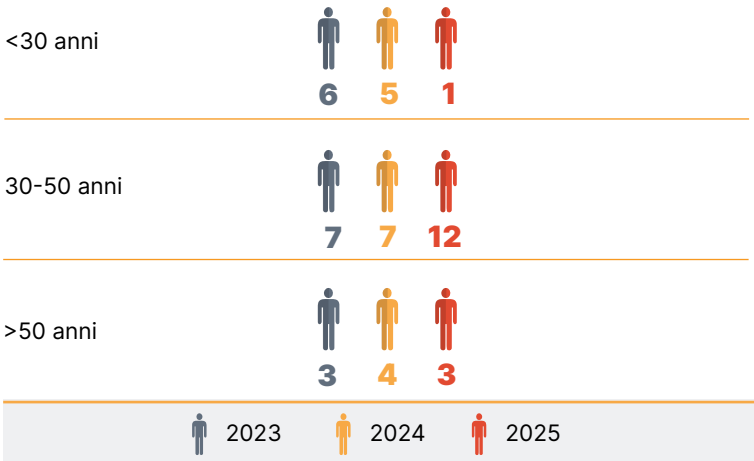
La **seconda categoria più rappresentata è quella degli impiegati**, costituita da un totale di 8 dipendenti, di cui 7 donne e 1 uomo. In questo caso, 5 dipendenti si concentrano nella fascia di età over 50 e 3 nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Infine, è presente **un solo dirigente di genere maschile** e collocato nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni.

All'interno della categoria operai, sono presenti un **uomo e una donna appartenenti alle categorie protette**.

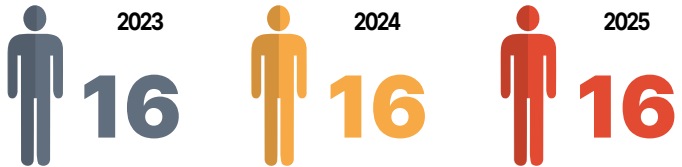
NUMERO DI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E FASCIA D'ETÀ											
2023			2024			2025					
<30 anni	 6	 1	 0	<30 anni	 3	 0	 0	<30 anni	 4	 0	 0
30-50 anni	 17	 1	 1	30-50 anni	 19	 3	 1	30-50 anni	 15	 3	 1
>50 anni	 14	 5	 0	>50 anni	 14	 5	 0	>50 anni	 14	 5	 0
			 Operai			 Impiegati			 Dirigenti		

Nel corso del 2025, la Società ha registrato 3 **assunzioni** e 6 cessazioni del rapporto di lavoro, con una leggera variazione rispetto all'anno precedente. Questo dato evidenzia la volontà di A.D.R. di creare un clima aziendale solido e coeso, orientato al benessere dei dipendenti. In quest'ottica, la Società conferma il proprio impegno nel garantire pari opportunità e nel favorire la crescita professionale di ciascun dipendente, attraverso lo sviluppo di percorsi di carriera personalizzati.

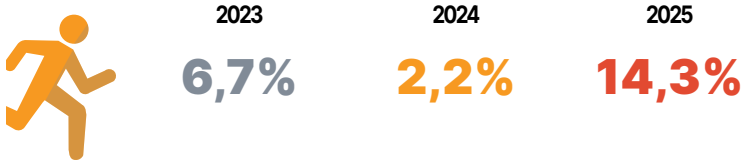
NUMERO DI DIPENDENTI STAGIONALI
PER FASCE D'ETÀ



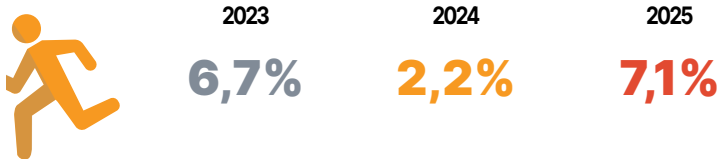
TOTALE DIPENDENTI STAGIONALI



TASSO DI *TURNOVER* IN ENTRATA E IN USCITA
TASSO DI *TURNOVER* IN ENTRATA



TASSO DI *TURNOVER* IN USCITA

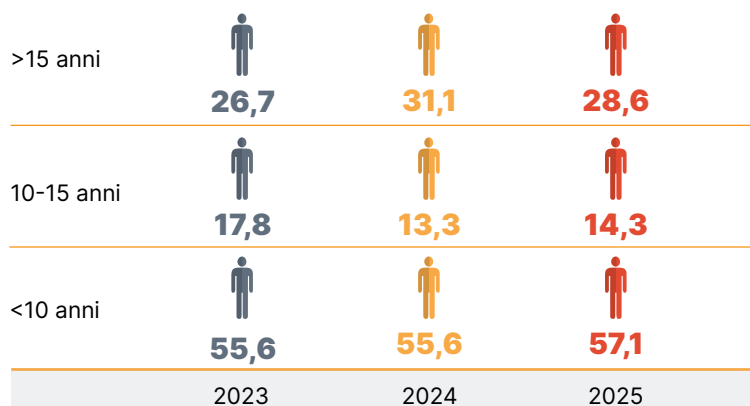


TALENT RETENTION

La strategia di *talent retention* rappresenta un fattore chiave per il successo di A.D.R.. Investendo sulla formazione e sullo sviluppo delle risorse interne, infatti, la Società può contare su un team di professionisti altamente qualificati, in grado di assicurare un'offerta di servizi di elevata qualità alla propria clientela.

Un dato significativo in questo ambito è rappresentato dall'anzianità del personale: nel 2025 il 57% è in azienda da meno di 10 anni, il 14% ha un'anzianità compresa tra i 10 e i 15 anni, il 29% del personale è in azienda da oltre 15 anni. Questi dati testimoniano la capacità di A.D.R. di trattenere competenze nel tempo, contribuendo alla continuità e alla crescita dell'organizzazione.

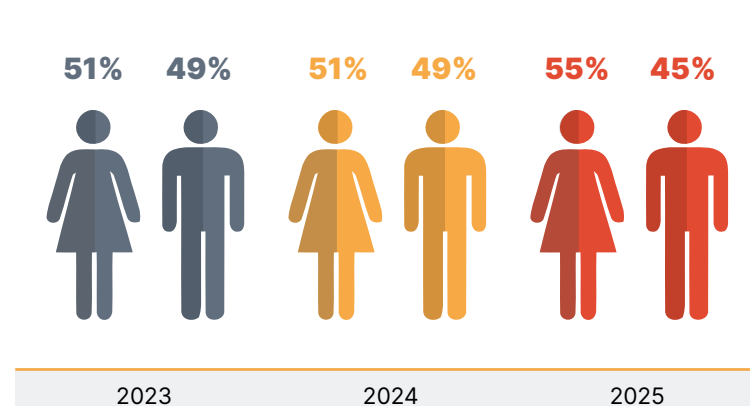
FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI



La distribuzione del personale tra uomini e donne, rimasta costante tra il 2023 e il 2024, riflette l'impegno della società nel garantire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, senza discriminazioni di alcun tipo. Anche nel 2025, in continuità con l'anno precedente, la forza lavoro di A.D.R. si compone di 23 donne e 19 uomini, un dato che testimonia concretamente l'attenzione dell'Azienda verso la parità di genere e la valorizzazione della diversità all'interno dell'organizzazione.

Investire nella formazione dei dipendenti rappresenta una **leva fondamentale per il benessere e la crescita del capitale umano**. Nel corso del 2025 è stato implementato un piano formativo strutturato, che ha incluso sia corsi obbligatori, in conformità alla normativa vigente, sia

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE



percorsi volontari, progettati per rispondere alle esigenze specifiche di ciascun ruolo e stimolare lo sviluppo individuale delle competenze. Complessivamente, nel 2025 sono state erogate 258 ore di formazione, con una media di **6,14 ore per dipendente**. Il dato risulta in calo rispetto agli anni 2023/2024, anni in cui si era registrato un incremento dovuto alla scadenza e al conseguente rinnovo di numerosi corsi obbligatori. Le ore di formazione complessive sono relative a corsi obbligatori quali aggiornamento Pes/Pav e RLS, o corsi volontari su aggiornamenti HACCP interni.

Il programma di formazione realizzato nel triennio precedente ha permesso al personale dipendente di acquisire competenze fondamentali nelle tecnologie chiave per la trasformazione tecnologica e digitale dell'impresa, in linea con il piano nazionale Impresa 4.0. In particola-

re, i corsi si sono focalizzati sull'interfaccia uomo-macchina e sull'integrazione digitale dei processi aziendali. Inoltre, è stata fornita una formazione specifica sull'utilizzo del programma *Self Planning*, uno strumento di controllo economico, finanziario e patrimoniale integrato con il sistema operativo aziendale, che consente un'analisi dettagliata dell'andamento aziendale.

Grazie a questa preparazione, anche nel 2025 si stanno mantenendo e monitorando efficacemente le innovazioni introdotte nel 2023, supportando l'ottimizzazione delle attività di *problem solving* e gli interventi tecnici nel reparto produzione.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

**6,14 h**

2025

18,8 h

2024

31,8 h

2023



4.2 | Salute e sicurezza

A.D.R. si impegna a tutelare i propri dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro attraverso l'adozione di un **sistema di gestione completo e rigoroso** volto a valutare e mitigare in maniera efficace i rischi presenti sul luogo di lavoro e a implementare le necessarie misure correttive e preventive. Il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro di A.D.R. si basa sugli obblighi normativi stabiliti dal **D. lgs. 81/2008**, che prevede l'identificazione dei principali rischi a cui sono esposti i dipendenti all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Di seguito, si riportano i principali rischi rilevati e le misure preventive associate:

In ottemperanza al D.lgs. 81/2008, A.D.R. ha individuato le principali figure di riferimento per i dipendenti:

- **Il Rappresentante per la Sicurezza dei lavoratori (RLS)**
- **il Medico Competente**, incaricato di effettuare le visite mediche preventive, valutare l'idoneità dei lavoratori allo svolgimento delle loro mansioni specifiche e garantire una sorveglianza sanitaria costante attraverso visite periodiche.

Fin dal momento dell'assunzione, i dipendenti partecipano ad un **programma intensivo di formazione e informazione dedicato alla sicurezza sul lavoro**, finalizzato a comunicare i principali rischi e a promuovere comportamenti responsabili negli ambienti di lavoro. I corsi di formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro, che vengono erogati ai dipendenti, riguardano:

- sicurezza generale,
- sicurezza - rischio alto per personale in produzione,
- sicurezza - rischio basso per personale in ufficio,
- carrellisti per magazzinieri,
- antincendio rischio B per personale tecnico.

Il monitoraggio dell'andamento degli infortuni, malattie professionali, incidenti ed eventuali comportamenti pericolosi che possono verificarsi





sul luogo di lavoro viene effettuato. Durante la riunione annuale sul tema della sicurezza, si definiscono piani di miglioramento e/o modifiche per prevenire infortuni e incidenti.

Si segnala nel 2025, come nel 2024, non si sono verificati infortuni.

4.3 | La soddisfazione del cliente

Per A.D.R. la soddisfazione del cliente costituisce un elemento cruciale per garantire un **posizionamento competitivo nel mercato dolciario**.

Per questo motivo, la Società non si limita a rispondere alle richieste dei consumatori, ma si impegna costantemente ad intercettare i loro bisogni, introducendo soluzioni innovative e attrattive, senza mai compromettere gli elevati *Standard* qualitativi che caratterizzano la propria offerta. Grazie alla capacità di interpretare le preferenze dei consumatori e all'efficienza del meccanismo di *feedback*, A.D.R. è in grado di migliorare costantemente i propri prodotti, favorendo il **processo di fidelizzazione**. In particolare, per ottenere un riscontro oggettivo sul grado di soddisfazione dei clienti, periodicamente gli agenti e il responsabile della direzione commerciale raccolgono la valutazione della società su diversi aspetti, come la qualità, l'efficacia e la tempestività del servizio offerto, in occasione degli incontri con i clienti stessi.

Grazie al meccanismo dei *feedback*, vengono analizzati i **reclami pervenuti da parte dei clienti e suddivisi in base alla tipologia**, in modo da individuare eventuali problematiche e procedere prontamente al miglioramento del prodotto o servizio offerto.

Nel 2025 sono stati registrati 141 **reclami**, con un aumento del 12,8% rispetto ai 125 reclami rilevati nell'anno precedente, ma comunque inferiore ai 144 del 2023.

La maggior parte di questi reclami ha riguardato il servizio di logistica. Trat-

tandosi di reclami esterni e rivolti verso un fornitore, A.D.R. monitora costantemente l'evolversi del servizio ed effettua riunioni periodiche per monitorare la situazione: l'obiettivo è prevenire il ripetersi delle criticità segnalate, intervenendo tempestivamente per migliorare la qualità complessiva del

NUMERO DI RECLAMI RICEVUTI DAI CLIENTI IN MERITO ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI

	2023	2024	2025
 QUALITÀ DEI PRODOTTI	5	3	12
SERVIZIO E LOGISTICA	127	113	118
ETICHETTATURA E MARKETING	7	6	5
ALTRO	5	3	6
Totale	144	125	141

4.4 | Il supporto alla comunità locale e le iniziative di marketing

A.D.R. S.p.A. rafforza il proprio ruolo di impresa radicata nel territorio attraverso iniziative continuative a favore della comunità locale, con un impegno costante documentato anche nel blog aziendale. Il **Rappresentante della Direzione**, nonché Vicepresidente del Gruppo Giovani dell'Industria di Savona Agata Gualco, è stata eletta nel Consiglio Generale di Confindustria di Roma, uno degli organi centrali del sistema confindustriale.

La nuova carica avvicina il territorio savonese a quello nazionale con un membro giovane e dalle sicure capacità, come dimostrato dall'espansione e crescita dell'azienda A.D.R. SPA. "Sono onorata di rappresentare le istanze del Ponente e della Liguria in un contesto nazionale – ha commentato Gualco –. La nostra regione resta strategica nonostante le piccole dimensioni, perché vanta realtà industriali importanti e, soprattutto, sta investendo molto in infrastrutture di collegamento, marittimo, logistica e trasporti: elementi fondamentali per il rilancio e la competitività del territorio come crocevia del Nord Ovest". L'azienda ha inoltre partecipato ai più rilevanti eventi culturali e ricreativi del territorio, come la **Festa dell'Amaretto**, **Settembre Musicale** e diversi tornei sportivi, che favoriscono la partecipazione della cittadinanza e la vitalità del tessuto sociale locale.

A Settembre 2025 a Sassello si è anche tenuta la manifestazione "**Salta l'Amaretto**" (SV), la quale ha unito acrobazie in moto, stand gastronomici e la promozione del tipico dolce locale. I fondi sono stati devoluti a **Gaslininsieme ETS** e al progetto del **Nuovo Gaslini**. L'azienda ha sostenuto nel 2025 anche alcuni enti benefici tra cui **Telefono azzurro e rosa**, **Futura infanzia**, **Associazione medici Brianza**, **SOS tumori**, **ABEO Liguria Onlus** (Associazione Ligure del Bambino Emopatico ed Oncologico ODV - E.T.S.). Inoltre ha partecipato anche al progetto per le **Scuole Astengo** a Savona che prevedeva la demolizione e la ricostruzione dell'edificio scolastico, trasformandolo in un polo moderno dotato di spazi didattici innovativi, impianti sportivi e aree verdi.



A.D.R. aderisce al marchio del Parco del Beigua **"Gustosi per Natura"**, impegnandosi nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali che preservano le tradizioni e supportano le attività di tutela ambientale.

Oltre all'utilizzo del marchio sulle confezioni, la Società ne promuove i valori attraverso il proprio sito e la partecipazione alle iniziative dedicate alla fruizione del Parco.

Un impegno continuo per la cultura tecnico-scientifica del territorio da parte dell'azienda è attestato dal sostegno a **"Fabbriche Aperte"**, un progetto ormai consolidato che coinvolge ogni anno oltre 1.000 studenti della provincia di Savona. Nato nel 2008 su iniziativa dell'Unione Industriali di Savona, il programma è progettato e gestito con un format originale di Noisiamofuturo Srl, ed è promosso in collaborazione con la Camera di Commercio Riviere di Liguria - Imperia La Spezia Savona. L'iniziativa persegue come obiettivo la diffusione della cultura scientifica e tecnica, favorendo la nascita di competenze sempre più richieste, con visite guidate nelle aziende del territorio, attività interattive, interviste e produzioni video. Il materiale realizzato dai ragazzi confluisce in un TG *web* diffuso poi alle famiglie savonesi, rafforzando così il legame tra scuole, imprese e comunità locale.

Inoltre, l'azienda ha ospitato diverse visite da parte di istituti scolastici, con l'intento di avvicinare il mondo dei giovani alla tradizione e alla cultura aziendale, testimoniando un approccio continuativo e responsabile alla valorizzazione delle competenze, delle tradizioni e del patrimonio naturale del territorio, in coerenza con i principi di responsabilità sociale che guidano l'azione di A.D.R. S.p.A.





I PRODOTTI: L'ABC DELLA DOLCEZZA



5

I Prodotti: L'ABC della dolcezza

A.D.R. ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato grazie a una proposta di vendita unica

5.1 | I nostri prodotti

Nel corso degli anni, A.D.R. ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato grazie a una proposta di vendita unica, caratterizzata dal binomio tra tradizione e innovazione. La Società è infatti riuscita a coniugare efficacemente, da un lato, il legame con il territorio e, dall'altro, l'introduzione di tecnologie sempre più all'avanguardia per la realizzazione di prodotti tipici.

Questo, insieme alla capacità di A.D.R. di intercettare i bisogni dei consumatori, ha portato alla creazione di un'offerta estremamente varia, ricca di prodotti che sono il frutto di preparazioni ispirate ai classici dell'ABC della Dolcezza: **Amaretti**, **Baci** e **Canestrellini**.

5.1.1 | Amaretto morbido

Nato dal rispetto dell'antica ricetta tradizionale, l'Amaretto morbido di A.D.R. si caratterizza per l'elevata qualità, garantita da una selezione rigorosa ed accurata delle materie prime: mandorle, armelline, albume d'uovo e zucchero, in piena osservanza di quanto previsto dal Decreto Ministeriale 22 luglio 2005, il quale tutela le più note specialità della tradizione dolciaria italiana.

Questo prodotto, totalmente privo di glutine, è frutto di un attento processo produttivo che mantiene inalterate per tutta la durata del prodotto le caratteristiche uniche di **qualità, genuinità e fragranza**.

Dall'arrotolamento dell'impasto sulla teglia in piccole porzioni, fino all'incarto individuale di ciascun Amaretto, ogni fase del processo contribuisce a creare questa deliziosa prelibatezza dalla forma rotonda leggermente schiacciata. Avvolto in un sottile velo di zucchero che durante la cottura si trasforma in una fragrante crosticina, l'Amaretto Morbido racchiude al suo interno un cuore morbido e aromatico dal sapore distintamente amarognolo.

Con una produzione annuale di 360.000 kg di Amaretti Morbidi, A.D.R. è in grado di soddisfare sia il mercato domestico che quello internazionale.

Visto il largo successo dell'Amaretto Morbido, A.D.R. ha deciso di ampliare la gamma di prodotti con l'introduzione di alcuni prodotti ispirati al suo inimitabile sapore. Tra questi troviamo:

- **Amarettino Morbido**, una versione più piccola e ideale per accompagnare tè e caffè;
- **Amaretto Multigusto**, che offre una varietà di sapori, tra cui cioccolato, rum e frutta come limone, mandarino e cocco;
- **Amaretto Morbido Ricoperto di Cioccolato**, che unisce la dolcezza del cioccolato alla caratteristica nota amarognola dell'Amaretto Morbido.





5.1.2 | Baci di dama

Costituiti da due piccoli biscotti emisferici a base di nocciole e cacao uniti dal cioccolato fondente, i **Baci di dama** rappresentano la seconda deliziosa specialità di A.D.R.. Come gli Amaretti, anch'essi si distinguono per l'elevata qualità delle materie prime impiegate, in particolare per le Nocciole del Piemonte IGP utilizzate per il biscotto e il cioccolato fondente.

Per incontrare il gusto di tutti i consumatori, A.D.R. ha introdotto una variante chiara dei **Baci di dama**, nella quale ai due piccoli biscotti emisferici a base di nocciole e cacao, uniti dal cioccolato fondente, viene aggiunto il burro che impreziosisce il sapore dei nostri golosi pasticcini.





5.1.3 | Canestrelli al burro

I **Canestrelli** al burro di A.D.R. rappresentano una variazione della tradizionale specialità della pasticceria ligure a base di pasta frolla, arricchita dal burro nell'impasto. Realizzati con ingredienti accuratamente selezionati, i Canestrelli al burro di A.D.R. mantengono la caratteristica forma e l'inimitabile **friabilità** al palato che da sempre distinguono e rendono unica questa gustosa specialità.

I Canestrelli al burro sono disponibili anche nelle golose varianti con gocce di **cioccolato** e con "**Nocciola Piemonte IGP**". In questo prodotto vengono utilizzate solo **uova fresche** da galline allevate a terra.

5.1.4 | Canestrellini

Il **Canestrellino**, versione ridotta del dolce tipico della tradizione pasticceria ligure, rappresenta uno dei fiori all'occhiello della produzione A.D.R.. Piccolo di proporzioni ma grande nel gusto, ha la forma circolare, smerlata sull'esterno e con un buco in centro. A base di pasta frolla e senza conservanti, è una specialità inimitabile per la sua friabilità e lo strato bianchissimo di zucchero a velo con cui viene spolverato dopo la cottura. Grazie al **procedimento esclusivo di aspersione**, lo zucchero a velo resta inalterato per tutto il periodo di durabilità del prodotto. Nei Canestrellini vengono utilizzate solo **uova fresche** da galline allevate a terra.

Anche in questo caso, visto il successo del Canestrellino A.D.R. ha ampliato la propria offerta con la versione golosa ricoperta da uno strato di cioccolato fondente e la versione al burro per dare un gusto più rotondo.











All'ABC della Dolcezza si affiancano altri prodotti, tra cui i **Nuvoletti** e i **Sassellesi**, che contribuiscono ad arricchire l'offerta di A.D.R.. Ognuno di essi si caratterizza per un'attenzione particolare al *packaging*, che spazia dalle confezioni *standard* adatte a un consumo quotidiano, ai pacchetti regalo ideali per occasioni speciali, fino alle confezioni che offrono una selezione di gusti per soddisfare le esigenze dei consumatori più esigenti. Attraverso un'offerta diversificata di *packaging*, A.D.R. è in grado di adattarsi efficacemente alle diverse esigenze e preferenze dei suoi clienti.

Un ramo in via di sviluppo che sta crescendo nel tempo prendendo sempre più rilievo è quello della **pasticceria mista** nei gusti **classici**, **cacao**, **caffè**, **gocce di cioccolato** o **aromatizzati alla frutta** (limone, arancia, ciliegia), in varie forme (fiore, 4 petali, rotondo, quadrato, ciambella), confezionati in astucci ad alta percentuale di fibra riciclata (dal 70 al 90%). I pasticcini sono monoporzionati, risultando versatili e sfiziosi per una pausa caffè o una merenda.

Nel 2025 si è visto un incremento anche di **confezioni regalo** per il mercato estero, contenenti amaretti morbidi o ricoperti al cioccolato, baci di dama chiari o scuri, pasticcini di frolla, adatte a diverse necessità: latte di varie forme (classiche o nuove), ma anche astucci in vari formati.

5.1.5 | I Sassellesi

Deliziosi prodotti di finissima pasticceria, i Sassellesi nascono dall'incontro tra l'impasto dei Baci di dama e il cioccolato fondente, il quale ricopre questi sfiziosi dolcetti dalla forma ad "S", che rievoca il paese di origine di questa specialità, Sassello.

Tra gli ingredienti, accuratamente selezionati e di origine italiana, ricordiamo la "Nocciola Piemonte IGP", dal profumo e dal gusto inconfondibili, e il cacao certificato "Rainforest Alliance", con cui si attesta un approccio produttivo a favore dell'agricoltura sostenibile.

5.1.6 | Linea senza zuccheri aggiunti

Sempre alla ricerca di nuove proposte da lanciare sul mercato, La Sassellese sta lavorando da tempo a referenze che possano andare incontro a un target interessato all'equilibrio tra sapore e benessere.

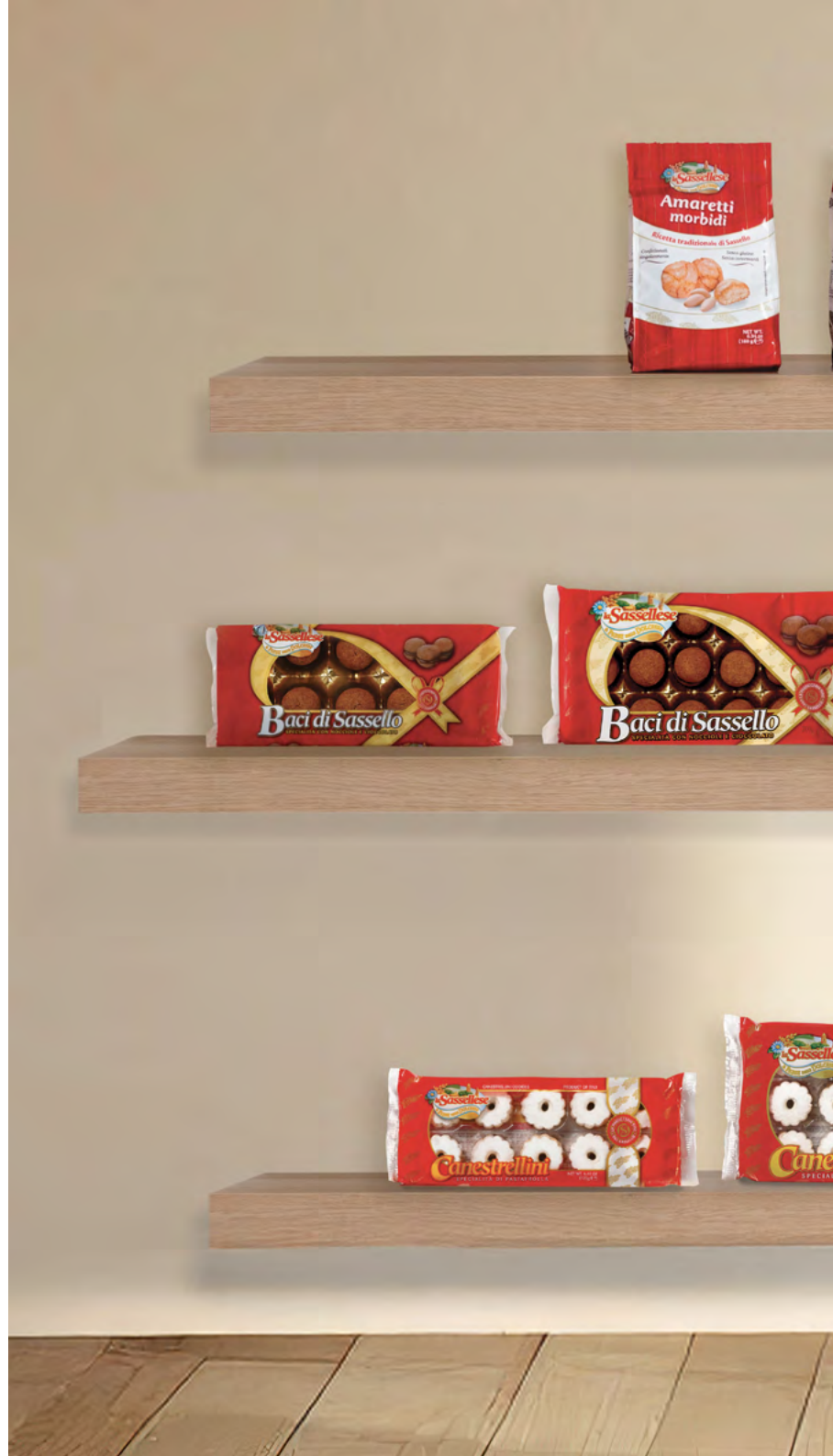
Ecco quindi nascere i **Canestrelli senza zuccheri aggiunti** e i **Nuvoletti, specialità alle mandorle sempre senza zuccheri aggiunti**.

Una proposta gustosa, che mantiene i sapori tradizionali rendendosi più leggeri.

Come ogni prodotto La Sassellese anche questa linea ha ingredienti accuratamente selezionati.

In questo modo vengono rivisti grandi classici della pasticceria tradizionale liguri rendendoli ideali per chi è attento all'assunzione di zuccheri.

Il pack presenta un design ispirato alla linea classica declinato con un diverso codice colore. Una grafica moderna, che strizza l'occhio al vintage per evocare l'intramontabile legame tra tradizione e innovazione.





5.2 | La sicurezza e la qualità dei prodotti

L'offerta di A.D.R. si contraddistingue dall'eccellente qualità dei prodotti, realizzati con particolare attenzione alla preservazione delle caratteristiche organolettiche quali fragranza e freschezza, fondamentali per garantire la soddisfazione del cliente.

A.D.R. monitora e garantisce la qualità attraverso il Sistema di Gestione della Qualità **UNI EN ISO 9001:2015**, che copre tutte e tre le sedi operative.

La Società ha deciso di adottare questo sistema per puntare ad una massima soddisfazione del cliente, all'aumento del valore dei prodotti e al miglioramento delle prestazioni aziendali attraverso la garanzia di una **massima trasparenza**, di una **revisione costante dei regolamenti e di un periodico confronto con gli auditor**.

L'attenzione all'aspetto della qualità è ulteriormente formalizzata nella Politica Integrata, all'interno della quale A.D.R. evidenzia il legame tra quest'ultima e il tema della sicurezza alimentare.

Attraverso la Politica Integrata, infatti, la Società riconosce la propria responsabilità nei confronti dei consumatori, che si aspettano un prodotto di alta qualità e di sicurezza igienica garantita dai controlli in tutte le fasi della produzione.

Per fornire evidenza del rispetto dei principi di qualità e *Food Safety* nello svolgimento delle attività produttive, A.D.R. aderisce volontariamente a due dei principali schemi di certificazione riconosciuti dal GFSI (*Global Food Safety Institute*):

- La **Certificazione BRC** (*British Retail Consortium*), è uno *Standard* sviluppato da esperti del settore alimentare di rivenditori, produttori e organizzazioni di servizi alimentari per garantire che sia uno *standard*

rigoroso e dettagliato, ma allo stesso tempo facile da comprendere. Fornisce un quadro per la gestione della sicurezza, dell'integrità, della legalità e della qualità dei prodotti e dei controlli operativi nell'industria alimentare e degli ingredienti alimentari, nella trasformazione e nell'imballaggio.

- La **Certificazione IFS** (*International Food Standard*), è uno *Standard* volto ad audit presso aziende che trasformano prodotti alimentari o aziende che confezionano prodotti alimentari sfusi. L'*IFS Food* trova applicazione solo se il prodotto viene "trasformato o trattato" o se sussiste il rischio di una contaminazione del prodotto durante il primo confezionamento.

Sulla base di questi *Standard* e i principi del *Codex Alimentarius*, A.D.R. effettua regolarmente analisi del rischio specifiche sia sui prodotti che sulle linee produttive, al fine di identificare i punti critici di controllo (CCP) ed elaborare i programmi di prerequisiti operativi (PRPO) necessari a garantire la sicurezza alimentare.

In particolare, nell'ottica della sicurezza alimentare si effettuano i seguenti controlli:

- Tutte le linee produttive, le superfici a contatto diretto con il prodotto e le principali attrezzature utilizzate, sono sottoposte a regolari controlli per garantire la non presenza di batteri. Nello stesso modo, sono controllate le divise indossate dagli operatori e le mani degli operatori a contatto diretto con il prodotto ancora sfuso;
- L'aria interna agli stabilimenti è regolarmente analizzata e monitorata, così come anche l'aria compressa;
- Tutti gli ingredienti utilizzati sono sottoposti a verifiche appoggiandosi a laboratori esterni per garantire la non presenza di contaminanti (pesticidi, micotossine, metalli pesanti ecc.);
- Nel 2022 è stata effettuata una valutazione del rischio PFAS sulle

materie prime, imballi ed acqua di rete utilizzati negli stabilimenti. I quali sono risultati a rischio medio (uova, burro ed acqua di rete) e si è provveduto ad effettuare i controlli necessari. L'esito della valutazione del rischio nel 2025 si riconferma conforme alla normativa vigente

- Negli anni precedenti, inoltre, aderendo ad una ricerca promossa dall'Associazione della Società con il supporto dell'Università di Udine, sono stati analizzati i materiali di confezionamento per verificare l'eventuale presenza nei prodotti di idrocarburi quali MOSH (idrocarburi saturi di oli minerali) e MOAH (idrocarburi aromatici degli oli alimentari). L'esito è risultato conforme a quanto attualmente consigliato dall'Autorità Europea sulla Sicurezza Alimentare (EFSA). Nel 2025 l'attuazione a livello gestionale è in attesa di sviluppi normativi.
- A seguito dell'aggiornamento mappatura linee produttive effettuata nel 2023, nell'anno 2025 si è provveduto a rivalidare l'assenza sulle varie linee di eventuali allergeni presenti nelle materie prime utilizzate.

A.D.R. SPA, in un'ottica di sviluppo delle esportazioni sul mercato USA, ha ottenuto la **qualifica di PCQI** erogata dall'ente statale americano FDA per la compilazione e gestione del *Food Safety Plan*.

Nel corso del 2024, a seguito del corso effettuato per l'ottenimento della certificazione Halal, si è predisposta un'integrazione dei requisiti Halal al sistema qualità esistente per l'ottenimento della certificazione nel 2026.

Al contempo, garantire la qualità dei prodotti per A.D.R. significa anche preservare la tradizione del territorio. In tal senso, A.D.R. si definisce un'industria artigiana, in quanto tutte le sue specialità vengono realizzate secondo le regole tradizionali e attraverso la selezione degli ingredienti più sani e genuini.

Grazie a questo approccio, la Società garantisce ai propri consumatori un'elevata qualità, dovuta alla capacità di ogni prodotto di mantenere lo stesso sapore di una volta.




CERTIFICATO N. 47098/26/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
 IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

A.D.R. S.P.A.
 VIA G. BADANO 44 17046 SASSELLO (SV) ITALIA
 NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE // IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS
 VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

E UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE // AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES
 È CONFORME ALLA NORMA // IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 9001:2015

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO ATTRAVERSO LE FASI DI IMPASTO, COTTURA E CONFEZIONAMENTO.

IAF-03

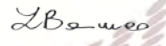
DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF BAKED CONFECTIONERY PRODUCTS THROUGH MIXING, COOKING AND PACKAGING.

La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
 The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
 L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento PCQI, Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità
 The use and validity of this certificate are subject to compliance with the PCQI document: Rules for the certification of Quality Management Systems

Prima emissione First Issue	25.05.2026	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	30.06.2026	Organizzazione con sistema di gestione certificato dal: Organization with Management System certified since:	30/09/2005
Data scadenza Expiry Date	28.09.2029	Data revisione Revision date	30.06.2026		

Luca Borromeo
 Head of Piedmont, Liguria & Valle D'Aosta
 Certification






RINA Service S.p.A.
 Via Corsica 12 - 16128 Genova, Italy

00005

172



L'AMBIENTE



6

L'ambiente

6.1 | La produzione responsabile

A.D.R. è consapevole che gli attuali modelli di produzione, trasformazione, trasporto e consumo alimentari contribuiscono al cambiamento climatico e al degrado degli ecosistemi, mettendo a repentaglio la produzione alimentare stessa.

A.D.R. riconosce da sempre l'importanza di adottare un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente

Per questo motivo, per limitare il proprio impatto e promuovere alimenti più sani, A.D.R. riconosce da sempre l'importanza di adottare un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente, indispensabile per garantire il successo di una strategia che mira allo sviluppo sostenibile.

L'impegno della Società per la sostenibilità ambientale e sociale trova riscontro anche nella certificazione RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) che garantisce e valorizza i prodotti ottenuti con olio di palma proveniente da coltivazioni gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Nella stessa ottica l'impegno della Società per la riduzione degli impatti ambientali naturalmente generati dalle proprie attività trova riscontro pratico nella Certificazione ISO 14001, adottata per formalizzare le misure attuate per garantire un metodo produttivo il più possibile rispettoso dell'ambiente

e assicurare il miglioramento continuo.

La Certificazione ISO 14001 definisce infatti gli *standard* per un sistema di gestione ambientale efficace, consentendo ad A.D.R. di gestire in maniera mirata gli aspetti ambientali connessi alla propria attività, inclusi il monitoraggio dei consumi di risorse naturali, la gestione dei rifiuti e l'utilizzo di energia pulita. Inoltre, la certificazione ISO 14001 implica un impegno a contribuire alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, adottando pratiche sostenibili e conformi agli *standard* internazionali.

Promuovere la sostenibilità etica e ambientale significa per A.D.R. gestire attentamente gli aspetti ambientali legati alla propria attività, prodotti e servizi al fine di contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento. Questo impegno non solo risponde a esigenze normative, ma riflette la volontà dell'azienda di operare in modo responsabile e sostenibile, garantendo elevati *standard* di qualità e rispetto ambientale.

In particolare, considerata la natura dei propri impatti, A.D.R. adotta pratiche di gestione dei rifiuti, e monitora il consumo di risorse idriche in un'ottica di gestione responsabile delle stesse, promuove l'uso di materiali e *packaging* sostenibili al fine di minimizzare il proprio impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia dell'ecosistema.



CISQ is a member of



CERTIFICATO N. EMS-10574/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF

A.D.R. S.P.A.

VIA G. BADANO 44 17046 SASSELLO (SV) ITALIA

NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

E UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 14001:2015

E AL REGOLAMENTO TECNICO ACCREDIA RT-09, APPLICABILE IN ITALIA
PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

Per informazioni sulla validità
del certificato, visitare il sito
www.rina.org

For information concerning
validity of the certificate, you
can visit the site
www.rina.org

IAF:03

SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO ATTRAVERSO LE FASI DI IMPASTO, COTTURA E
CONFEZIONAMENTO.

DEVELOPMENT, PRODUCTION OF BAKED CONFECTIONERY PRODUCTS THROUGH MIXING, COOKING AND PACKAGING

L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento RINA: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione Ambientale
The use and the validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document: Rules for the Certification of Environmental Management Systems
La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system

Prima emissione First Issue	25.05.2026	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	30.06.2026	Organizzazione con sistema di gestione certificato dal: Organization with Management System certified since:	28/07/2008
Data scadenza Expiry Date	27.07.2029	Data revisione Revision date	30.06.2026		



00005

Luca Borromeo
Head of Piedmont, Liguria & Valle D'Aosta
Certification

LBorromeo

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy



CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di
Certificazione per sistemi di gestione ambientali. CISQ
is the Italian Federation of management system
Certification Bodies.

6.2 | Gestione responsabile delle risorse

6.2.1 | Rifiuti e materiali di produzione

Considerati i potenziali rischi di inquinamento di suolo, sottosuolo e falde acquifere, A.D.R. si impegna a gestire le risorse in maniera sostenibile, limitando quanto più possibile gli sprechi e gestendo la produzione e lo smaltimento dei rifiuti in modo sostenibile, così da minimizzarne l'impatto generato sull'ambiente. A tal proposito, nel 2024 è stato avviato un nuovo progetto volto a valorizzare gli scarti di lavorazione in ottica di economia circolare, attraverso la loro vendita come sottoprodotti destinati alla produzione di bioenergie (biogas). Per il 2026 l'intenzione è quella di destinarli anche alla produzione di mangimi. Nei primi otto mesi di attuazione del progetto sono stati venduti 10.540 kg di sottoprodotti. Nel 2025 sono stati conferiti 28.479 kg di scarto per biogas.

MATERIALI DI PRODUZIONE

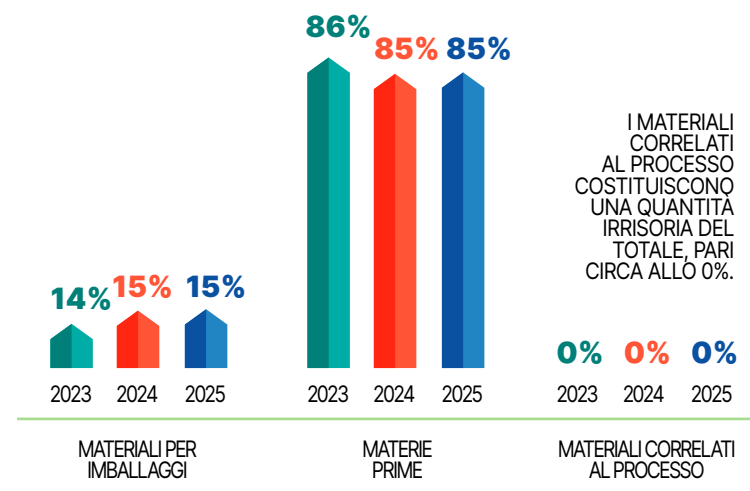
Per quanto riguarda i materiali utilizzati da A.D.R., questi ultimi si suddividono in:

- Materiali correlati al processo, in particolare olii di manutenzione;
- Materie prime, che includono uova, frutta secca (mandorle, arnelline, nocciole), zucchero, margarina, farina e cioccolato;
- Materiali per imballaggi, che includono vassoi in pet, bobine in plastica, bobine in carta e cartoni.

In continuità con il 2023-2024, i materiali per gli imballaggi costituiscono il 15%, mentre le materie prime costituiscono l'85% del totale. Ad esclusione degli olii, i materiali utilizzati da A.D.R. sono interamente rinnovabili.

In ottica di favorire la riciclabilità dei materiali utilizzati, la Società prosegue con le iniziative intraprese durante il biennio precedente, in cui è stata sostituita la carta bi-paraffinata, in quanto non smaltibile nella carta, con un materiale di nuova generazione e riciclabile. Questo materiale viene utilizzato nel *packaging*, in particolare come fasciatura a fiocco per gli amaretti. Per quanto riguarda il cartone e il cartoncino, a partire dal 2023, si è iniziato ad utilizzare un materiale certificato FSC (*Forest Stewardship Council*), ovvero proveniente da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile. In particolare, il Sistema di Gestione Ambientale adottato dal-

MATERIALI UTILIZZATI PER TIPOLOGIA

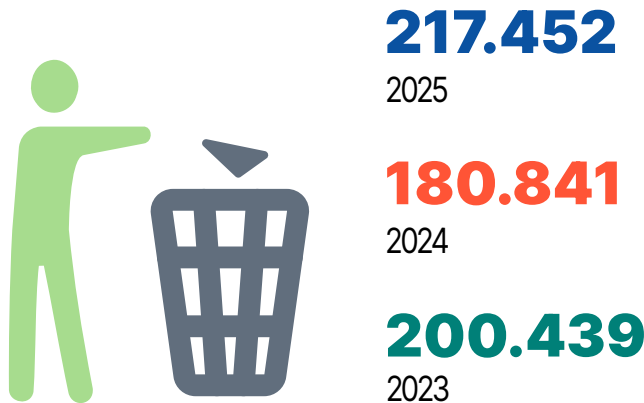


la Società prevede lo smaltimento dei rifiuti secondo la suddivisione dei materiali utilizzati, sia negli uffici che negli ambienti produttivi. All'interno degli ambienti di lavoro sono infatti collocati appositi contenitori per la raccolta differenziata di tutti i rifiuti riciclabili, successivamente smaltiti dalla Società con diverse modalità a seconda della tipologia.

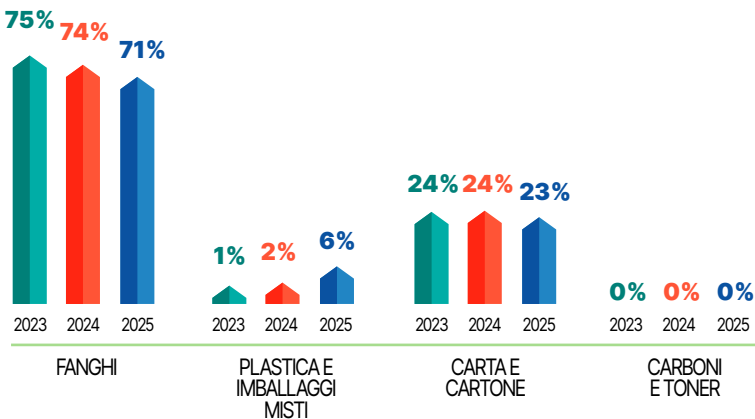
Nel 2025 sono stati generati 217.452 kg di rifiuti, il 20% in più rispetto al 2024. Questa fluttuazione è riconducibile al *mix* produttivo, che varia negli anni in base alla domanda di mercato, e all'emissione dei formulari nei primi mesi dell'anno, che consente di smaltire le giacenze residue dell'an-

no precedente. L'aumento è dettato anche dallo smaltimento di batterie, dalla dismissione e smaltimento di un carrello elevatore e di apparecchiature informatiche obsolete. I rifiuti non pericolosi costituiscono quasi la totalità dei rifiuti generati, mentre i rifiuti pericolosi costituiscono lo 0,6% dei rifiuti prodotti, riconducibili allo smaltimento straordinario di batterie al piombo, stracci, olio, neon, scarti di inchiostro e apparecchiature. Per quanto riguarda le principali tipologie di rifiuti generati, escludendo le attività straordinarie di smaltimento, A.D.R. smaltisce principalmente fanghi di produzione, plastica ed imballaggi misti, carta e cartone e toner.

RIFIUTI GENERATI (Kg)



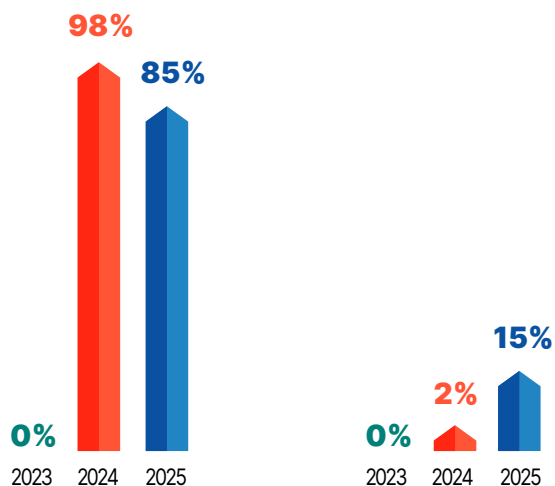
RIFIUTI GENERATI PER CATEGORIA



La produzione di rifiuti è soggetta a monitoraggio annuale come parte integrante del Sistema di Gestione Ambientale di A.D.R.. Sia nel 2023 che nel 2024 la categoria di rifiuti maggiormente prodotta è riconducibile a quella dei fanghi, pari a circa il 75% per entrambi gli anni. Si riconferma anche nel 2025 come la categoria preponderante, con una lieve contrazione dovuta all'aumento dei rifiuti destinati al recupero. All'interno dei fanghi, infatti, confluiscono anche tutte le acque di lavaggio dei

macchinari di tre linee produttive diverse e pertanto, in base all'utilizzo di tali linee nel corso dell'anno, i quantitativi di questo specifico rifiuto sono soggetti a variazioni. La totalità dei rifiuti pericolosi generati nel 2025 come nel 2024 è stata destinata ad altre operazioni di recupero. I rifiuti non pericolosi destinati ad altre operazioni di recupero costituiscono il 31%, mentre i rifiuti non pericolosi conferiti in discarica costituiscono il 69%.

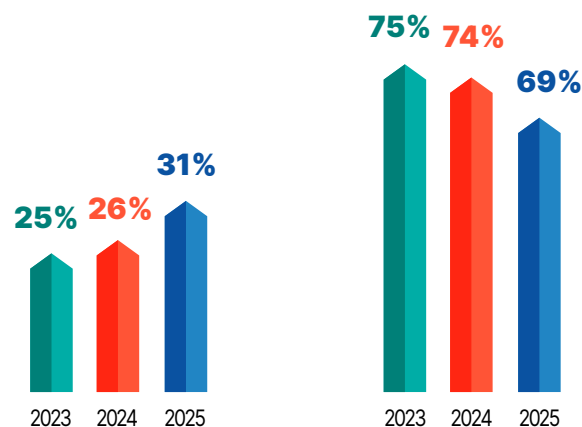
RIFIUTI PERICOLOSI



BATTERIE AL PIOMBO,
STRACCI, OLIO

NEON, SCARTI INCHIOSTRO,
APPARECCHIATURE

TOTALI RIFIUTI NON PERICOLOSI



RIFIUTI DESTINATI A OPERAZIONI
DI RECUPERO

RIFIUTI DESTINATI
A SMALTIMENTO

6.2.2 | Risorsa idrica

Considerati i potenziali rischi di inquinamento di suolo, sottosuolo e falde acquifere, A.D.R. si impegna a gestire le risorse in maniera sostenibile, limitando quanto più possibile gli sprechi e gestendo la produzione e lo smaltimento dei rifiuti in modo sostenibile, così da minimizzare l'impatto generato sull'ambiente.

Consapevole dell'importanza di un utilizzo efficiente della risorsa idrica, A.D.R. pone grande attenzione alla riduzione dei consumi e alla prevenzione degli sprechi. A tal fine, i consumi idrici vengono monitorati attentamente per identificare e attuare misure di ottimizzazione.

Per lo svolgimento delle sue attività operative, la Società si approvvigiona di acqua potabile dalla rete idrica dell'acquedotto comunale. In particolare, nello Stabilimento Sede, non sono presenti scarichi industriali diretti; infatti, le acque utilizzate nei processi di produzione e di pulizia dei macchinari (le cosiddette "acque di processo") sono raccolte in apposite vasche di accumulo e smaltite come rifiuti speciali presso Consorzi di Depurazione Acque. Invece, le acque nere provenienti dai servizi igienici e dagli uffici confluiscono nella fognatura comunale. Nello stabilimento in Località Maddalena, la Società ha adottato un impianto di depurazione dedicato alle acque di processo, con scarico autorizzato nella fognatura comunale. Per quanto riguarda le acque meteoriche di lavaggio tetti e piazzali (acque bianche), esse confluiscono nella rete bianca della fognatura comunale.

Nel 2025, il prelievo idrico di A.D.R. dall'acquedotto comunale ammonta a 3,25 ml: l'aumento considerevole è dovuto oltre che all'utilizzo maggiore delle linee produttive e conseguenti sanificazioni, specialmente sullo stabilimento di Località Maddalena, anche al verificarsi di una perdita a causa di un guasto poi risolto. Il sito secondario infatti è in fase di crescita continua. Tale situazione non incide sulla produzione

dei fanghi,

poiché questi vengono depurati e smaltiti tramite ritiro di rifiuti speciali da una ditta terza specializzata per la sede, mentre per Località Maddalena tramite la rete fognaria in seguito a passaggio in equalizzatore.

6.3 | Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni

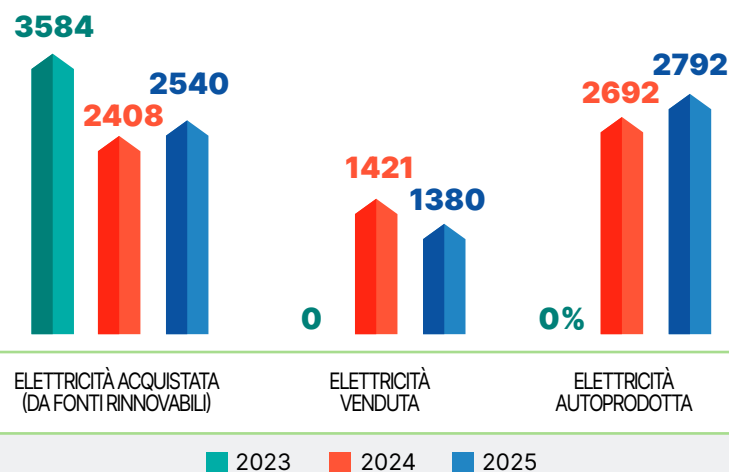
Consapevole dell'urgenza con cui è necessario affrontare la crisi climatica, A.D.R. si impegna a contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente ponendosi come protagonista nella lotta al cambiamento climatico, investendo in iniziative e soluzioni innovative volte a ridurre i consumi energetici e le emissioni.

6.3.1 | Consumi energetici

La maggior parte dei consumi energetici di A.D.R. è riconducibile alle attività produttive, in particolare all'utilizzo di energia elettrica per i macchinari e le utenze e il gas naturale per l'utilizzo dei forni. Entrambe le tipologie di consumi sono monitorate mensilmente come richiesto dalla ISO 14001. Nel **2025** il consumo energetico di A.D.R. è stato di **10456 GJ**, di cui il **38% proveniente da energia rinnovabile**. Nello specifico, i consumi relativi all'energia elettrica sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2024, ammontando a 3952 GJ nel 2025. L'energia acquistata è al 100% certificata "green", ossia proveniente da fonti rinnovabili, pressoché invariati rispetto al 2024, ma comunque leggermente in aumento.

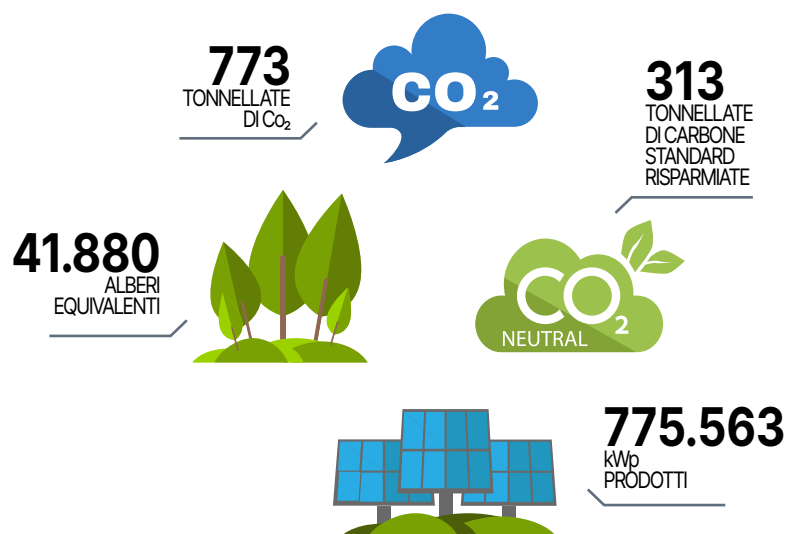
L'energia elettrica autoprodotta, infatti, risulta pari a 2792 GJ di cui 1380 GJ venduta in rete, coprendo il fabbisogno energetico per il 32% del totale. L'impianto fotovoltaico è stato installato su entrambi i siti produttivi, in Sede e in Località Maddalena, ed è entrato in funzione a inizio 2024. Gli impianti dispongono rispettivamente di 6 e 3 inverter con una potenza pari a 334 kWp e 356 kWp. Nel dettaglio gli impianti fotovoltaici hanno consentito un significativo risparmio energetico e riduzione di emissioni, come riportato nella tabella seguente:

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)



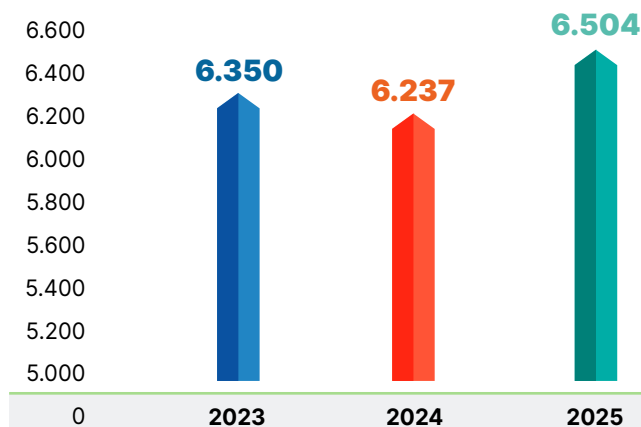
		kWp	kWp prodotti	Riduzione Co ₂ /tons	Risparmio carbone standard/ton	Alberi equivalenti/nr
2024	Sede	343,44	361.024	359,94	145,85	19.495
	Maddalena	356,4	386.810	385,65	156,27	20.888
	Totale	-	747.834	745,59	302,12	40.383
2025	Sede	343,44	372.462	371,34	150,47	20.113
	Maddalena	356,4	403.101	401,89	162,85	21.767
	Totale	-	775.563	773,24	313,33	41.880

RISPARMIO ENERGETICO



In merito all'andamento della produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici nelle due sedi produttive, si osserva un picco nei mesi estivi, coerente con la maggiore intensità dell'irraggiamento solare. Le due sedi presentano livelli di produzione complessivamente simili, a conferma di un'efficienza operativa omogenea dei rispettivi impianti. Inoltre, nel corso dell'anno 2024 è stato installato un nuovo compressore dotato di tecnologia inverter a velocità variabile. Tale innovazio-

CONSUMI DI COMBUSTIBILI (GJ)



ne consente di mantenere costante la pressione dell'aria regolando la velocità del motore in funzione della reale richiesta produttiva. A differenza del compressore precedente, a velocità fissa e quindi sempre operante a pieno regime quando acceso, il nuovo sistema riduce i giri del motore in base al fabbisogno effettivo, ottimizzando il consumo energetico e l'impatto ambientale delle attività produttive.

Per quanto riguarda il consumo di gas naturale nel 2025 è stato pari a 6504 GJ, rimanendo anch'esso costante nel triennio di riferimento.

6.3.2 | Emissioni

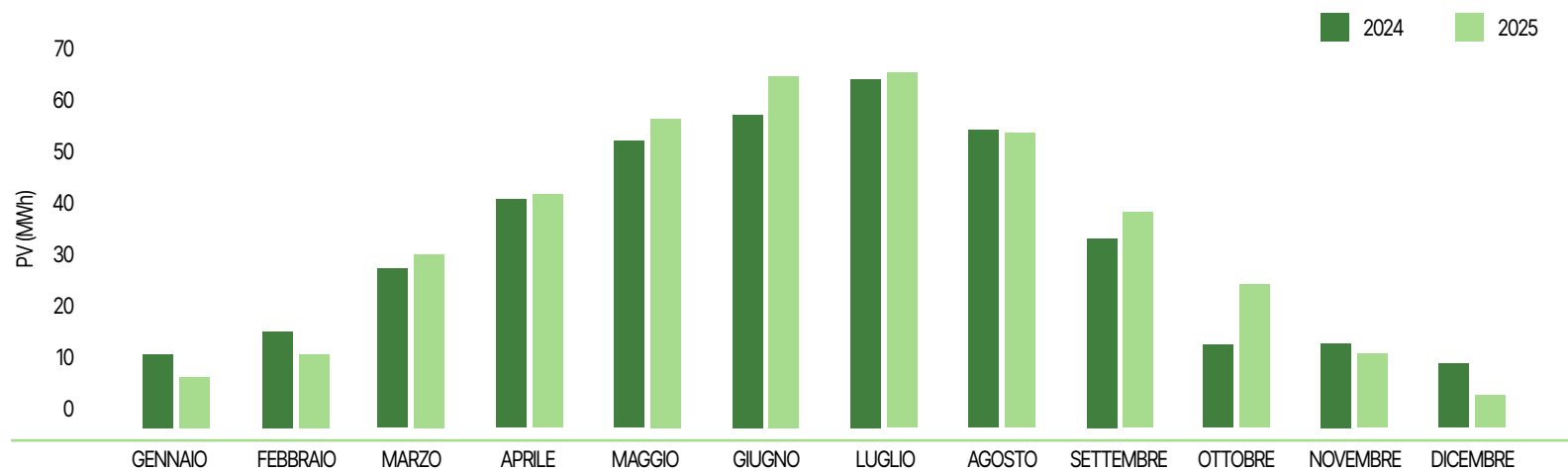
A.D.R. ha calcolato le proprie emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas, "GHG") al fine di approfondire ulteriormente le modalità con cui sia possibile contribuire nella lotta al cambiamento climatico.

Le emissioni GHG considerate sono quelle di Scopo 1⁵, ovvero prodotte dai consumi diretti dell'organizzazione, e quelle di Scopo 2, ovvero che derivano dalla produzione di energia elettrica, calore o vapore acquistati e consumati dall'organizzazione. Per calcolare queste emissioni,

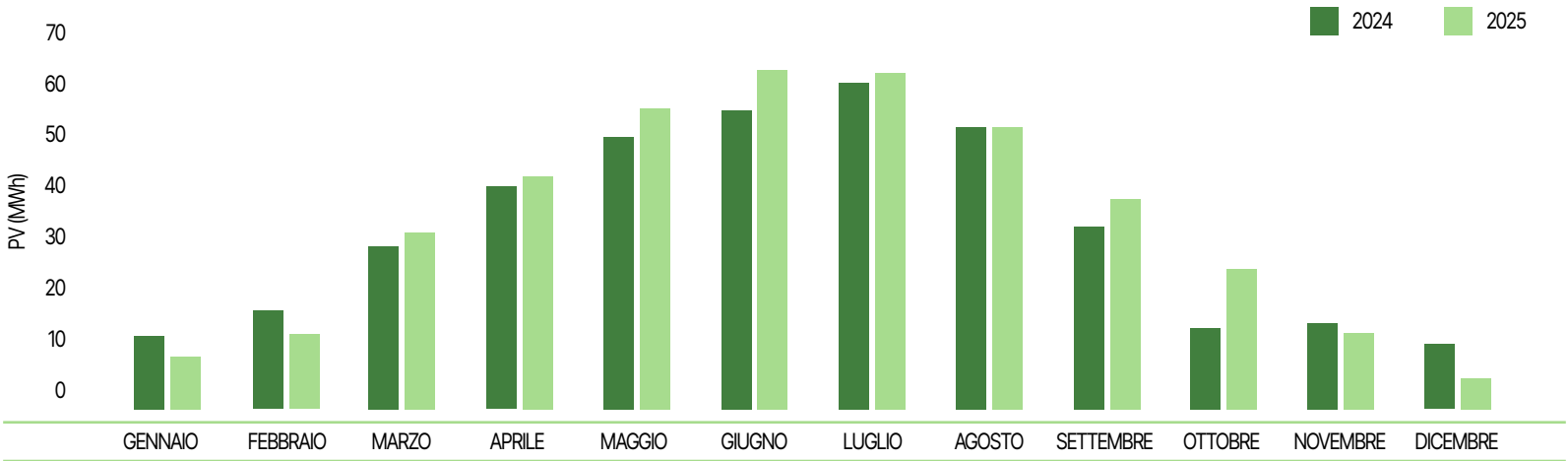
vengono utilizzati due distinti approcci di calcolo:

- L'approccio "Location-Based⁶", che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla produzione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;
- L'approccio "Market-Based⁷", che considera l'energia elettrica complessivamente acquistata, inclusa quella proveniente da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

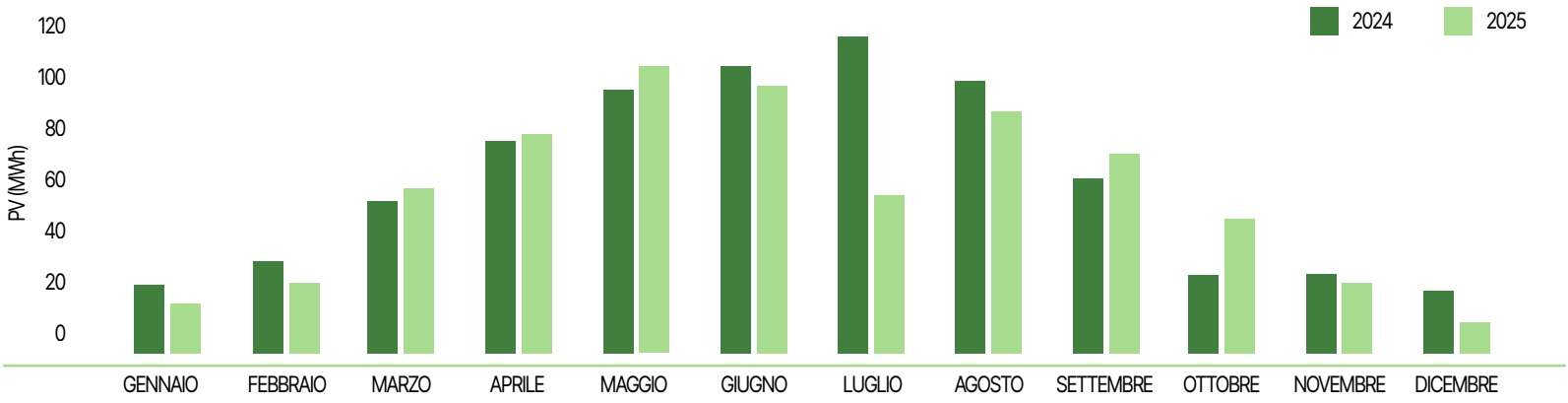
CONFRONTO PRODUZIONE FOTOVOLTAICO SEDE 2024/2025



CONFRONTO PRODUZIONE FOTOVOLTAICO MADDALENA 2024/2025



CONFRONTO PRODUZIONE FOTOVOLTAICO TOTALE SOCIETÀ 2025



Coerentemente ai consumi energetici, le emissioni di Scopo 1 relative al 2025 sono rimaste pressoché costanti rispetto all'anno precedente, costituite dalle emissioni generate dall'utilizzo di Gas Naturale e perdite di gas refrigerante. Le emissioni di Scopo 2 Location-based sono diminuite del 2,3% rispetto all'anno precedente a seguito della minore quantità di energia elettrica acquistata. Le emissioni di Scopo 2 calcolate con metodo Market-based risultano pari a 0 nel biennio di riferimento in quanto l'energia elettrica acquistata dalla Società è certificata "Green". Inoltre, A.D.R. monitora annualmente le emissioni effettuando delle analisi dei fumi su forni ed impianti di riscaldamento industriali.

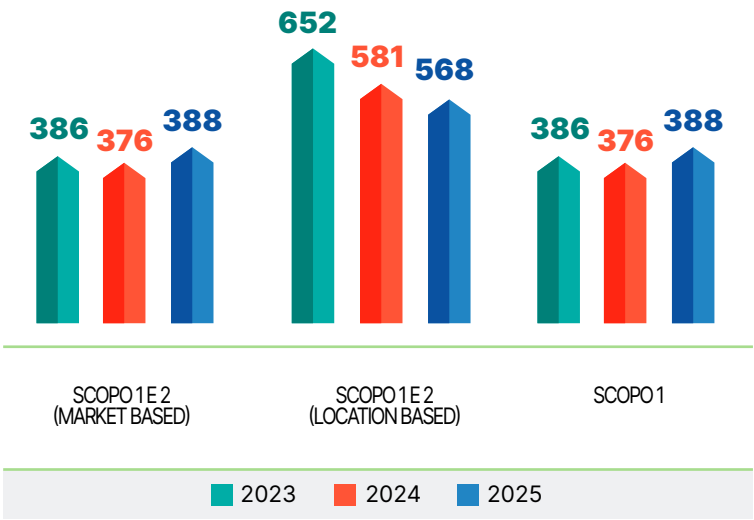
⁵ I fattori di emissione usati per il calcolo dello Scope 1 sono:

Gas Naturale: 1,991 kgCO₂e – Fonte NIR 2023

⁶ Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione 2023: 256,30 g CO₂/kWh – Fonte: ISPRA 2023).

⁷ Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2023: 457 g CO₂/kWh – Fonte AIB 2023).

CONSUMI DI CO₂





I PROSSIMI PASSI





I prossimi passi

7.1 | Il contributo di A.D.R. allo sviluppo sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite hanno approvato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs*) contenuti nell'Agenda 2030, un ambizioso programma d'azione per la pace e la prosperità delle persone e il pianeta. I 17 obiettivi, declinati in 169 target, riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dell'ambiente, evidenziando le sfide comuni che tutti i paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile. Gli SDGs hanno carattere universale, rivolgendosi tanto ai paesi in via di sviluppo quanto ai pa-

esi avanzati, e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.

A.D.R. SPA ha avviato dal 2023 un processo di aggiornamento e ammodernamento che cresce nel 2024 e prosegue nel 2025, coinvolgendo sia gli imballaggi, che la produzione.

In particolare, prosegue la ricerca e l'introduzione e/o sostituzione di materiali e imballaggi sempre più sostenibili, a tutela dell'ambiente.

Nel contesto operativo i dipendenti cooperano attivamente nell'ottimizzazione dei processi produttivi al fine di ridurre gli scarti di lavorazione. Questi ultimi sono destinati al recupero come sottoprodotti per la produzione di biogas.



OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



La sostenibilità consiste nell'assicurare il soddisfacimento dei bisogni del presente senza compromettere il futuro delle prossime generazioni. Per questo motivo, A.D.R. si impegna a contribuire attivamente alla creazione di un mondo migliore, promuovendo un modello di sviluppo equo, sostenibile ed inclusivo. Al fine di migliorare il proprio impatto sull'ambiente e sulle persone, A.D.R. integra l'attenzione alle temati-

che ESG all'interno della propria strategia di crescita, promuovendo la diffusione di una cultura di sostenibilità sia all'interno, sia all'esterno dell'organizzazione. A fronte di un'attenta analisi svolta sulle proprie attività e gli obiettivi futuri, la Società ha individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui può contribuire maggiormente nell'esecuzione delle proprie attività:

5 PARITÀ DI GENERE

- Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e contrasto ad ogni tipo di discriminazione

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Sviluppo di una catena di fornitura responsabile attraverso la valutazione e la selezione di fornitori etici
- Redistribuzione agli *Stakeholder* del valore economico generato

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

- Supporto alla Comunità Locale attraverso eventi e sponsorizzazioni per valorizzare il territorio

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

- Pubblicazione del Codice Etico
- Implementazione di un canale Whistleblowing
- Adesione alla piattaforma Sedex e ottenimento della certificazione
- Produzione sostenibile che favorisce la circolarità, attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili per il packaging, tra cui cartone e cartoncino certificato FSC
- Utilizzo di materie prime provviste di certificazioni di origine e di filiera responsabile, tra cui l'Olio di Palma certificato RSPO e il cacao e cioccolato certificato Rainforest Alliance
- ECOVADIS
- La circolarità del recupero dello scarto di produzione

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni GHG in atmosfera

7.2 | Obiettivi di miglioramento

Per il futuro A.D.R. si pone l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda i consumi energetici e le emissioni di CO₂ in atmosfera con la graduale sostituzione dei compressori di nuova generazione a basso consumo energetico del corso del 2024. Nel 2025 è stata effettuata una valutazione tecnica dell'efficienza energetica per i compressori più datati, dalla quale è emerso che non vi sarebbe stato beneficio per questo aspetto con un'eventuale sostituzione. Inoltre, rimane aperta l'ipotesi della sostituzione degli aerotermini pensili con modelli con migliore efficienza energetica in un prossimo futuro, e di implementare il sistema già esistente di recupero calore dai fumi dei forni per generare acqua calda a costo zero. Per il 2026 è prevista la sostituzione di una calderina con una a basso consumo energetico e con riduzione di emissioni di CO₂.

ecovadis Nella seconda parte del 2024 la Società ha avviato un importante **percorso di valutazione e miglioramento in ambito di sostenibilità**. Tramite la compilazione di un questionario, A.D.R. si è sottoposta alla valutazione del Sistema di Gestione della Sostenibilità e delle *performance* aziendali in materia di sostenibilità, da parte di Ecovadis. Sono stati considerati quattro ambiti fondamentali: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Si tratta di uno strumento riconosciuto a livello globale, adottato da migliaia di imprese per misurare e comunicare agli Stakeholder il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile.

A.D.R. è impegnata nell'**analisi e adeguamento dei propri processi interni, nell'implementazione documentale** necessaria per la valutazione. La medaglia di bronzo è stata rilasciata nei primi mesi del 2025, con validità

retroattiva da Dicembre 2024 fino a Dicembre 2029, con la possibilità di rieffettuare la valutazione annualmente (prevista a fine 2026) a discrezione dell'azienda. Sarà condivisa sia sul sito internet aziendale che in formato cartaceo agli *Stakeholder*.



Il Team Etico conduce inoltre **audit interni annuali sul sistema di conformità sociale** dell'Azienda, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e opportunità di miglioramento. In caso di non conformità o reclami, sono previste azioni correttive specifiche secondo le procedure aziendali vigenti.

Tra gli obiettivi da monitorare nel corso del tempo vi è il mantenimento continuo del **canale di comunicazione interno**, attivato per consentire a dipendenti e collaboratori di trasmettere segnalazioni al proprio superiore gerarchico o alla Direzione, sia direttamente sia in forma anonima, tramite un'apposita cassetta presente in azienda. L'esistenza e l'effettiva operatività di questo canale vengono verificate annualmente durante gli audit interni svolti da un ente terzo, al fine di garantire la conformità del sistema agli *Standard* BRC e IFS. Per i soggetti esterni, come partner commerciali e clienti, è disponibile un'applicazione sul sito aziendale che permette di inoltrare segnalazioni direttamente alla Direzione, assicurando così la continuità e l'efficacia del canale di comunicazione.

L'azienda si ripropone di inoltrare la pratica per l'ottenimento del Rating di Legalità nel 2026 all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Da parte dell'Azienda vi è l'intento nel corso dell'anno 2026 di installare un DAE all'ingresso del Parco Deriva, in prossimità della Foresta della Deiva e sarà operativo nella seconda parte dell'anno 2026, come servizio utile ai cittadini di Sassello.

CONCLUSIONI | Allegati

Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (in euro migliaia)			
Valore economico	2023	2024	2025
Valore economico generato	11.660	11.451	11.582
Valore economico distribuito	10.241	10.074	10.466
Fornitori	7.852	7.493	7.890
Personale	2.117	2.263	2.427
Finanziatori	177	162	65
Pubblica Amministrazione	92	153	79
Comunità	3	3	5
Valore economico trattenuto	1.419	1.377	1.116

Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 204-1: PROPORZIONE SPESA VERSO FORNITORI LOCALI (in euro migliaia)						
Sedi operative significative	2023		2024		2025	
	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale
Italia	4.664	98%	4.136	92%	4.411	95%
Esteri	97	2%	378	8%	242	5%
Di cui: Spagna	13	-	287	-	216	-
Di cui: Belgio	83	-	91	-	26	-
Totale	4.761	100%	4.514	100%	4.653	100%

Materiali e packaging sostenibile

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME							
Tipo di materiale	Unità di misura	2023		2024		2025	
		Non Rinnovabile	Rinnovabile	Non Rinnovabile	Rinnovabile	Non Rinnovabile	Rinnovabile
Packaging e imballaggi	Kg	-	431.218	-	416.728	-	415.419
Materie prime	Kg	-	2.450.527	-	2.291.090	-	2.306.520
Totale	Kg	-	2.881.745	-	2.707.818	-	2.721.939

GRI 301-2: MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI										
Tipo materiale	Unità di misura	Materiale utilizzato totale			Materiale riciclato utilizzato			Percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Vassoi in pet	Kg	82.837	71.201	75.420	37.990	37.990	36.202	46%	53%	48%
Bobine in polipropilene PP5	Kg	54.355	55.499	55.168	-	-	-	-	-	-
Cartoni PAP20	Kg	279.111	273.761	263.645	223.289	223.289	219.009	80%	82%	83%
Totale	Kg	416.303	400.461	394.233	261.278	261.278	255.211	63%	65%	65%

Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici

GRI 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE				
Energia ⁸	Unità di misura	2023	2024	2025
Gas naturale ⁹	GJ	6.350	6.237	6.504
Elettricità autoprodotta	GJ	-	2.692	2.792
Elettricità acquistata - ITALIA ¹⁰	GJ	3.584	2.408	2.540
Di cui, da fonti rinnovabili (certificate)	GJ	3.584	2.408	2.540
Consumo di energia totale	GJ	9.935	9.916	10.456
Energia rinnovabile	GJ	3.584	3.679	3.952
% Energia rinnovabile	%	36%	37%	38%

GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI SCOPE 1				
GRI 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)				
Emissioni GHG (tCO ₂ eq) ¹¹		2023	2024	2025
Scope 1	Emissioni da combustione	359	367	383
	Emissioni da perdite di gas refrigerante	27	9	5
	Totale emissioni dirette (Scope 1) ¹²	386	376	388
Scope 2	Location-based ¹³	267	206	181
	Market-based ¹⁴	-	-	-
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-based)	652	581	568
	Scope 1 e Scope 2 (Market-based)	386	376	388

⁸ A seguito di un miglioramento del processo di reporting, tutti i dati relativi al consumo di energia all'interno dell'organizzazione calcolati al 2023 sono stati rideterminati utilizzando i fattori di conversione aggiornati, correggendo quanto pubblicato nel precedente Report di Sostenibilità, disponibile al seguente link: <https://www.sassellese.it/wp-content/uploads/2025/12/sassellese-bilancio2024-web.pdf>

⁹ Per il calcolo relativo al consumo di Gas Naturale degli esercizi 2023, 2024 e 2025, sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹⁰ Per il calcolo relativo al consumo di Energia Elettrica degli esercizi 2023, 2024 e 2025, sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹¹ A seguito di un miglioramento del processo di reporting, il dato relativo al totale emissioni Scope 1 e Scope 2 (Location-Based e Market-Based) al 2023 è stato rideterminato utilizzando i fattori di emissione aggiornati, correggendo quanto pubblicato nel precedente Report di Sostenibilità, disponibile al seguente link: <https://www.sassellese.it/wp-content/uploads/2025/12/sassellese-bilancio2024-web.pdf>

¹² Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2023, 2024 e 2025 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra.

¹³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes.

Gestione responsabile delle risorse e circolarità

GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO							
Fonte del prelievo	Unità di misura	2023		2024		2025	
		Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico
Acqua di terze parti	MI	-	1,823	-	1,992	-	3,254
Totale prelievo d'acqua	MI	0	1,823	0	1,992	0	3,254

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI										
Rifiuti per composizione	Unità di misura	2023			2024			2025		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Fanghi	Kg	-	149.860	149.860	-	134.220	134.220	-	151.000	151.000
Plastica + imballaggi misti	Kg	-	1.880	1.880	-	3.260	3.260	-	12.400	12.400
Carta/cartone	Kg	-	48.670	48.670	-	42.940	42.940	-	47.800	47.800
Toner	Kg	-	29	29	-	90	90	-	19	19
Ferro e acciaio	Kg	-	-	-	-	-	-	-	2.140	2.140
Batterie piombo + stracci + olio	Kg	-	-	-	319	-	319	1.084	-	1.084
Neon + scarti inchiostro + apparecchi	Kg	-	-	-	5	-	5	186	-	186
Apparecchiature informatiche fuori uso	Kg	-	-	-	-	-	-	-	2.792	2.792
Carboni	Kg	-	-	-	-	7	7	-	31	31
Totale	Kg	-	200.439	200.439	324	180.517	180.841	1.270	216.182	217.452

GRI 306-4: RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA

Rifiuti pericolosi-non pericolosi e attività di recupero	Unità di misura	2023	2024	2025
		Presso un sito esterno/ Offsite	Presso un sito esterno/ Offsite	Presso un sito esterno/ Offsite
Rifiuti pericolosi	Kg	-	324	1.270
Di cui mediante altre operazioni di recupero	Kg	-	324	1.270
Rifiuti non pericolosi	Kg	50.579	46.297	65.182
Di cui mediante altre operazioni di recupero	Kg	50.579	46.297	65.182
Totale	Kg	50.579	46.621	66.452

GRI 306-5: RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA

Rifiuti pericolosi – non pericolosi e attività di smaltimento	Unità di misura	2023	2024	2025
		Presso un sito esterno / Offsite	Presso un sito esterno/ Offsite	Presso un sito esterno/ Offsite
Rifiuti pericolosi	Kg	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	Kg	149.860	134.220	151.000
Di cui conferiti in discarica	Kg	149.860	134.220	151.000
Totale	Kg	149.860	134.220	151.000

Diversità e pari opportunità**INDICATORE GRI 2-7: DIPENDENTI**

Tipologia contrattuale	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	22	22	44	22	21	43	19	23	42
A tempo determinato	-	1	1	-	2	2	-	-	-
Totale	22	23	45	22	23	45	19	23	42

INDICATORE GRI 2-7: DIPENDENTI

Full-time / Part-time	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	21	21	42	20	21	41	18	21	39
Part-time	1	2	3	2	2	4	1	2	3
Totale	22	23	45	22	23	45	19	23	42

INDICATORE GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER DEL PERSONALE

Numero di assunzioni	2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	1	-	-	-	-	-	1	-
Donne	1	-	-	-	1	-	1	1	-
Totale	2	1	-	-	1	-	1	2	-
Tasso di turnover in entrata (%)	28,57%	5,26%	0%	0%	4,35%	0%	2,8%	4,76%	0%

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Categoria professionale	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	6	7	1	7	8	1	7	8
Operai	20	17	37	20	16	36	17	16	33
Totale	22	23	45	22	23	45	19	23	42

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO									
Categoria professionale	2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	-	1	-	-	1	-	-	1	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	1	5	-	3	5	-	3	5
Operai	6	17	14	3	19	14	4	15	14
Totale	7	19	19	3	23	19	4	19	19

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)									
Categoria professionale	2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	-	-	2	-	-	1	-	-	1
Donne	-	1	2	-	1	1	-	1	1
Totale	-	1	4	-	1	2	-	1	2

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO (MEMBRI DI ALTRI ORGANI GOVERNATIVI)									
Categoria professionale	2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	2	-	-	2	2	-	2	2
Donne	-	-	-	-	1	-	-	1	-
Totale	1	2	-	-	3	2	-	3	2

Formazione e sviluppo del personale

INDICATORE GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (=n. totale di ore di formazione erogate/n. totale di dipendenti)			
Ore di formazione	2023	2024	2025
Dirigenti	7,00	78,00	12,00
Quadri	-	-	-
Impiegati	30,57	71,03	12,00
Operai	32,65	5,50	234
Totale	31,76	18,76	6,14

INDICATORE GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE			
Ore di formazione	2023	2024	2025
Uomini	47,23	7,18	7,89
Donne	16,96	29,84	4,69
Totale	31,76	18,76	6,14

Salute e sicurezza sul lavoro

INDICATORE GRI 403-9 (2018): INFORTUNI SUL LAVORO				
INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI				
	Unità di misura	2023	2024	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti¹⁵	n.	1	-	-
di cui:	Infotuni fatali	n.	-	-
	Infotuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁶	n.	-	-
	Infotuni sul lavoro registrabili ¹⁷	n.	1	-
Numero di ore lavorate dai dipendenti	n.	85.526	103.515	103.997
Indici infortunistici GRI¹⁸	Rapporto totale infotuni/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infotuni fatali/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infotuni gravi/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infotuni registrabili/ore lavorate	%	2,34	-

¹⁵ Per "infotuni sul lavoro" si intendono tutti gli infotuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infotuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

¹⁶ Per "infotuni sul lavoro gravi" si intendono gli infotuni che risultano in un decesso o in un infotunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infotunio entro 6 mesi, esclusi i decessi.

¹⁷ Per "Infotuni sul lavoro registrabili" si intende: morte, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento ad altra mansione, trattamento medico oltre a quello di primo soccorso, perdita di coscienza;

o casi di malattia professionale diagnosticata da un medico o altro professionista sanitario autorizzato a cui seguono, anche se non comporterà il decesso, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento ad altra mansione, cure mediche oltre al primo soccorso, perdita di coscienza.

¹⁸ Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infotuni/ore lavorate: (totale infotuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni fatali/ore lavorate: (totale infotuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni gravi/ore lavorate: (totale infotuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni registrabili/ore lavorate: (totale infotuni registrabili/ore lavorate) * 200.000.

TABELLA DI CORRELAZIONI GRI – MATERIALITÀ

AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
Responsabilità ambientale	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Società, Fornitori e <i>Business Partner</i>	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 306: Rifiuti
Responsabilità sociale	Diversità e pari opportunità	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 2-7: Dipendenti GRI 401: Occupazione GRI 405: Diversità e pari opportunità
	Salute e sicurezza sul lavoro	Società	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro
	Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale	Società, Comunità Locale	Causato dalla Società	N/A
	Formazione e sviluppo del personale	Società	Causato dalla Società	GRI 404: Formazione e istruzione

AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
<i>Business e Governance sostenibili</i>	Etica e integrità di <i>business</i>	Società, Fornitori, Governo, istituzioni ed enti regolatori	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
	Gestione dell'innovazione	Società	Causato dalla Società	N/A
	Valore economico generato e distribuito	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 201: Performance economica
Prodotti e servizi	Materiali e packaging sostenibile	Società, Clienti	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 301: Materiali
	Sicurezza alimentare	Società	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	N/A
	Qualità e tracciabilità	Società	Causato dalla Società	N/A
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Società, Fornitori e <i>business Partner</i>	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 204: Proporzione di spesa verso fornitori locali

GRI CONTENT INDEX

Di seguito si riporta la tabella di **riepilogo degli indicatori GRI** rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Dichiarazione d'uso	A.D.R. ha presentato una rendicontazione in conformità agli <i>Standard</i> GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
<i>Standard</i> di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	7, 11	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7	
GRI 2-5	Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità 2025 non è sottoposto ad assurance esterna.	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di <i>business</i>	11-13, 32-34	
GRI 2-7	Dipendenti	40-43, 84	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della <i>Governance</i>	26-27	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	26	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	26	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	30	

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	16-17	
GRI 2-30	Contratti collettivi	38	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
Tema materiale: Valore economico generato e distribuito			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	29	
GRI 201: Performance economica			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	28, 80	
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	32, 34	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	35	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Etica e integrità di <i>business</i>			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	29-30	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2025 non si sono accertati episodi di corruzione.	
GRI 206: Comportamento anti-competitivo			
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, antitrust e prassi monopolistiche	Nel corso del 2025 non si sono verificati episodi anticoncorrenziali.	
Tema materiale: Gestione dell'innovazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31-32	
Tema materiale: Materiali e packaging sostenibile			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	66-67	
GRI 301: Materiali			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	85	
GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	85	
Tema materiale: Gestione responsabile delle risorse e circolarità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	66-70	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 303: Acqua e scarichi idrici			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	71	
GRI 303-3	Prelievo idrico	71, 87	
GRI 306: Rifiuti			
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	68	
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	68	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	69, 87	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	70, 88	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	70, 88	
Tema materiale: Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	72-73	
GRI 302: Energia			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	72-73, 86	
GRI 305: Emissioni			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	74-76, 86	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	74-76, 86	
Tema materiale: Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	38-43	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 401: Occupazione			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	40-41, 88-89	
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
GRI 405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	42, 89-90	
Tema materiale: Formazione e sviluppo del personale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	42-43, 91	
GRI 404: Formazione e istruzione			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	43, 91	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza	44	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	44	
GRI 403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza	44	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	45, 91	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	46-47	
Tema materiale: Sicurezza alimentare			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	62-63	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza	Nel corso del 2025 non si sono verificati episodi di non conformità.	
Tema materiale: Qualità e tracciabilità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31-33	

A.D.R. S.p.A.

Aziende Dolciarie Riunite

La Sassellese

Via Gerolamo Badano, 44
17046 Sassello (SV) - ITALY

Tel. +39 019724140

info@sassellese.it

www.sassellese.it

Grafica e design: Curiositas S.a.s.



A.D.R. S.p.A.
AZIENDE DOLCIARIE RIUNITE

La Sassellese
Via Gerolamo Badano, 44 - 46
Località Maddalena, 30
17046 Sassello (SV) - ITALY

Tel. +39 019724140
info@sassellese.it - www.sassellese.it

