

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

La nostra forza più grande:
la trasparenza della semplicità.





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Indice

	Lettera agli Stakeholder	5
	Nota metodologica	7
1	1. ADR, il paese delle dolcezze	11
	1.1 I valori e la mission di ADR	12
	1.2 L'offerta di ADR e il posizionamento nel mercato	12
	1.3 Highlights	13
2	2. L'approccio alla sostenibilità di ADR	16
	2.1 Il coinvolgimento degli stakeholder	16
	2.2 L'analisi di materialità	18
	2.2.1 L'attenzione agli impatti generati	21
3	3. La Governance	26
	3.1 La struttura della Governance e gli organi di governo	26
	3.2 La creazione e distribuzione del valore aggiunto	26
	3.3 La gestione etica del business	29
	3.4 Innovazione e digitalizzazione	31
	3.5 La filiera responsabile	32
4	4. Le Persone	38
	4.1 Il benessere dei dipendenti	40
	4.2 Salute e sicurezza	44
	4.3 La soddisfazione del cliente	45
	4.4 Il supporto alla comunità locale e le iniziative di marketing	46
5	5. I Prodotti: L'ABC della dolcezza	50
	5.1 I nostri prodotti	50
	5.1.1 Amaretto morbido	50
	5.1.2 Baci di Sassello	53
	5.1.3 Canestrelli al burro	54
	5.1.4 Canestrellini	54
	5.1.5 I Sassellesi	58
	5.1.6 Linea senza zuccheri aggiunti	58
	5.2 La sicurezza e la qualità dei prodotti	60
6	6. L'Ambiente	64
	6.1 La produzione responsabile	64
	6.2 Gestione responsabile delle risorse	66
	6.2.1 Rifiuti e materiali di produzione	66
	6.2.2 Risorsa idrica	69
	6.3 Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	69
	6.3.1 Consumi energetici	70
	6.3.2 Emissioni	72
7	7. I prossimi passi	76
	7.1 Il contributo di ADR allo sviluppo sostenibile	76
	7.2 Obiettivi di miglioramento	79
	Conclusioni	80
	> Allegati	80
	> Tabella di correlazioni GRI – Materialità	88
	> GRI Content Index	90



Lettera agli Stakeholder



Agata Gualco
Consigliere delegato

Con questa lettera

Vi presentiamo i risultati del Report di Sostenibilità al 31 dicembre 2024, un documento avente l'obiettivo di rendicontare attività, impatti e risultati dell'organizzazione nei confronti dei suoi Stakeholder.

Si tratta del nostro secondo Report di Sostenibilità su base volontaria, infatti ADR S.p.A. (di seguito anche "ADR" e "Società") considera la sostenibilità una leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo e per questo motivo continua ad impegnarsi a condurre le proprie attività nella considerazione degli interessi degli Stakeholder e nella consapevolezza che il dialogo e la condivisione degli obiettivi siano strumenti attraverso i quali creare valore reciproco.

Il percorso di sostenibilità è iniziato nel 2023 con la definizione di azioni concrete per la Società e le generazioni future, così da contribuire attivamente al processo di transizione sostenibile della filiera dolciaria.

Già nel corso del 2024, con l'entrata in funzione degli impianti fotovoltaici, abbiamo conseguito a un significativo risparmio energetico ed una riduzione delle emissioni in atmosfera contenendo così l'impatto sull'ambiente.

Questa relazione è una testimonianza tangibile del cammino intrapreso. Per la seconda volta vengono condivisi i temi di eco-sostenibilità più rilevanti per ADR.

Siamo certi che, nel lungo termine, quanto intrapreso apporterà ad un miglioramento continuo dei servizi offerti in ambito sociale, di Governance, salvaguardia dell'ambiente e dei diritti umani attraverso interventi mirati nella catena del valore al fine di garantire ai ns. Clienti la qualità totale dei nostri prodotti.

In conclusione, ringraziamo gli Interessati, per gli input ricevuti per perseguire una crescita sostenibile, e i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il loro fondamentale contributo alla crescita della Società.



Nota metodologica

Il presente documento costituisce il **secondo Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche “Bilancio”) di ADR S.p.A. (di seguito anche “ADR” o “Società”), volontariamente redatto al 31 dicembre 2024 con l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara, completa e trasparente delle **performance della Società in ambito ambientale, sociale e di Governance**. Il Bilancio rappresenta un importante strumento di comunicazione, attraverso cui ADR condivide con i propri Stakeholder i risultati ottenuti, le iniziative intraprese e gli obiettivi raggiunti, confermando così l'impegno continuo della Società verso un modello di crescita sostenibile e responsabile.

Per informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità di ADR, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: info@sassellese.it indicando nell'oggetto “Bilancio di Sostenibilità”.

Il presente Bilancio è stato redatto seguendo i **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti dal Global Reporting Initiative, adottando l'**opzione di rendicontazione with reference**.

In conformità con tali standard, la Società si è ispirata ai principi di inclusività degli Stakeholder e completezza nella definizione dei contenuti, tenendo conto del proprio contesto di sostenibilità. Inoltre, sono stati rispettati i criteri di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità, assicurando così la qualità complessiva delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

Le informazioni contenute in questo Documento si basano sul **principio di “materialità” o rilevanza**, elemento

fondamentale degli Standard GRI. I contenuti rendicontati non sono stati modificati rispetto a quanto presentato nel Bilancio 2023, in quanto l'analisi di materialità svolta nel 2023 è stata riconfermata come attuale e pienamente allineata agli obiettivi e alle priorità strategiche dell'organizzazione. Tale conferma deriva dall'aggiornamento dell'analisi di contesto effettuata nel 2024, che non ha rilevato cambiamenti significativi né nelle attività della Società né nel contesto settoriale di riferimento. Restano quindi tuttora attuali e pertinenti le tematiche materiali precedentemente individuate. Per ulteriori dettagli sul processo adottato, si rimanda al paragrafo “2.2 L'analisi di materialità”. La rendicontazione viene effettuata su **base annuale**, con riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. Per garantire la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato, ove possibile, il confronto con i dati relativi all'anno 2023. Inoltre, per assicurare una rappresentazione corretta delle performance e una maggiore attendibilità delle informazioni, **è stato limitato il più possibile il ricorso a stime**, che, se presenti, risultano opportunamente segnalate. Eventuali limitazioni riguardanti i dati contenuti nel presente Bilancio sono esplicitamente evidenziate.

In appendice al documento, è possibile consultare il **“Global Reporting Initiative Content Index”**, dove sono riportati gli indicatori GRI associati a ogni tematica materiale.

Il presente documento è stato sottoposto all'esame e all'approvazione del Presidente nel mese di Settembre 2024.



Il Paese delle Dolcezze





1

ADR, il paese delle dolcezze

Nel corso del 2023 è stato installato l'impianto fotovoltaico, attivo dal 2024, sia in Sede che in Località Maddalena, con l'intento di ridurre i consumi energetici sfruttando l'energia solare.

La storia di ADR è strettamente legata al territorio del Sassello, in provincia di Savona, in Liguria. È proprio in questo territorio ricco di storia, tradizioni, paesaggi sorprendenti e luoghi incontaminati che, nel **1961**, nasce la Sassellese, una realtà fondata da Augusto Cavallero e specializzata nella produzione su scala industriale degli Amaretti Morbidi e pasticceria.

Sin dalla sua nascita, la Società intraprende un percorso di **innovazione e ampliamento dell'offerta** con la produzione dei Canestrelli e i Canestrellini, Baci di Sassello iniziando a distribuire i propri prodotti presso i canali GDO e DO.

È nel contesto di questo percorso che si inserisce l'introduzione del sistema flowpack¹ per il confezionamento singolo degli Amaretti Morbidi, grazie al quale è possibile migliorare la **qualità** del prodotto che arriva al consumatore finale e arrivare ad esportare il prodotto in tutto il mondo.

Queste iniziative favoriscono una progressiva e costante crescita dei volumi di vendita, portando all'apertura del **nuovo stabilimento nel 1974**.

Nel **1994** la famiglia Timossi rileva tra gli altri anche il marchio La Sassellese, creando ADR S.p.A., acronimo per Aziende Dolciarie Riunite.

Il **2008** e il **2015** rappresentano due date fondamentali per la crescita de La Sassellese con l'introduzione rispettivamente degli Amarettini, variante più piccola ma dallo stesso gusto degli Amaretti Morbidi, e degli Amaretti ricoperti al cioccolato, il cui successo conferma la posizione di leader della Società nel proprio settore.

A **maggio 2022** nasce il nuovo marchio "Il Paese delle Dolcezze", ideato per rafforzare l'identità del brand grazie all'unione di due elementi evocativi: territorio e artigianalità.

A **giugno 2022** la Società segna un nuovo traguardo con l'apertura del **terzo stabilimento produttivo**.

Questa nuova struttura, situata nella località Maddalena (SV) ha permesso di ampliare l'area produttiva fino a 7000 metri quadrati, ed è stata realizzata seguendo le più moderne tecnologie rendendo la produzione ancora più efficiente e sostenibile.

¹ Il confezionamento flowpack è un metodo di imballaggio che consente di confezionare qualsiasi tipo di prodotto alimentare avente lo scopo principale di estenderne il periodo di conservazione (shelf life), contrastando per quanto possibile modifiche chimiche, microbiologiche, fisiche, strutturali e sensoriali in ogni caso inevitabili nel tempo

1.1 | I valori e la mission di ADR

ADR si pone l'obiettivo di rafforzare le aree di mercato dove è già presente tra i leaders di settore e, parallelamente, aumentare la presenza sul mercato estero attraverso il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e servizi offerti.

Nello svolgimento delle proprie attività, la Società fa leva sui tre valori chiave che la contraddistinguono sin dalla sua nascita:

- **Qualità dei prodotti:** La Società investe nella ricerca costante dei massimi livelli qualitativi per i propri prodotti, assicurando caratteristiche organolettiche quali freschezza e fragranza che restano inalterate nel tempo;
- **Tradizione:** ADR si impegna a tutelare la tradizione del territorio, valorizzando metodi di produzione, materie prime e sapori locali;
- **Innovazione industriale:** ADR porta avanti un progetto di modernizzazione delle linee di produzione, degli strumenti gestionali e della formazione del personale.

1.2 | L'offerta di ADR e il posizionamento nel mercato

ADR è specializzata nella produzione di pasticceria fine, con attenzione verso i prodotti della tradizione. Sono infatti alcuni dei più conosciuti prodotti della pasticceria tradizionale a definire l'offerta di ADR, nota come l'ABC della dolcezza: **Amaretti morbidi**, **Baci di Sassello** e **Canestrellini**.

L'elevata qualità, unita alla valorizzazione dei sapori semplici e tradizionali, fanno sì che i prodotti di ADR siano noti non solo sul territorio nazionale, ma anche all'estero. Il posizionamento competitivo all'interno del mercato della pasticceria, infatti, è determinato anche dalla quota

di esportazioni dei prodotti realizzati dalla Società, indice del successo riscosso a livello internazionale.

Infatti, dopo aver coperto il territorio nazionale, i prodotti hanno conquistato anche i mercati dell'Europa, dell'Australia e degli Stati Uniti. In questo contesto, l'Amaretto Morbido è il prodotto che traina la riconoscibilità del marchio all'estero.

Oggi il fatturato relativo all'export incide per circa il 10% del fatturato globale della Società.

Fiere di settore

Al fine di diffondere i propri prodotti sul mercato sia nazionale che internazionale, la Società partecipa periodicamente a fiere del settore food di rilevanza globale. Nel 2024 ADR ha partecipato a 4 fiere lungo tutto il corso dell'anno.



A gennaio 2024 ADR ha partecipato a Colonia, in Germania, ad **ISM**, la fiera dedicata a dolci e snack, che raccoglie i maggiori esportatori di dolci che presentano i propri prodotti e si riuniscono per esplorare gli ultimi sviluppi del mercato e scoprire nuove opportunità di business.

A marzo 2024 ha partecipato tramite l'associazione di categoria Unionfood alla fiera del b2b USA.



A maggio 2024 si è svolto CIBUS a Parma, la fiera b2b dedicata al settore agroalimentare: GDO,



Ho.Re.Ca. & Food Service. Grazie agli speciali focus introdotti nell'edizione 2023, al target preferenziale si aggiungono anche operatori

qualità, gusto e piacere

specializzati del Food Retail e del comparto Healthy. Infine, ADR è tornata a Monaco nel novembre 2024 alla Missione Imprenditoriale organizzata da Riviere di Liguria della Camera di Commercio per il b2b con tema “specialità della Liguria”.

1.3 | Highlights

100%
ENERGIA
ELETTRICA
ACQUISTATA
PROVIENE
DA FONTI
RINNOVABILI

88%
DEL VALORE
ECONOMICO
GENERATO VIENE
DISTRIBUITO AGLI
STAKEHOLDER

51%
DIPENDENTI
DONNE

ADR ADERISCE
AL MARCHIO
«**GUSTOSI
PER NATURA**»
DELL'ENTE
PARCO BEIGUA





L'approccio alla sostenibilità di ADR

2 L'approccio alla sostenibilità di ADR

ADR ha da tempo avviato un percorso di sostenibilità, che ha permesso alla Società di adottare un modello di business orientato alla creazione di valore nel lungo periodo e alla responsabilità ambientale e sociale

Riconoscendo l'importanza dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività, ADR ha da tempo avviato un **percorso di sostenibilità**, che ha permesso alla Società di adottare un modello di business orientato alla creazione di valore nel lungo periodo e alla responsabilità ambientale e sociale.

Per rafforzare il proprio impegno, nel 2024 ADR ha deciso di predisporre e pubblicare a titolo volontario il suo **secondo Bilancio di Sostenibilità**, proseguendo così il percorso intrapreso con la pubblicazione della prima edizione nel 2023. Questo documento intende offrire una rendicontazione chiara e dettagliata delle performance economiche, sociali e ambientali della Società, considerando le tematiche materiali e definendo obiettivi per gli anni successivi, al fine di integrare in modo organico la sostenibilità nella gestione aziendale.

Per quanto riguarda la metodologia di rendicontazione, i contenuti del presente documento sono stati determinati sulla base del processo di analisi di materialità condotto nel 2023, svolto in conformità con la versione aggiornata degli Standard GRI. I dettagli del processo sono approfonditi nel paragrafo "2.2 L'analisi di materialità".

2.1 | Il coinvolgimento degli Stakeholder

Per ADR, costruire **relazioni solide, durature e trasparenti con i propri Stakeholder** non è soltanto una componente del business, ma una priorità strategica indispensabile per garantire la coerenza e la sostenibilità del proprio percorso di crescita.

Proprio per questo, ADR si impegna a mantenere una **comunicazione chiara, continua e bidirezionale**, sia all'interno che all'esterno della Società. Consapevole dell'importanza di ascoltare e comprendere aspettative, esigenze e bisogni dei propri interlocutori, ADR si adopera per attuare tempestivamente le azioni necessarie, promuovendo un miglioramento continuo e assicurando la **piena soddisfazione dei propri Stakeholder**.

L'identificazione delle categorie di Stakeholder rilevanti per ADR, insieme alla comprensione delle aspettative e degli interessi di ciascuna di esse, costituisce un'attività fondamentale non solo per definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, ma anche per **illustrare le principali iniziative di sostenibilità** intraprese durante l'anno di rendicontazione.

Partendo da un'analisi approfondita del proprio contesto operativo, la Società ha elaborato una **mappatura strutturata degli Stakeholder**, inclu-

dendo tutte le categorie maggiormente coinvolte o influenzate dalle attività aziendali. Tale mappatura, non legata a uno specifico esercizio, viene sottoposta a revisione periodica al fine di garantirne la costante attualità e l'allineamento con l'evoluzione del business. Per l'anno 2024, in assenza di modifiche rilevanti, il Top Management ha confermato la validità delle categorie già individuate nell'anno precedente.

L'analisi condotta rappresenta il punto di partenza per un percorso volto a favorire **un coinvolgimento sempre più attivo delle categorie mappate**, in modo da integrare in maniera strutturale i loro interessi e le loro aspettative nella strategia aziendale. Di seguito si riporta la mappatura degli Stakeholder.



2.2 | L'analisi di materialità

Il presente Bilancio è stato elaborato sulla base di un'analisi di materialità svolta secondo le modalità previste dagli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative, nella loro versione più recente (GRI Standards 2021).

Il processo di analisi di materialità, condotto in conformità a quanto previsto dagli Standard GRI, rappresenta un elemento cruciale per lo sviluppo di una rendicontazione di sostenibilità trasparente, chiara ed efficace, capace di considerare l'intera catena del valore di ADR.

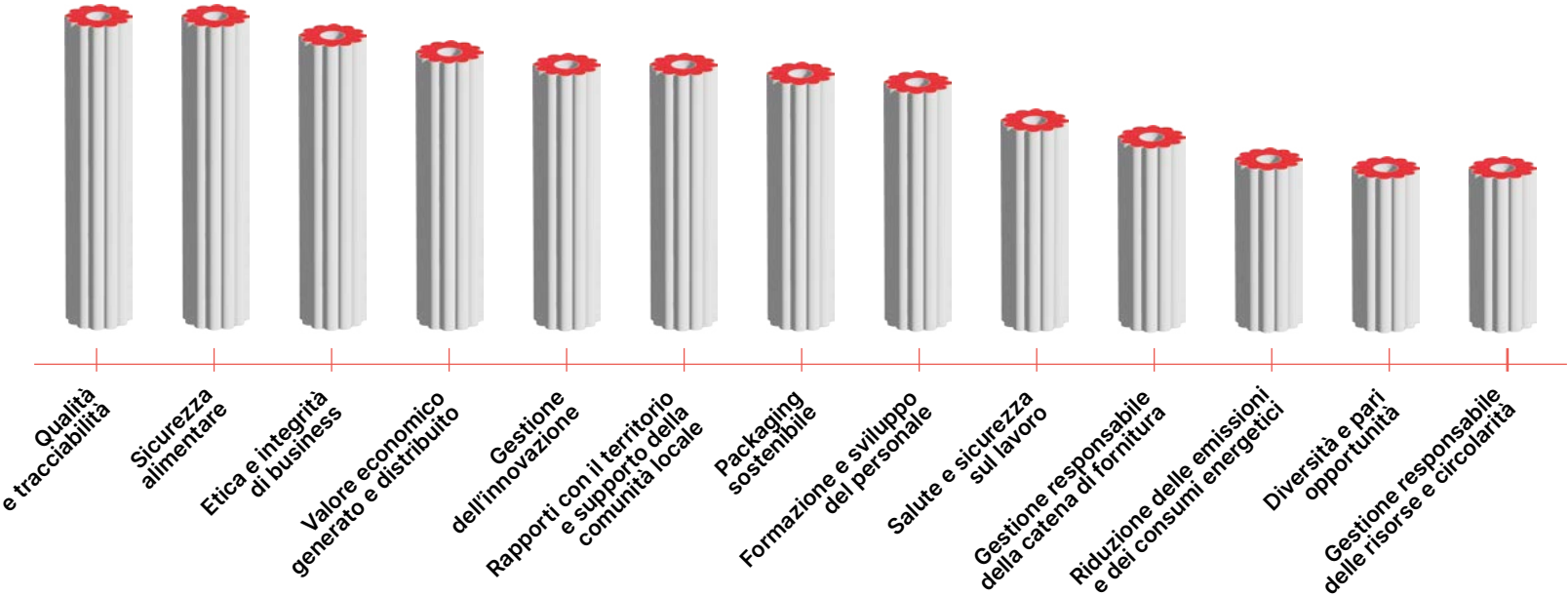
Tale processo ha consentito alla Società di individuare le tematiche maggiormente rappresentative degli impatti economici, ambientali e sociali (inclusi quelli relativi ai diritti umani) e di riconoscerne la relativa rilevanza strategica. Le tematiche materiali così identificate rivestono un ruolo centrale, poiché orientano la definizione delle priorità di sostenibilità e influenzano in modo significativo le decisioni aziendali e le relazioni con gli Stakeholder.

Nel corso del 2024, è stata effettuata una revisione dell'analisi di contesto condotta nel 2023 su peers e competitors, con l'obiettivo di aggiornare i principali trend ESG del settore e di verificare l'eventuale presenza di cambiamenti significativi rispetto all'anno precedente. L'esito di tale attività non ha evidenziato variazioni sostanziali né nel contesto operativo né negli impatti aziendali, confermando la piena validità dell'analisi di materialità effettuata nel 2023.

Le tematiche materiali risultano pertanto confermate e continuano a rappresentare gli aspetti di maggiore rilevanza per la sostenibilità di ADR. Attraverso questo approccio, la Società intende promuovere una visione integrata della sostenibilità, rafforzando la propria ca-

pacità di misurare, gestire e comunicare in maniera responsabile le azioni intraprese.
Nella tabella seguente si riporta la prioritizzazione dei temi materiali.

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI





2.2.1 | L'attenzione agli impatti generati

Secondo gli Standard GRI, gli impatti rappresentano gli effetti che un'organizzazione ha, o potrebbe avere, sull'economia, l'ambiente e le persone, come conseguenza delle sue attività e/o dei suoi rapporti di business

Per ciascuna tematica rilevante emersa dall'analisi di materialità condotta nel 2023, vengono riportati i relativi Standard GRI e gli impatti associati, classificati in base alla loro natura (positiva o negativa) e al loro carattere (attuale o potenziale).

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, ADR illustra le misure adottate per mitigare gli eventuali impatti negativi, evidenziando l'impegno dell'organizzazione verso una crescita responsabile e sostenibile.

IMPATTI 2023					
Macroarea	Tema materiale	Impatto	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto	Attuale/Potenziale
Responsabilità Ambientale	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Emissioni in atmosfera e consumi energetici	Contributo al cambiamento climatico dovuto all'aumento delle emissioni in atmosfera e del consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili da parte di ADR	Negativo	Attuale
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Immissione di agenti inquinanti nelle acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Negativo	Potenziale
		Gestione delle risorse	Contributo al sovrasfruttamento delle risorse naturali dovuto all'adozione di un sistema produttivo che non promuove la circolarità delle risorse	Negativo	Potenziale
		Gestione dei rifiuti	Inquinamento ambientale causato dalla generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo	Potenziale

IMPATTI 2023

Responsabilità Sociale	Diversità e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo	Rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni	Positivo	Attuale
		Episodi di discriminazione	Potenziali episodi di discriminazione e/o abusi all'interno della Società	Negativo	Potenziale
	Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione della salute dei lavoratori	Impatti positivi sulla salute dei dipendenti grazie alla promozione di programmi, attività formative e servizi per la salute professionale	Positivo	Attuale
		Infortuni e malattie sul lavoro	Infortuni, malattie professionali o altri incidenti sul luogo di lavoro che coinvolgono sia i lavoratori diretti sia i collaboratori esterni, causate dalle operations di ADR e/o dovuti a processi di produzione non salubri o rischiosi e ad una mancata attenzione a sistemi/procedure relative alla salute e alla sicurezza	Negativo	Potenziale
	Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale	Rapporti con il territorio	Supporto di ADR alla comunità locale attraverso la promozione di progetti, iniziative ed eventi organizzati a livello locale, attività educative per le giovani generazioni, eventi culturali	Positivo	Potenziale
	Formazione e sviluppo del capitale umano	Formazione e crescita dei dipendenti	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo	Attuale
Business e Governance sostenibile	Etica e integrità di business	Etica, anticorruzione e integrità di business	Diffusione dell'etica e dell'equità, comunicando e formando dipendenti, partner commerciali e altri Stakeholder su normative e procedure anticorruzione e, in generale, sulla buona condotta concorrenziale.	Positivo	Attuale
		Episodi di corruzione	Episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche con conseguenze negative sull'economia/mercati	Negativo	Potenziale
		Non conformità a leggi o regolamenti	Non conformità a leggi, regolamenti, standard interni ed esterni applicabili in ambito di sostenibilità con relative conseguenze sociali/ambientali/economiche negative e annesso danno reputazionale	Negativo	Potenziale

IMPATTI 2023					
Business e Governance sostenibile	Gestione dell'innovazione	Innovazione	Contributo alla ricerca e innovazione dei prodotti e dei processi produttivi nella Food Industry, realizzando prodotti con migliori caratteristiche nutrizionali, dagli elevati standard qualitativi e con un minore impatto sull'ecosistema	Positivo	Potenziale
	Valore economico generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	Capacità della Società di creare e distribuire valore economico agli Shareholder/Stakeholder	Positivo	Attuale
Prodotti e servizi	Materiali e packaging sostenibile	Packaging	Contributo alla riduzione dell'impatto associato ai prodotti sull'ecosistema grazie all'utilizzo di efficiente dei materiali e alla scelta di packaging a bassa impronta ecologica	Positivo	Attuale
	Sicurezza alimentare	Food security	Promozione e tutela della sicurezza alimentare, intesa come l'insieme delle azioni che ADR mette in atto al fine di garantire un elevato standard igienico-sanitario dei propri prodotti, onde prevenire disturbi o problematiche per la salute dei consumatori finali	Positivo	Attuale
	Qualità e tracciabilità	Qualità e tracciabilità	Assicurare elevati standard qualitativi e garantire la tracciabilità del prodotto lungo l'intera catena di fornitura, che possono portare a un aumento della fiducia e della soddisfazione da parte dei clienti finali	Positivo	Attuale
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Mancata selezione fornitori su criteri ESG	Impatti negativi dovuti alla mancata selezione, valutazione, e monitoraggio dei fornitori secondo criteri ESG	Negativo	Attuale
		Approvvigionamento da fornitori locali	Promozione dell'acquisto da fornitori locali generando benefici sia in termini di sviluppo dell'economia locale che di riduzione dell'impatto ambientale	Positivo	Potenziale



La Governance



3

La Governance

La struttura di Governance di ADR si fonda su un sistema di amministrazione tradizionale

3.1 | La struttura della Governance e gli organi di governo

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, nominato per un mandato di tre esercizi, detiene i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. In qualità di organo esecutivo, al Consiglio

è affidata la gestione strategica di ADR. Esso riveste un ruolo centrale nella Governance aziendale, con compiti che includono:

- l'approvazione delle strategie organizzative,
 - la definizione delle politiche direzionali,
 - la nomina, supervisione e remunerazione dei senior manager,
 - la supervisione della conformità normativa e della responsabilità giuridica dell'organizzazione.
- Nel 2024, ADR ha ridotto il numero dei membri del Consiglio di Amministrazione da cinque a tre, migliorando l'efficienza decisionale e rendendo più agili i processi di governo. L'attuale Consiglio resterà in carica per un mandato della durata di tre esercizi.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo interno incaricato di vigilare **sull'osservanza della legge**,

dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione. Nominato anch'esso per un periodo di tre esercizi, il Collegio Sindacale è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti, in carica fino alla scadenza dell'attuale Consiglio.

3.2 | La creazione e distribuzione del valore aggiunto

ADR adotta una strategia di crescita equilibrata, orientata sia al conseguimento di risultati nel breve periodo sia alla solidità aziendale nel lungo termine. Tale strategia si basa sul **rafforzamento della struttura patrimoniale e sul reinvestimento degli utili generati**, considerati elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi di crescita legati all'innovazione dei processi produttivi.

In quest'ottica, la Società si impegna dunque a creare **valore sostenibile nel tempo**, mantenendo una visione strategica chiara, coerente e ben definita. Allo stesso tempo, ADR riconosce l'importanza di una gestione contabile corretta e trasparente e attribuisce grande rilevanza alla **distribuzione della ricchezza generata dalle proprie attività a favore dei principali Stakeholder** che, direttamente o indirettamente, contribuiscono alla crescita e allo sviluppo dell'organizzazione.

In linea con il proprio impegno alla trasparenza, la

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Timossi Elisabetta
Carica: Presidente
Fascia età: >50



Gualco Agata
Carica: Consigliere Delegato
Fascia età: 30-50



Gualco Gianni Andrea
Carica: Consigliere
Fascia età: >50

COLLEGIO SINDACALE



Centore Salvatore Maria
Carica: Presidente
Fascia età: >50



Centore Marco Andrea
Carica: Sindaco
Fascia età: 30-50



Tacchino Lucia
Carica: Sindaco
Fascia età: 30-50

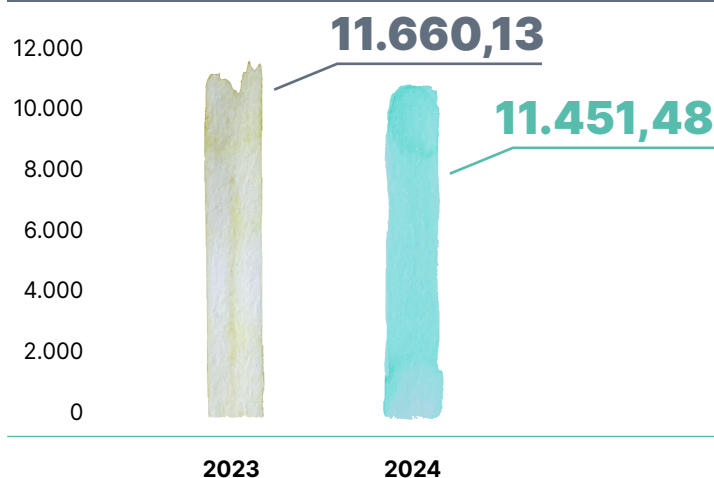


Bertolini Gianfranco
Carica: Sindaco Supplente
Fascia età: >50



Daglio Andrea
Carica: Sindaco Supplente
Fascia età: 30-50

VALORE ECONOMICO GENERATO (Euro migliaia)



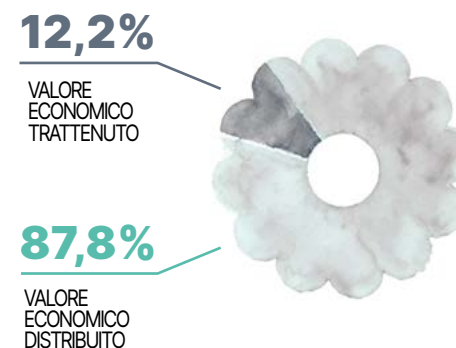
Società monitora su base annuale il **valore economico generato e distribuito**² agli Stakeholder e il **valore economico trattenuto** attraverso la riclassificazione del conto economico, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 201.

Al 31 dicembre 2024, il valore economico generato di ADR ammonta a **11.451,48 migliaia di euro**, registrando una leggera contrazione dell'1,8% rispetto all'anno precedente.

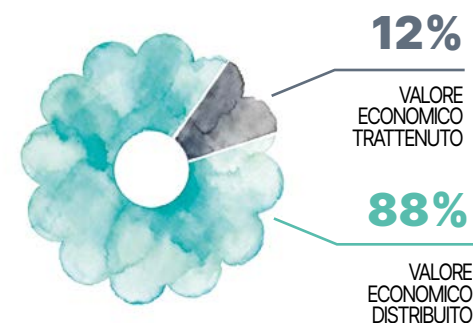
La quota di **valore distribuito agli Stakeholder** è lievemente aumentata, passando **dall'87,8% all'88,0%**, mentre il **valore economico trattenuto** destinato a coprire ammortamenti e rafforzare le riserve patrimoniali è **diminuito dal 12,2% al 12,0%**.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

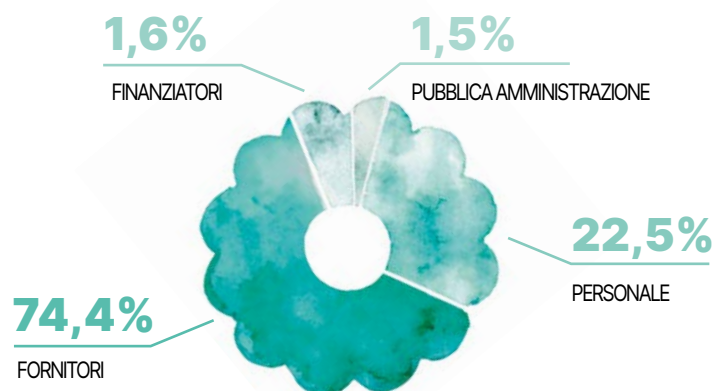
2023



2024



DETTAGLIO DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2024



Con riferimento al valore distribuito, il **74,4%** è destinato a coprire i **costi operativi**, mentre il **personale dipendente ha ricevuto il 22,5% del valore totale**.

I costi operativi, strettamente legati al core business aziendale, comprendono le spese per l'acquisto delle materie prime e per servizi come il trasporto; i costi del personale, invece, includono salari e stipendi, oneri sociali (come i contributi previdenziali) e il trattamento di fine rapporto.

Il valore economico trattenuto, invece, è destinato alla copertura degli ammortamenti e all'incremento delle riserve patrimoniali.

3.3 | La gestione etica del business

Nello svolgimento delle proprie attività, ADR si impegna a garantire che tutti coloro che operano per suo conto e nel suo interesse agiscano nel pieno rispetto dei **principi di correttezza e trasparenza**. Inoltre, tutte le decisioni e operazioni vengono effettuate in conformità alle normative vigenti in materia di anticorruzione, concorrenza leale e alle specifiche disposizioni che regolano il settore di riferimento.

Al fine di promuovere una condotta improntata all'etica e alla legalità, la Società ha adottato il **Codice Etico**, che raccoglie i valori di riferimento e definisce i **principi guida, i doveri e le responsabilità assunte da ADR nei confronti dei propri Stakeholder**.

Il Codice Etico rappresenta il mezzo attraverso cui ADR definisce i principi di comportamento e le responsabilità etiche della Direzione, dei dipendenti e dei collaboratori. Il suo scopo è **prevenire condotte illecite o non conformi ai valori etici**.

ADR si impegna a garantire un'adeguata **diffusione del Codice Etico**, informando dipendenti e **collaboratori attraverso la bacheca aziendale**. Ogni nuovo dipendente viene informato sui principi del Codice al momento dell'assunzione. Inoltre, il Codice Etico viene anche condiviso con tutti i soggetti esterni interessati (clienti, partner commerciali etc.) attraverso la pubblicazione sul sito web aziendale. Il documento viene trasmesso anche ai fornitori, affinché possano conoscere i principi in esso contenuti.

² Il valore generato e distribuito rappresenta la differenza tra i ricavi e costi sostenuti per:
 - l'acquisto di beni e servizi – remunerazione dei fornitori – rappresentati dai costi operativi e altri costi;
 - il capitale umano – remunerazione del personale;
 - le tasse e le imposte – remunerazione alla Pubblica Amministrazione;
 - i tassi di interesse – remunerazione ai finanziatori – rappresentati dagli oneri finanziari.

I PRINCIPI FONDANTI DI ADR



Il Codice Etico è oggetto di **revisione periodica**, in funzione dell'**evoluzione economica, finanziaria e commerciale delle attività di ADR**, nonché in relazione a eventuali cambiamenti nella struttura organizzativa e gestionale della Società. L'ultima revisione è stata effettuata a novembre 2023.

L'adesione ai principi contenuti nel Codice è un elemento chiave per

rafforzare l'**affidabilità, la reputazione e l'immagine della Società** stessa nei confronti della collettività, della comunità locale e della società civile. Per questo motivo, il Codice stesso prevede un **riesame annuale della condotta etica aziendale**, svolto in occasione del Riesame della Direzione, durante il quale vengono anche definiti eventuali obiettivi di miglioramento.

ADR ha istituito un **sistema di whistleblowing** per permettere a dipendenti, collaboratori e soggetti esterni di segnalare violazioni del Codice Etico, atti illeciti e irregolarità relative a violazioni di normative nazionali o europee che compromettano l'interesse pubblico o l'integrità della Società. In particolare, è stato attivato un **canale di comunicazione interno**, che consente ai **dipendenti e collaboratori** di trasmettere le segnalazioni al proprio superiore gerarchico o alla Direzione, sia direttamente sia in forma anonima, tramite l'apposita cassetta presente in azienda.

L'esistenza e attività del canale di comunicazione interno viene anche verificata annualmente durante le audit interne svolte da un ente terzo circa la conformità del sistema a BRC e IFS.

Per i soggetti esterni, come partner commerciali e clienti, è disponibile un'applicazione sul sito aziendale, che inoltra le segnalazioni direttamente alla Direzione. La raccolta e la gestione di tutte le segnalazioni è affidata a un apposito **Team Etico**, composto da rappresentanti della Direzione, dei lavoratori e da membri del Team HACCP, che garantisce la tutela della privacy dei soggetti interessati evitando ogni forma di ritorsione.

A conferma della corretta gestione delle relazioni di business, nel 2024 ADR non ha rilevato segnalazioni relative a violazioni del Codice Etico, né si sono verificati casi di non conformità alle leggi e alle normative e non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva. Inoltre, non si rilevano azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche.

3.4 | Innovazione e digitalizzazione

Nel 2023 ADR ha intrapreso un percorso di digitalizzazione finalizzato al raggiungimento degli obiettivi di innovazione digitale 4.0 nell'ambito di progetti relativi alla trasformazione digitale dei processi aziendali attraverso l'interconnessione e l'integrazione di fattori, sia interni che esterni, rilevanti per la creazione di valore. Le attività sono state implementate nel 2024 e prevedono un continuo monitoraggio nel corso del tempo. Attraverso questo percorso, la Società ha raggiunto quattro principali obiettivi:

Innovare il sistema gestionale aziendale al fine di avere la potenzialità di gestione delle risorse produttive secondo i criteri di Industria 4.0, sviluppando quindi le interfacce e i flussi informativi tra gestionale e macchine operative

Innovare la struttura hardware aziendale per rendere più efficiente il collegamento delle risorse in rete, sia in locale che da remoto

Introdurre nuove macchine operatrici con predisposizione univoca in termini di Industria 4.0

Attivare contratti di teleassistenza e telediagnosi con i fornitori di macchine

Il raggiungimento di questi obiettivi ha richiesto ad ADR l'implementazione delle seguenti attività nel 2024:

- Definizione di **configurazioni funzionali al fine di consentire un'integrazione comune dei diversi componenti, moduli e sistemi di un'architettura aziendale** (c.d. digital service backbone), in grado di garantire, tramite l'implementazione di un modello di dati comune e il supporto di diversi protocolli e interfacce, l'interconnessione trasparente, sicura ed affidabile dei diversi dispositivi hardware (ad esempio strutture automatizzate e Controllori Logici Programmabili) e delle applicazioni software (ad esempio MES, SCADA);
- Introduzione di **soluzioni che consentono il miglioramento della gestione operativa** della produzione mediante ottimale assegnazione dei lavori alle macchine, sequenziamento delle attività, gestione della forza lavoro, abbinamento e predisposizione tempificata di impianti e attrezzature, allo scopo ad esempio di migliorare l'utilizzo delle macchine, ridurre i lead time di produzione, minimizzare i costi, migliorare le prestazioni di consegna;
- **Integrazione**, attraverso l'applicazione di tecnologie digitali, **tra il sistema informatico (IT) e le fasi del processo di produzione di beni o servizi** (Operations);
- Introduzione di **soluzioni per la definizione e generazione sistematica di indicatori chiave degli obiettivi aziendali (KPIs)**, attraverso la produzione e raccolta automatica dei dati di processo;
- **Digitalizzazione di processi e prodotti nelle diverse aree e ambiti di creazione del valore** (manutenzione predittiva macchine a CNC, tracciabilità di processo/prodotto, logistica/ magazzino/ movimentazione, controllo qualità, tracciatura automatica delle specifiche di qualità di un prodotto, di materie prime, ecc.);
- Introduzione di **soluzioni** implicanti la possibilità di funzioni real time

remote di **telediagnosi, teleassistenza, telemanutenzione, installazione a distanza, monitoraggio, con funzioni accessibili on demand** (in qualsiasi momento) e da qualsiasi luogo interconnettibile nonché soluzioni atte a favorire lo svolgimento di prestazioni lavorative da remoto (smart working);

- Introduzione di **soluzioni specifiche di blockchain, cybersecurity, edge e cloud computing**, a potenziamento e arricchimento e per garantire la sicurezza delle soluzioni descritte nei punti precedenti.

3.5 | La filiera responsabile

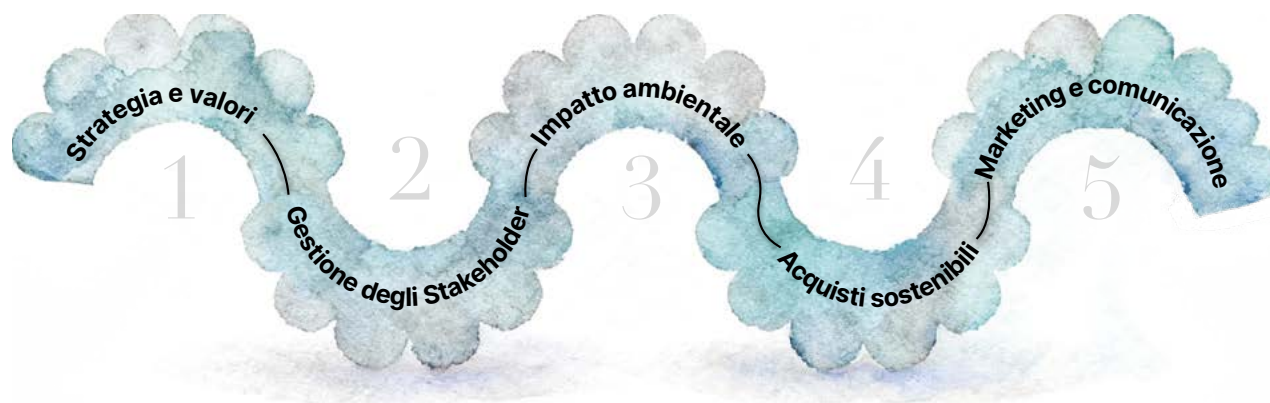
La **qualità dei prodotti** offerti da ADR rappresenta un pilastro fondamentale della **strategia aziendale**, indispensabile ad assicurare la **competitività della Società nel mercato di riferimento**. In questo contesto, la selezione dei fornitori assume un ruolo sempre più rilevante

per il successo e l'affidabilità dell'offerta.

ADR si impegna a costruire con i propri fornitori **relazioni stabili, basate sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione**, con l'obiettivo di creare una catena di fornitura solida, fondata sulla condivisione dell'etica di lavoro e in grado di **garantire Standard qualitativi costanti nel tempo**.

Allo stesso tempo, la Società riconosce che la selezione attenta dei fornitori è un fattore chiave per promuovere una **maggiore sostenibilità lungo la Supply Chain**. Per questo motivo, ADR adotta un approccio strutturato alla gestione dei rapporti di fornitura, basato su processi di selezione, qualifica e valutazione dei fornitori, finalizzati a garantire non solo il rispetto degli Standard qualitativi, ma anche la piena coerenza con i valori e i principi etici della Società.

Per rafforzare l'integrazione dei temi ESG nella strategia di approvvigionamento e nella gestione della **Supply Chain**, nel 2023 ADR ha elaborato un **questionario di autovalutazione rivolto ai fornitori**, la cui **valutazione è attesa per il 2025**. Lo stesso è esclusivamente dedicato ai temi di **sostenibilità** e strutturato in cinque aree tematiche:



Ciascuna delle aree indaga un aspetto rilevante della sostenibilità, consentendo di determinare il **livello generale di sostenibilità dei fornitori**.

Il nuovo questionario di autovalutazione si inserirà all'interno della **Procedura di Approvvigionamento** di cui la Società è dotata da diversi anni, che ha l'obiettivo di definire le modalità operative e le responsabilità lungo l'intero processo di approvvigionamento.

Tale Procedura copre tutte le fasi principali: dalla selezione e valutazione dei fornitori, alla definizione ed emissione degli ordini d'acquisto, fino ai controlli sui prodotti ricevuti e alla loro identificazione. Essa si applica agli acquisti di materie prime, materiale per confezionamento e imballaggio, servizi, materiale di consumo e ricambi per le linee di produzione e materiali per la manutenzione.

Nello specifico, la procedura definisce i processi di:

- **Valutazione e approvazione dei fornitori:** I fornitori vengono sottoposti a un processo strutturato di valutazione, che li colloca in due categorie, secondo parametri specifici relativi alla categoria di appartenenza delle materie prime e/o imballi forniti (come ad esempio il rischio di contaminazione e contraffazione): a basso rischio e ad alto rischio. I fornitori in possesso di certificazione GFSI sono considerati automaticamente a basso rischio. Diversamente, tutti i restanti, che risultano a basso rischio, si sottopongono a questionario e si richiede una prova di tracciabilità; se ad alto rischio vengono sottoposti ad audit di qualifica preventiva da parte di ADR prima di poter iniziare un rapporto di collaborazione;
- **Programmazione dell'approvvigionamento (per materie prime e materiali per confezionamento ed imballaggio):** La necessità di emettere ordini d'acquisto relativi a materie prime e materiale per confezionamento ed imballaggio del prodotto finito, è pianificata in base a una valutazione congiunta delle giacenze di magazzino e dei programmi di produzione previsti;

- **Controlli al ricevimento:** Al momento della ricezione, tutti i materiali in ingresso sono sottoposti a controlli finalizzati a verificarne la qualità dello stato della fornitura e la corrispondenza con il documento di trasporto e la coerenza con la descrizione presente sull'elenco degli scarichi previsti per la settimana in corso. In caso di esito favorevole, il personale incaricato del ricevimento appone il proprio visto sul documento di trasporto, attestando l'avvenuto superamento dei controlli, e trasmette il documento all'Ufficio Amministrazione, conservandone una copia;
- **Valutazione periodica:** Con frequenza annuale, i fornitori sono sottoposti a una valutazione delle prestazioni basata su sei criteri: conformità, qualità, fornitura della documentazione richiesta, organizzazione, tempi di consegna e disponibilità. Inoltre, laddove previsto, ogni anno viene richiesto l'aggiornamento della copia dell'attestato di certificazione secondo Standard GFSI³. Inoltre, con cadenza triennale, viene rivalutato il fornitore con una prova di tracciabilità e la compilazione del questionario, qualora applicabile. Sulla base dei risultati ottenuti, ADR decide se riconfermare o meno il fornitore all'interno del Registro Fornitori qualificati, valuta la sua performance complessiva e definisce eventuali presidi da implementare per i fornitori dalle prestazioni più carenti (controlli sulle forniture, audit, modifiche alla programmazione delle forniture).

³ Global Food Safety Initiative. GFSI è un'associazione no profit nata nel 2000 in Belgio dal Consumer Good Forum, costituito dai maggiori retailers, produttori e operatori del settore alimentare a livello mondiale. Il suo ruolo è quello di approvare, ed armonizzare, norme e standard per la sicurezza qualità e legalità alimentare a livello globale, per settore primario, produttivo, imballaggio, e per logistica e distribuzione.

ADR conferma il proprio impegno **nella promozione di una filiera responsabile attraverso la selezione**, ove possibile, **di materie prime sostenibili**. Particolare rilevanza è attribuita all'olio di palma, una delle materie prime potenzialmente più impattanti dal punto di vista ambientale.

A tal proposito, la Società si approvvigiona esclusivamente da fornitori di olio di palma certificato RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil), ovvero una certificazione che attesta che l'olio di palma è prodotto e manipolato secondo criteri di sostenibilità ambientale. In particolare, ADR acquista olio di palma RSPO secondo due dei quattro modelli di filiera riconosciuti dal sistema di certificazione:

- **Mass Balance:** L'olio di palma sostenibile proveniente da fonti certificate viene miscelato con l'olio di palma ordinario lungo tutta la filiera. La miscelazione può avvenire in qualsiasi fase (es. frantoio, raffineria, impianto di frazionamento ecc.) della filiera;
- **Segregation:** L'olio di palma sostenibile proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma ordinario lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Dal 2018 ADR ha scelto di utilizzare per i propri prodotti esclusivamente uova fresche di Categoria A provenienti da galline allevate a terra: questa decisione dimostra un forte interesse non solo per la selezione di prodotti di elevata qualità, ma anche per la promozione di pratiche di agricoltura e allevamento responsabili. Inoltre, da inizio 2024 è stato introdotto un nuovo prodotto con uovo free range, in cui l'albume impiegato per le produzioni proviene da allevamenti italiani. Per la produzione dei propri Baci di Sassello e di altri prodotti con nocciole, ADR impiega la **"Nocciola Piemonte IGP"**, riconosciuta come la migliore al mondo. Questa varietà di nocciola, nota con



il nome di Tonda Gentile Trilobata, rappresenta un'eccellenza autentica del Made in Italy, in quanto viene coltivata nelle province di Cuneo, Asti e Alessandria, in un'area compresa tra le colline delle Langhe, del Roero e del Monferrato.

Per quanto riguarda il cacao e il cioccolato, ADR garantisce un approvvigionamento responsabile selezionando esclusivamente materie prime contraddistinte dal marchio **Rainforest Alliance**, che assicura la provenienza della materia prima da coltivazioni eco-sostenibili per prodotti come i Baci di Sassello, gli Amaretti Morbidi Ricoperti ed altri prodotti che utilizzano il cioccolato.

Infine, tutti i prodotti sono realizzati con farina ottenuta da grano di origine 100% italiana, promuovendo una maggiore sostenibilità degli approvvigionamenti e, contemporaneamente, garantendo elevati standard qualitativi.

In quantità minori sono utilizzati anche mandorle e burro di origine italiana, sempre in un'ottica di tutela, supporto e sviluppo del territorio.

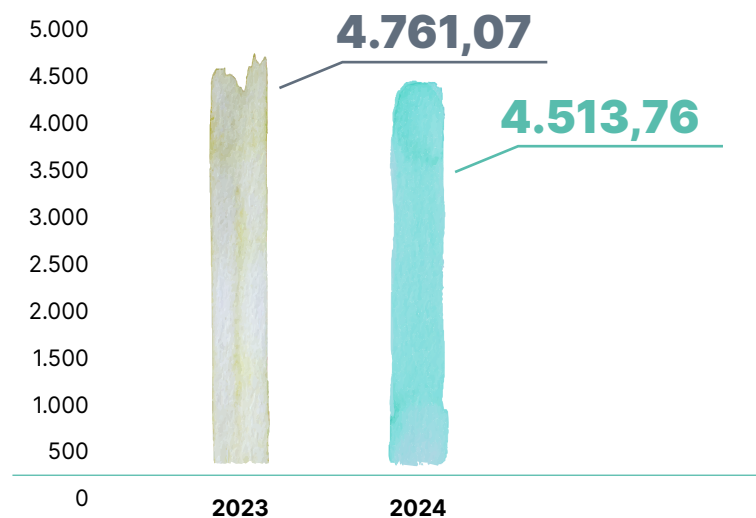


Sedex²

CERTIFICAZIONE SEDEX

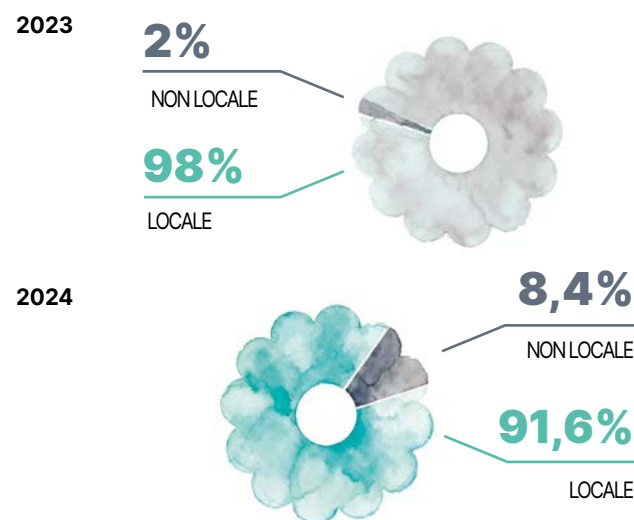
Dal 2023 ADR ha aderito alla piattaforma Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) per valorizzare le pratiche di condotta etica delle proprie pratiche di lavoro, commercio, sicurezza e ambiente. Oltre a rafforzare la reputazione aziendale e a generare un vantaggio competitivo, l'adesione alla piattaforma Sedex consente ad ADR di identificare e affrontare i rischi connessi alla catena di approvvigionamento, compresi i rischi relativi agli standard di lavoro, salute e sicurezza e prestazioni ambientali.

SPESA ANNUA VERSO I FORNITORI (Euro migliaia)



Per quanto riguarda la **spesa annua verso i fornitori**, nel 2024 essa si attesta a **4.513,76 migliaia di euro**, con una riduzione del 5,2% rispetto all'anno precedente, coerente con le normali variazioni operative che riflettono l'andamento del mercato e le dinamiche di approvvigionamento. Con riferimento alla provenienza, la **Società continua a privilegiare il più possibile i fornitori locali**⁴. Nel 2024, la quota di spesa destinata ai fornitori locali raggiunge il 91,6%, mentre quella rivolta ai fornitori esteri, situati in Spagna e Belgio, è pari all'8,4%.

SPESA VERSO FORNITORI LOCALI / NON LOCALI



Si osserva, tuttavia, una variazione rispetto al 2023, anno in cui la spesa verso fornitori locali era al 98,0% e quella verso l'estero al 2,0%. Questo incremento della spesa verso l'estero nel 2024 rispetto all'anno precedente è attribuibile principalmente ad un aumento degli acquisti di margarina certificata RSPO da un fornitore spagnolo, al fine di diversificare l'acquisto a parità di qualità e certificazione nell'ottica della business continuity.

⁴ Per fornitori locali si intendono fornitori con sede in Italia.



Le Persone



4 Le persone

ADR considera i propri dipendenti e collaboratori una risorsa strategica

ADR considera i propri **dipendenti e collaboratori** una risorsa strategica, poiché il loro contributo quotidiano riveste un ruolo determinante nel **generare valore nei prodotti e nei processi aziendali**. Per tale ragione, ADR dedica costante attenzione al benessere del personale, andando oltre il semplice adempimento delle normative relative a orari e condizioni di lavoro.

Come previsto nel Codice Etico, ADR si impegna a promuovere e consolidare all'interno dell'ambiente lavorativo una cultura fondata sui principi di **accoglienza, inclusione, fiducia e rispetto reciproco**.

Questi valori sono fondamentali per la creazione di un ambiente di lavoro positivo, in cui ogni dipendente possa esprimere la propria individualità, partecipando in modo costruttivo alle attività aziendali e sviluppando un autentico spirito di squadra.

Al 31 dicembre 2024, in continuità con il 2023, ADR presenta un organico di **45 dipendenti**, di cui 43 assunti con contratto a tempo indeterminato e 2 con contratto a tempo determinato.

DIPENDENTI CON CONTRATTO DETERMINATO E INDETERMINATO



43

INDETERMINATO

2

DETERMINATO



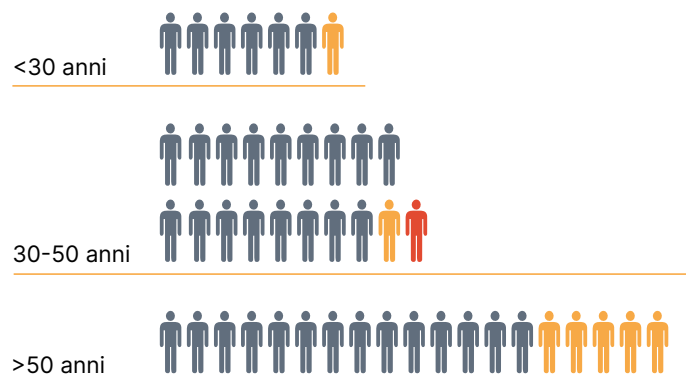
4.1 | Il benessere dei dipendenti

In linea con i principi espressi nel Codice Etico, ADR garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità professionali, indipendentemente da età, sesso e qualsiasi altro fattore di diversità, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo** in cui ciascuno possa esprimere la propria individualità nello svolgimento delle proprie mansioni. Con riferimento alla composizione della popolazione aziendale per categoria di ADR, per natura dell'attività svolta, quella degli **operai** costituisce la **categoria**

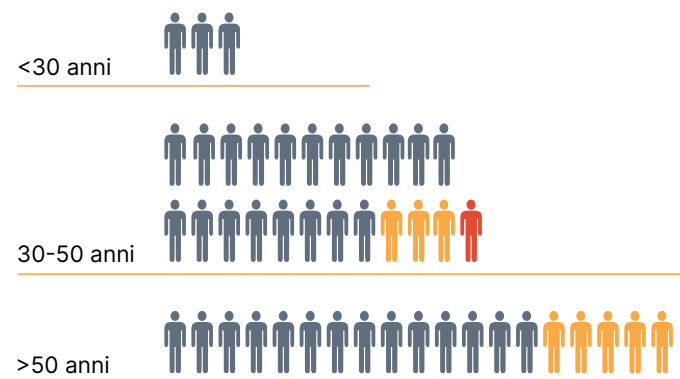
maggiormente rappresentata con un totale di 36 individui, di cui 20 uomini e 16 donne. Di questi, la maggior parte appartiene alla fascia di età 30-50 anni (19), mentre 14 persone sono over 50 e 3 under 30. La **seconda categoria più rappresentata è quella degli impiegati**, costituita da un totale di 8 dipendenti, di cui 7 donne e 1 uomo. In questo caso, cinque dipendenti si concentrano nella fascia di età over 50 e tre nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Infine, è presente **un solo dirigente di genere maschile** e collocato nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni. Infine, all'interno della categoria operai, sono presenti **un uomo e una donna appartenenti alle categorie protette**.

NUMERO DI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E FASCIA D'ETÀ

2023



2024

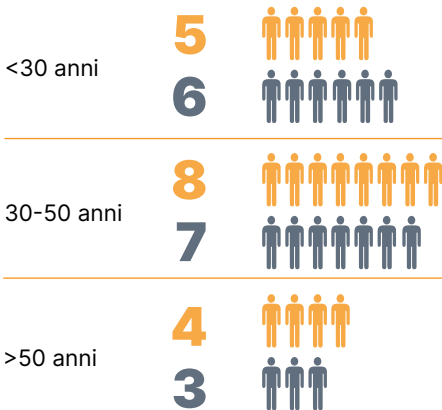


Operai Impiegati Dirigenti

Nel corso del 2024, la Società ha registrato **una nuova assunzione e una cessazione** del rapporto di lavoro, mantenendo così un organico stabile rispetto all'anno precedente.

Questo dato evidenzia la volontà di ADR di creare un clima aziendale solido e coeso, orientato al benessere dei dipendenti. In quest'ottica, la Società conferma il proprio impegno nel garantire pari opportunità e nel favorire la crescita professionale di ciascun dipendente, attraverso lo sviluppo di percorsi di carriera personalizzati.

NUMERO DI DIPENDENTI STAGIONALI
PER FASCE D'ETÀ



 2023  2024

TOTALE DIPENDENTI STAGIONALI



2023

16

2024

16



TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA

TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA



2023

6,67%

2024

2,2%

TASSO DI TURNOVER IN USCITA



2023

6,67%

2024

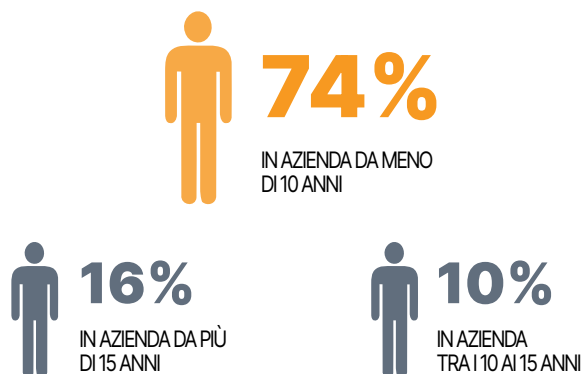
2,2%

TALENT RETENTION

La strategia di **talent retention** rappresenta un fattore chiave per il successo di ADR. Investendo sulla formazione e sullo sviluppo delle risorse interne, infatti, la Società può contare su un team di professionisti altamente qualificati, in grado di assicurare **un'offerta di servizi di elevata qualità alla propria clientela**.

Un dato significativo in questo ambito è rappresentato dall'anzianità del personale: nel 2024, il 16% del personale è in azienda da oltre 15 anni, il 10% ha un'anzianità compresa tra i 10 e i 15 anni, mentre il 74% è in azienda da meno di 10 anni. Questi dati testimoniano la capacità di ADR di trattenere competenze nel tempo, contribuendo alla continuità e alla crescita dell'organizzazione.

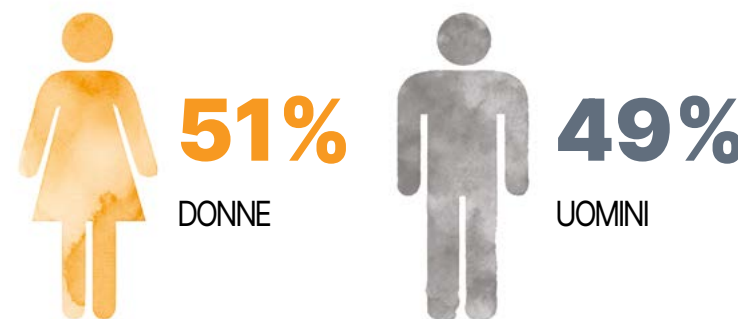
FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI



La distribuzione del personale tra uomini e donne, rimasta costante tra il 2023 e il 2024, riflette l'impegno della società nel garantire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, senza discriminazioni di alcun tipo. Anche nel 2024, in continuità con l'anno precedente, la forza lavoro di ADR si compone di 23 donne e 22 uomini, un dato che testimonia concretamente l'attenzione dell'Azienda verso la parità di genere e la valorizzazione della diversità all'interno dell'organizzazione.

Investire nella formazione dei dipendenti rappresenta una **leva fondamentale per il benessere e la crescita del capitale umano**. Nel corso del 2024 è stato implementato un piano formativo strutturato, che ha incluso sia corsi obbligatori, in conformità alla normativa vigente, sia

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE 2024



percorsi volontari, progettati per rispondere alle esigenze specifiche di ciascun ruolo e stimolare lo sviluppo individuale delle competenze. Complessivamente, nel 2024 sono state erogate 844 ore di formazione, con una media di **18,8 ore per dipendente**.

Il dato risulta in calo rispetto al 2023 (31,8 ore), anno in cui si era registrato un incremento dovuto alla scadenza e al conseguente rinnovo di numerosi corsi obbligatori. Di queste 844 ore, 86 sono relative a corsi obbligatori quali aggiornamento Pes/Pav e RLS, formazione prevista per contratti di apprendistato regionale, mentre le restanti ore sono corsi volontari su aggiornamenti HACCP interni, PCQI per l'esportazione USA richiesta dall'FDA, Halal, e corsi relativi alla condivisione delle procedure dei dati aziendali con software gestionali.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

**18,8%**

2024

31,8%

2023



4.2 | Salute e sicurezza

ADR si impegna a tutelare i propri dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro attraverso l'adozione di un **sistema di gestione completo e rigoroso** volto a valutare e mitigare in maniera efficace i rischi presenti sul luogo di lavoro e a implementare le necessarie misure correttive e preventive. Il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro di ADR si basa sugli obblighi normativi stabiliti dal **D. lgs. 81/2008**, che prevede l'identificazione dei principali rischi a cui sono esposti i dipendenti all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Di seguito, si riportano i principali rischi rilevati e le misure preventive associate:

In ottemperanza al D.lgs. 81/2008, ADR ha individuato le principali figure di riferimento per i dipendenti:

- **Il Rappresentante per la Sicurezza dei lavoratori (RLS)**
- **il Medico Competente**, incaricato di effettuare le visite mediche preventive, valutare l'idoneità dei lavoratori allo svolgimento delle loro mansioni specifiche e garantire una sorveglianza sanitaria costante attraverso visite periodiche.

Fin dal momento dell'assunzione, i dipendenti partecipano ad un **programma intensivo di formazione e informazione dedicato alla sicurezza sul lavoro**, finalizzato a comunicare i principali rischi e a promuovere comportamenti responsabili negli ambienti di lavoro. I corsi di formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro, che vengono erogati ai dipendenti, riguardano:

- sicurezza generale,
- sicurezza- rischio alto per personale in produzione,
- sicurezza-rischio basso per personale in ufficio,
- carrellisti per magazzinieri,
- antincendio rischio B per personale tecnico.

Il **monitoraggio dell'andamento degli infortuni**, malattie professionali,





incidenti ed eventuali comportamenti pericolosi che possono verificarsi sul luogo di lavoro viene effettuato **annualmente e con regolarità**. Durante la riunione annuale sul tema della sicurezza, si definiscono piani di miglioramento e/o modifiche per prevenire infortuni e incidenti. Si segnala che nel 2024 non si sono verificati infortuni.

4.3 | La soddisfazione del cliente

Per ADR la soddisfazione del cliente costituisce un elemento cruciale per garantire un **posizionamento competitivo nel mercato dolciario**.

Per questo motivo, la Società non si limita a rispondere alle richieste dei consumatori, ma si impegna costantemente ad intercettare i loro bisogni, introducendo soluzioni innovative e attrattive, senza mai compromettere gli elevati Standard qualitativi che caratterizzano la propria offerta.

Grazie alla capacità di interpretare le preferenze dei consumatori e all'efficienza del meccanismo di feedback, ADR è in grado di migliorare costantemente i propri prodotti, favorendo il **processo di fidelizzazione**. In particolare, per ottenere un riscontro oggettivo sul grado di soddisfazione dei clienti, Periodicamente gli agenti il responsabile della direzione commerciale raccolgono la valutazione della società su diversi aspetti, come la qualità, l'efficacia e la tempestività del servizio offerto, in occasione degli incontri con i clienti stessi.

Grazie al meccanismo dei feedback, vengono analizzati i **reclami pervenuti da parte dei clienti e suddivisi in base alla tipologia**, in modo da individuare eventuali problematiche e procedere prontamente al miglioramento del prodotto o servizio offerto. Nel 2024 sono stati registrati **125 reclami**, con una diminuzione del 13,2% rispetto ai 144 reclami rilevati nell'anno precedente.

La maggior parte di questi reclami ha riguardato il servizio di logistica. Trattandosi di reclami esterni e rivolti verso un fornitore, ADR monitora costantemente l'evolversi del servizio ed effettua riunioni periodiche

per monitorare la situazione: l'obiettivo è prevenire il ripetersi delle criticità segnalate, intervenendo tempestivamente per migliorare la qualità complessiva del servizio.

NUMERO DI RECLAMI RICEVUTI DAI CLIENTI IN MERITO ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI

	2023	2024
 QUALITÀ DEI PRODOTTI	5	3
 SERVIZIO E LOGISTICA	127	113
ETICHETTATURA E MARKETING	7	6
ALTRO	5	3
Totale	144	125

4.4 | Il supporto alla comunità locale e le iniziative di marketing

ADR S.p.A. rafforza il proprio ruolo di impresa radicata nel territorio attraverso iniziative continuative a favore della comunità locale, con un impegno costante documentato anche nel blog aziendale.

Tra i progetti di maggiore impatto si conferma il sostegno alla **scuola serale a distanza del Comune di Sassello**, pensata per offrire agli studenti lavoratori nuove opportunità formative e di crescita personale. Parallelamente, la Società contribuisce all'organizzazione di alcuni tra i più rilevanti eventi culturali e ricreativi del territorio, come la **Festa dell'Amaretto**, **Settembre Musicale** e diversi tornei sportivi, che favoriscono la partecipazione della cittadinanza e la vitalità del tessuto sociale locale.

Nel corso degli anni ADR ha inoltre promosso iniziative di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche liguri. Ne è un esempio la collaborazione de **La Sassellese** con **Il Pesto di Prà**, un progetto di co-marketing volto a esaltare i sapori del territorio attraverso contenuti dedicati e ricette ideate dallo chef Mattia Poggi. L'iniziativa, diffusa sia online sia su canali trade e consumer, rafforza la narrazione dei prodotti locali come ambasciatori dell'identità ligure.

Un'iniziativa di successo è stata **"Vinci al Volo"**, il primo concorso a premi La Sassellese, ispirato alle bellezze naturalistiche delle Terre del Giovo. La campagna, durata un anno, ha coinvolto un ampio pubblico e si è conclusa con l'assegnazione di 102 premi, tra buoni acquisto sportivi, biciclette Olmo e un soggiorno in Alto Adige con volo in mongolfiera, contribuendo a promuovere lo spirito attivo e sostenibile del territorio.

Tra le altre iniziative si distingue la partecipazione di ADR al progetto

“**Un Borgo Bello da Vivere**”, promosso dal Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria in collaborazione con il **Touring Club Italiano**. L’iniziativa, dedicata alla valorizzazione dei territori dell’entroterra, ha rappresentato un importante riconoscimento per Sassello e per le realtà imprenditoriali che vi operano.

La presenza di ADR nel progetto testimonia la crescita costante dell’azienda, attiva oggi anche sui mercati internazionali, e il suo impegno nel mantenere un legame forte e autentico con il territorio che l’ha vista nascere e svilupparsi.

ADR aderisce al marchio del Parco del Beigua “**Gustosi per Natura**”, impegnandosi nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali che preservano le tradizioni e supportano le attività di tutela ambientale. Oltre all’utilizzo del marchio sulle confezioni, la Società ne promuove i valori attraverso il proprio sito e la partecipazione alle iniziative dedicate alla fruizione del Parco.



Fabbriche Aperte 2024: un impegno continuo per la cultura tecnico-scientifica del territorio

Anche nel 2024 ADR S.p.A. ha confermato il proprio sostegno a “**Fabbriche Aperte**”, un progetto ormai consolidato che coinvolge ogni anno oltre 1.000 studenti, appartenenti a **50 classi di 18 Istituti Comprensivi della provincia di Savona**. Nato nel 2008 su iniziativa dell’**Unione Industriali di Savona**, il programma è progettato e gestito con un format originale di **Noisiamofuturo** Srl, ed è promosso in collaborazione con la **Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona**,

con il contributo dell’Autorità Portuale del Mar Ligure Occidentale. L’iniziativa persegue un obiettivo di forte valore sociale: **diffondere la cultura scientifica e tecnica**, favorendo la nascita di competenze sempre più richieste dalle imprese dinamiche e orientate all’innovazione. Il format prevede visite guidate nelle aziende del territorio, attività interattive, interviste e produzioni video che trasformano gli studenti in veri e propri videoreporter. Il materiale realizzato dai ragazzi confluisce in un **tg web** presentato durante un evento conclusivo e diffuso poi alle famiglie savonesi, rafforzando così il legame tra scuole, imprese e comunità locale.



Nel complesso, queste attività testimoniano un approccio continuativo e responsabile alla valorizzazione delle competenze, delle tradizioni e del patrimonio naturale del territorio, in coerenza con i principi di responsabilità sociale che guidano l’azione di ADR S.p.A.



I Prodotti:
L'ABC della Dolcezza

5

I Prodotti: L'ABC della dolcezza

5.1 | I nostri prodotti

ADR ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato grazie a una proposta di vendita unica

Nel corso degli anni, ADR ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato grazie a una proposta di vendita unica, caratterizzata dal binomio tra tradizione e innovazione. La Società è infatti riuscita a coniugare efficacemente, da un lato, il legame con il territorio e, dall'altro, l'introduzione di tecnologie sempre più all'avanguardia per la realizzazione di prodotti tipici.

Questo, insieme alla capacità di ADR di intercettare i bisogni dei consumatori, ha portato alla creazione di un'offerta estremamente varia, ricca di prodotti che sono il frutto di preparazioni ispirate ai classici dell'ABC della Dolcezza: Amaretti, Baci e Canestrellini.

5.1.1 | Amaretto morbido

Nato dal rispetto dell'antica ricetta tradizionale, l'Amaretto morbido di ADR si caratterizza per l'elevata qualità, garantita da una selezione rigorosa ed accurata delle materie prime: mandorle, armelline, albume d'uovo e zucchero, in piena osservanza di quanto previsto dal Decreto Ministeriale 22 luglio 2005, il quale tutela le più note specialità della tradizione dolciaria italiana.

Questo prodotto, totalmente privo di glutine, è frutto di un attento processo produttivo che mantiene inalterate per tutta la durata del prodotto le caratteristiche uniche di qualità, genuinità e fragranza.

Dall'arrotolamento dell'impasto sulla teglia in piccole porzioni, fino all'incarto individuale di ciascun Amaretto, ogni fase del processo contribuisce a creare questa deliziosa prelibatezza dalla forma rotonda leggermente schiacciata. Avvolto in un sottile velo di zucchero che durante la cottura si trasforma in una fragrante crosticina, l'Amaretto Morbido racchiude al suo interno un cuore morbido e aromatico dal sapore distintamente amarognolo.

Con una produzione annuale di 360.000 kg di Amaretti Morbidi, ADR è in grado di soddisfare sia il mercato domestico che quello internazionale.

Visto il largo successo dell'Amaretto Morbido, ADR ha deciso di ampliare la gamma di prodotti con l'introduzione di alcuni prodotti ispirati al suo inimitabile sapore. Tra questi troviamo:

- **Amarettino Morbido**, una versione più piccola e ideale per accompagnare tè e caffè;
- **Amaretto Multi gusto**, che offre una varietà di sapori, tra cui cioccolato, rum e frutta come limone, mandarino e cocco;
- **Amaretto Morbido Ricoperto di Cioccolato**, che unisce la dolcezza del cioccolato alla caratteristica nota amarognola dell'Amaretto Morbido.





5.1.2 | Baci di Sassello

Costituiti da due piccoli biscotti emisferici a base di nocciole e cacao uniti dal cioccolato fondente, i Baci di Sassello rappresentano la seconda deliziosa specialità di ADR. Come gli Amaretti, anch'essi si distinguono per l'elevata qualità delle materie prime impiegate, in particolare per le Nocciole del Piemonte IGP utilizzate per il biscotto e il cioccolato fondente.

Per incontrare il gusto di tutti i consumatori, ADR ha introdotto una variante chiara dei Baci di Sassello, nella quale ai due piccoli biscotti emisferici a base di nocciole e cacao, uniti dal cioccolato fondente, viene aggiunto il burro che impreziosisce il sapore dei nostri golosi pasticcini.





5.1.3 | Canestrelli al burro

I Canestrelli al burro di ADR rappresentano una variazione della tradizionale specialità della pasticceria ligure a base di pasta frolla, arricchita dal burro nell'impasto. Realizzati con ingredienti accuratamente selezionati, i Canestrelli al burro di ADR mantengono la caratteristica forma e l'inimitabile friabilità al palato che da sempre distinguono e rendono unica questa gustosa specialità.

I Canestrelli al burro sono disponibili anche nelle golose varianti con gocce di cioccolato e con "Nocciola Piemonte IGP".

In questo prodotto vengono utilizzate solo uova fresche da galline allevate a terra.

5.1.4 | Canestrellini

Il Canestrellino, versione ridotta del dolce tipico della tradizione pasticceria ligure, rappresenta uno dei fiori all'occhiello della produzione ADR. Piccolo di proporzioni ma grande nel gusto, ha la forma circolare, smerlata sull'esterno e con un buco in centro. A base di pasta frolla e senza conservanti, è una specialità inimitabile per la friabilità lo strato di bianchissimo zucchero a velo con cui viene spolverato dopo la cottura e che, grazie al procedimento esclusivo, resta inalterato per tutto il periodo di durabilità del prodotto. In questo prodotto vengono utilizzate solo uova fresche da galline allevate a terra.

Anche in questo caso, visto il successo del Canestrellino ADR ha ampliato la propria offerta con la versione del Canestrellino ricoperta da uno strato di cioccolato fondente.



All'ABC della Dolcezza si affiancano altri prodotti, tra cui i Nuvoletti e i Sassellesi, che contribuiscono ad arricchire l'offerta di ADR. Ognuno di essi si caratterizza per un'attenzione particolare al packaging, che spazia dalle confezioni standard adatte a un consumo quotidiano, ai pacchetti regalo ideali per occasioni speciali, fino alle confezioni che offrono una selezione di gusti per soddisfare le esigenze dei consumatori più esigenti. Attraverso un'offerta diversificata di packaging, ADR è in grado di adattarsi efficacemente alle diverse esigenze e preferenze dei suoi clienti.





5.1.5 | I Sassellesi

Deliziosi prodotti di finissima pasticceria, i Sassellesi nascono dall'incontro tra l'impasto dei Baci di Sassello e il cioccolato fondente, il quale ricopre questi sfiziosi dolcetti dalla forma ad "S", che rievoca il paese di origine di questa specialità, Sassello.

Tra gli ingredienti, accuratamente selezionati e di origine italiana, ricordiamo la "Nocciola Piemonte IGP", dal profumo e dal gusto inconfondibili, e il cacao certificato "Rainforest Alliance", con cui si attesta un approccio produttivo a favore dell'agricoltura sostenibile.

5.1.6 | Linea senza zuccheri aggiunti

Sempre alla ricerca di nuove proposte da lanciare sul mercato, La Sassellese sta lavorando da tempo a referenze che possano andare incontro a un target interessato all'equilibrio tra sapore e benessere.

Ecco quindi nascere i Canestrelli senza zuccheri aggiunti, e i Nuvoletti specialità alle mandorle sempre senza zuccheri aggiunti.

Una proposta gustosa, che mantiene i sapori tradizionali rendendosi più leggeri.

Come ogni prodotto La Sassellese anche questa linea ha ingredienti accuratamente selezionati.

In questo modo vengono rivisti grandi classici della pasticceria tradizionale ligure rendendoli ideali per chi è attento all'assunzione di zuccheri.

Il pack presenta un design ispirato alla linea classica declinato con un diverso codice colore. Una grafica moderna, che strizza l'occhio al vintage per evocare l'intramontabile legame tra tradizione e innovazione.





5.2 | La sicurezza e la qualità dei prodotti

L'offerta di ADR si contraddistingue dall'eccellente qualità dei prodotti, realizzati con particolare attenzione alla preservazione delle caratteristiche organolettiche quali fragranza e freschezza, fondamentali per garantire la soddisfazione del cliente.

ADR monitora e garantisce la qualità attraverso il Sistema di Gestione della Qualità **UNI EN ISO 9001:2015**, che copre tutte e tre le sedi operative.

La Società ha deciso di adottare questo sistema per puntare ad una massima soddisfazione del cliente, all'aumento del valore dei prodotti e al miglioramento delle prestazioni aziendali attraverso la garanzia di una **massima trasparenza**, di una **revisione costante dei regolamenti e di un periodico confronto con gli auditor**.

L'attenzione all'aspetto della qualità è ulteriormente formalizzata nella Politica Integrata, all'interno della quale ADR evidenzia il legame tra quest'ultima e il tema della sicurezza alimentare.

Attraverso la Politica Integrata, infatti, la Società riconosce la propria responsabilità dei confronti dei consumatori, che si aspettano un prodotto di alta qualità e di sicurezza igienica garantita dai controlli in tutte le fasi della produzione.

Per fornire evidenza del rispetto dei principi di qualità e Food Safety nello svolgimento delle attività produttive, ADR aderisce volontariamente a due dei principali schemi di certificazione riconosciuti dal GFSI (Global Food Safety Institute):

- La **Certificazione BRC** (British Retail Consortium), è uno Standard sviluppato da esperti del settore alimentare di rivenditori, produttori e organizzazioni di servizi alimentari per garantire che sia uno standard

rigoroso e dettagliato, ma allo stesso tempo facile da comprendere. Fornisce un quadro per la gestione della sicurezza, dell'integrità, della legalità e della qualità dei prodotti e dei controlli operativi nell'industria alimentare e degli ingredienti alimentari, nella trasformazione e nell'imballaggio.

- La **Certificazione IFS** (International Food Standard), è uno Standard volto ad audit presso aziende che trasformano prodotti alimentari o aziende che confezionano prodotti alimentari sfusi. L'IFS Food trova applicazione solo se il prodotto viene "trasformato o trattato" o se sussiste il rischio di una contaminazione del prodotto durante il primo confezionamento.

Sulla base di questi Standard e i principi del Codex Alimentarius, ADR effettua regolarmente analisi del rischio specifiche sia sui prodotti che sulle linee produttive, al fine di identificare i punti critici di controllo (CCP) ed elaborare i programmi di prerequisiti operativi (PRPO) necessari a garantire la sicurezza alimentare.

In particolare, nell'ottica della sicurezza alimentare si effettuano i seguenti controlli:

- Tutte le linee produttive, le superfici a contatto diretto con il prodotto e le principali attrezzature utilizzate, sono sottoposte a regolari controlli per garantire la non presenza di batteri. Nello stesso modo, sono controllate le divise indossate dagli operatori e le mani degli operatori a contatto diretto con il prodotto ancora sfuso;
- L'aria interna agli stabilimenti è regolarmente analizzata e monitorata, così come anche l'aria compressa;
- Tutti gli ingredienti utilizzati sono sottoposti a verifiche appoggiandosi a laboratori esterni per garantire la non presenza di contaminanti (pesticidi, micotossine, metalli pesanti ecc.);
- Nel 2022 è stata effettuata una valutazione del rischio PFAS sulle

materie prime, imballi ed acqua di rete utilizzati negli stabilimenti. I quali sono risultati a rischio medio (uova, burro ed acqua di rete) e si è provveduto ad effettuare i controlli necessari. L'esito della valutazione del rischio nel 2024 si riconferma conforme alla normativa vigente

- Negli anni precedenti, inoltre, aderendo ad una ricerca promossa dall'Associazione della Società con il supporto dell'Università di Udine, sono stati analizzati i materiali di confezionamento per verificare l'eventuale presenza nei prodotti di idrocarburi quali MOSH (idrocarburi saturi di oli minerali) e MOAH (idrocarburi aromatici degli oli alimentari). L'esito è risultato conforme a quanto attualmente consigliato dall'Autorità Europea sulla Sicurezza Alimentare (EFSA). Nel 2024 l'attuazione a livello gestionale è in attesa di sviluppi normativi.
- A seguito dell'aggiornamento mappatura linee produttive effettuata nel 2023, nell'anno 2024 si è provveduto a rivalidare l'assenza sulle varie linee di eventuali allergeni presenti nelle materie prime utilizzate.

A.D.R. SPA, in un'ottica di sviluppo delle esportazioni sul mercato USA, ha ottenuto la **qualifica di PCQI** erogata dall'ente statale americano FDA per la compilazione e gestione del Food Safety Plan.

Nel corso del 2024, a seguito del corso effettuato per l'ottenimento della certificazione Halal, si è predisposta un'integrazione dei requisiti Halal al sistema qualità esistente per l'ottenimento della certificazione nel 2025.

Al contempo, garantire la qualità dei prodotti per ADR significa anche preservare la tradizione del territorio. In tal senso, ADR si definisce un'industria artigianale, in quanto tutte le sue specialità vengono realizzate secondo le regole tradizionali e attraverso la selezione degli ingredienti più sani e genuini.

Grazie a questo approccio, la Società garantisce ai propri consumatori un'elevata qualità, dovuta alla capacità di ogni prodotto di mantenere lo stesso sapore di una volta.




CERTIFICATO N. AG/QMS-13534/05/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
 IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

A.D.R. S.P.A.

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

LE UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 9001:2015

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO ATTRAVERSO LE FASI DI IMPASTO, COTTURA E CONFEZIONAMENTO

DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF OVEN BAKED SWEET PRODUCTS THROUGH MIXING, COOKING AND PACKAGING

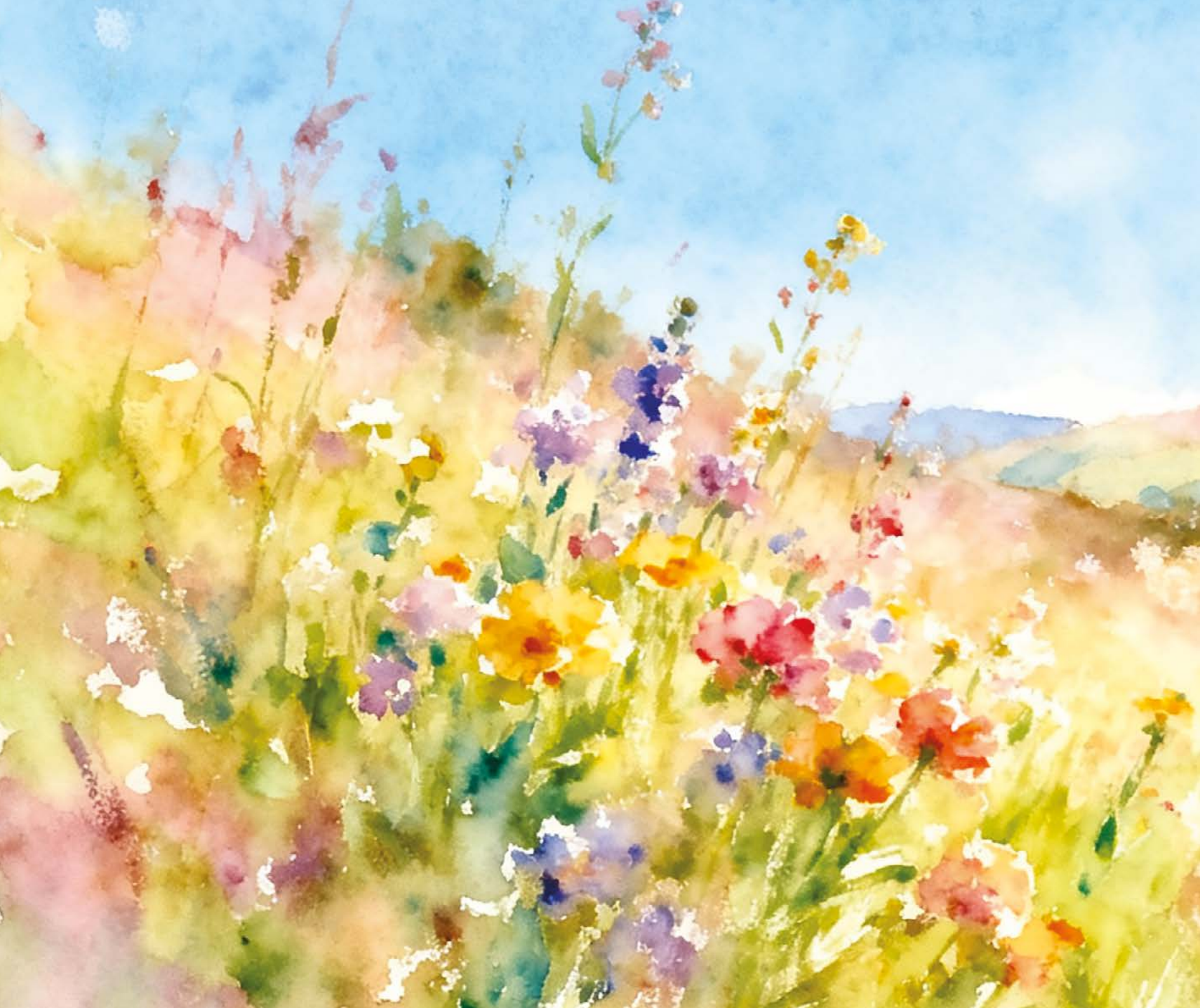
La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
 The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
 L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento AgroQualità. Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità
 The use and validity of this certificate are subject to compliance with the AgroQualità document - Rules for the certification of Quality Management Systems

Prima emissione First issue	30.09.2005	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	17.07.2023	Dott. Ing. Enrico De Micheli (Direttore)
Data scadenza Expiry Date	28.09.2026	Data revisione Revision date	17.07.2023	

Enrico De Micheli
AgroQualità SpA
 Viale Cesare Pavese, 305 - 00144 Roma - Italy


 SGQ N° 060 A
 Member degli Accordi di Mutuo Riconoscimento IAF, ILAC e ILAC
 Signatory of IAF, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

1/2



L'Ambiente



6

L'ambiente

6.1 | La produzione responsabile

ADR è consapevole che gli attuali modelli di produzione, trasformazione, trasporto e consumo alimentari contribuiscono al cambiamento climatico e al degrado degli ecosistemi, mettendo a repentaglio la produzione alimentare stessa.

Per questo motivo, per limitare il proprio impatto e promuovere alimenti più sani, ADR riconosce da sempre l'importanza di adottare un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente, indispensabile per garantire il successo di una strategia che mira allo sviluppo sostenibile.

L'impegno della Società per la sostenibilità ambientale e sociale trova riscontro anche nella certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) che garantisce e valorizza i prodotti ottenuti con olio di palma proveniente da coltivazioni gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Nella stessa ottica l'impegno della Società per la riduzione degli impatti ambientali naturalmente generati dalle proprie attività trova riscontro pratico nella Certificazione ISO 1400, adottata per formalizzare le misure attuate per garantire un metodo produttivo il più possibile rispettoso dell'ambiente e assicurare il miglioramento continuo.

La Certificazione ISO 14001 definisce infatti gli standard per un sistema di gestione ambientale efficace, consentendo ad ADR di gestire in maniera mirata gli aspetti ambientali connessi alla propria attività, inclusi il monitoraggio dei consumi di risorse naturali, la gestione dei rifiuti e l'utilizzo di energia pulita. Inoltre, la certificazione ISO 14001 implica un impegno a contribuire alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, adottando pratiche sostenibili e conformi agli standard internazionali.

Promuovere la sostenibilità etica e ambientale significa per ADR gestire attentamente gli aspetti ambientali legati alla propria attività, prodotti e servizi al fine di contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento. Questo impegno non solo risponde a esigenze normative, ma riflette la volontà dell'azienda di operare in modo responsabile e sostenibile, garantendo elevati standard di qualità e rispetto ambientale.

In particolare, considerata la natura dei propri impatti, ADR adotta pratiche di gestione dei rifiuti, e monitora il consumo di risorse idriche in un'ottica di gestione responsabile delle stesse, promuove l'uso di materiali e packaging sostenibili al fine di minimizzare il proprio impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia dell'ecosistema.

ADR riconosce da sempre
l'importanza di adottare un
sistema alimentare equo, sano
e rispettoso dell'ambiente



CERTIFICATO N. AG/EMS-34/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI
 IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF

A.D.R. S.P.A.

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

E UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES

È CONFORME ALLA NORMA
 IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 14001:2015

E AL DOCUMENTO ACCREDIA RT-09

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO ATTRAVERSO LE FASI DI IMPASTO, COTTURA E
 CONFEZIONAMENTO.

DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF OVEN BAKED SWEET PRODUCTS THROUGH MIXING, COOKING AND
 PACKAGING.

L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento Agroqualità: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione Ambientale.
 The use and the validity of this certificate are subject to compliance with the Agroqualità document: Rules for the Certification of Environmental Management Systems.
 La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale.
 The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system.

Prima emissione First Issue	28.07.2008	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	17.07.2023
Data scadenza Expiry Date	27.07.2026	Data revisione Revision date	17.07.2023

Dott. Ing. Enrico De Micheli
 (Direttore)

Enrico De Micheli

Agroqualità SpA
 Viale Cesare Pavese, 305 - 00144 Roma - Italy



SGA N° 034 D

Membro degli Accordi di Mutuo
 Riconoscimento EA, IAF e ILAC
 Signatory of EA, IAF and ILAC
 Mutual Recognition Agreements

Per informazioni sulla validità
 del certificato, visitare il sito
 www.agroqualita.it

For information concerning
 validity of the certificate, you
 can visit the site
 www.agroqualita.it



6.2 | Gestione responsabile delle risorse

6.2.1 | Rifiuti e materiali di produzione

Considerato i potenziali rischi di inquinamento di suolo, sottosuolo e falde acquifere, ADR si impegna a gestire le risorse in maniera sostenibile, limitando quanto più possibile gli sprechi e gestendo la produzione e lo smaltimento dei rifiuti in modo sostenibile, così da minimizzarne l'impatto generato sull'ambiente. A tal proposito, nel 2024 è stato avviato un nuovo progetto volto a valorizzare gli scarti di lavorazione in ottica di economia circolare, attraverso la loro vendita come sottoprodotti destinati alla produzione di bioenergie (biogas). Nei primi otto mesi di attuazione del progetto sono stati venduti 10.540 kg di sottoprodotti.

MATERIALI DI PRODUZIONE

Per quanto riguarda i materiali utilizzati da ADR, quest'ultimi si suddividono in:

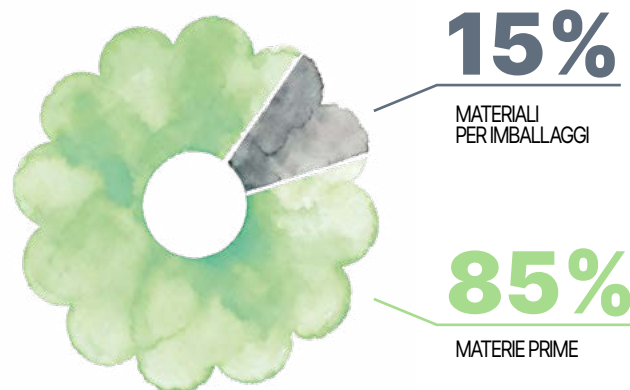
- Materiali correlati al processo, in particolare olii di manutenzione;
- Materie prime, che includono uova, frutta secca (mandorle, arnelline, nocciole), zucchero, margarina, farina e cioccolato;
- Materiali per imballaggi, che includono vassoi in pet, bobine in plastica, bobine in carta e cartoni.

In continuità con il 2023, i materiali per gli imballaggi costituiscono il 15%, mentre le materie prime costituiscono l'85% del totale. Ad esclusione degli olii, i materiali utilizzati da ADR sono interamente rinnovabili.

In ottica di favorire la riciclabilità dei materiali utilizzati, la Società prosegue con le iniziative intraprese durante il biennio precedente, in cui è stata sostituita la carta bi-paraffinata, in quanto non smaltibile nella carta, con un materiale di nuova generazione e riciclabile. Questo materiale viene utilizzato nel packaging, in particolare come fasciatura a fiocco per gli amaretti. Per quanto riguarda il cartone e il cartoncino, a partire dal 2023, si è iniziato ad utilizzare un materiale certificato FSC (Forest Stewardship Council), ovvero proveniente da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile.

In particolare, il Sistema di Gestione Ambientale adottato dalla Società

MATERIALI UTILIZZATI PER TIPOLOGIA

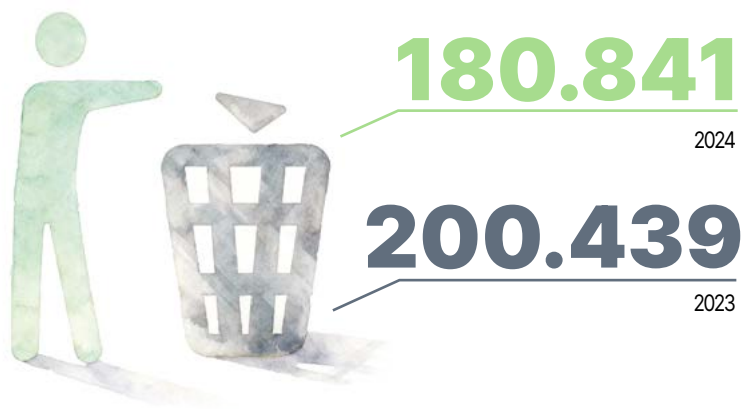


I MATERIALI CORRELATI AL PROCESSO COSTITUISCONO UNA QUANTITÀ IRRISORIA DEL TOTALE, PARI CIRCA ALLO 0%.

prevede lo smaltimento dei rifiuti secondo la suddivisione dei materiali utilizzati, sia negli uffici che negli ambienti produttivi. All'interno degli ambienti di lavoro sono infatti collocati appositi contenitori per la raccolta differenziata di tutti i rifiuti riciclabili, successivamente smaltiti dalla Società con diverse modalità a seconda della tipologia.

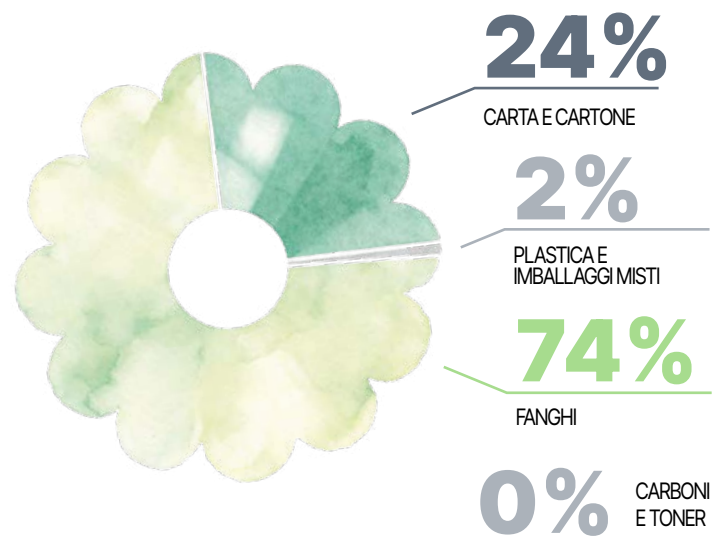
Nel 2024 sono stati generati 180.841 kg di rifiuti, il 10% in meno rispetto al 2023. Questa fluttuazione è riconducibile al mix produttivo, che varia negli anni in base alla domanda di mercato, e all'emissione dei formulari nei primi mesi dell'anno, che consente di smaltire le giacenze residue dell'anno precedente.

RIFIUTI GENERATI (Kg)



I rifiuti non pericolosi costituiscono quasi la totalità dei rifiuti generati, mentre i rifiuti pericolosi costituiscono solamente lo 0,2% dei rifiuti prodotti, riconducibili allo smaltimento straordinario di batterie al piombo, stracci, olio, neon, scarti di inchiostro e apparecchiature. Per quanto riguarda le principali tipologie di rifiuti generati, escludendo le attività straordinarie di smaltimento, ADR smaltisce principalmente fanghi di produzione, plastica ed imballaggi misti, carta e cartone e toner.

RIFIUTI GENERATI PER CATEGORIA

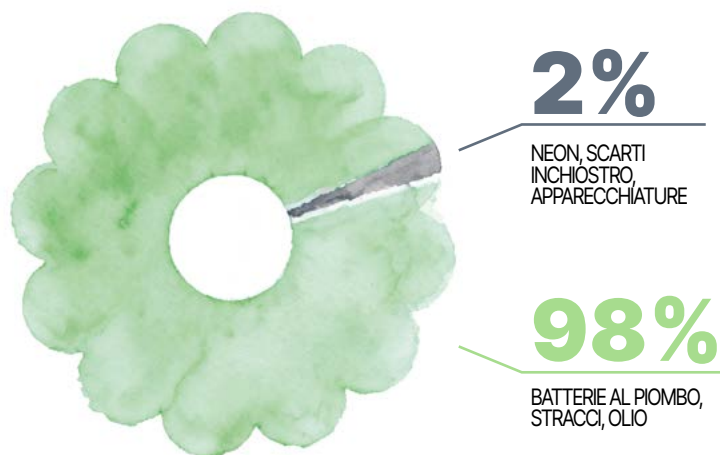


La produzione di rifiuti è soggetta a monitoraggio annuale come parte integrante del Sistema di Gestione Ambientale di ADR. Sia nel 2023 che nel 2024 la categoria di rifiuti maggiormente prodotta è riconducibile a quella dei fanghi, pari a circa il 75% per entrambi gli anni. All'interno dei fanghi, infatti, confluiscono anche tutte le acque di lavaggio dei macchinari di tre linee produttive diverse e pertanto, in base all'utilizzo di tali

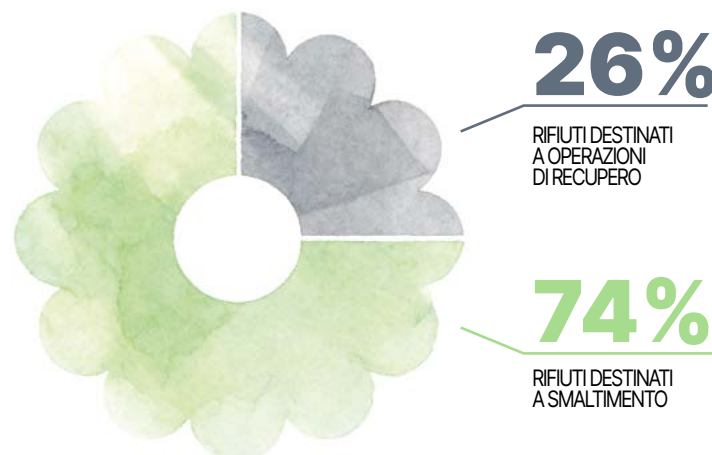
linee nel corso dell'anno, i quantitativi di questo specifico rifiuto sono soggetti a variazioni.

La totalità dei rifiuti pericolosi generati nel 2024 è stata destinata ad altre operazioni di recupero. Mentre i rifiuti non pericolosi destinati ad altre operazioni di recupero costituiscono il 26%, mentre i rifiuti non pericolosi conferiti in discarica costituiscono il 74%, in linea con il 2023.

RIFIUTI PERICOLOSI GENERATI PER CATEGORIA



TOTALI RIFIUTI NON PERICOLOSI



6.2.2 | Risorsa idrica

Considerato i potenziali rischi di inquinamento di suolo, sottosuolo e falde acquifere, ADR si impegna a gestire le risorse in maniera sostenibile, limitando quanto più possibile gli sprechi e gestendo la produzione e lo smaltimento dei rifiuti in modo sostenibile, così da minimizzarne l'impat-

PRELIEVI IDRICI (ML)

1,8

2023

2,0

2024



to generato sull'ambiente.

Consapevole dell'importanza di un utilizzo efficiente della risorsa idrica, ADR pone grande attenzione alla riduzione dei consumi e alla prevenzione degli sprechi. A tal fine, i consumi idrici vengono monitorati attentamente per identificare e attuare misure di ottimizzazione.

Per lo svolgimento delle sue attività operative, la Società si approvvigiona di acqua potabile dalla rete idrica dell'acquedotto comunale. In particolare, nello Stabilimento Sede, non sono presenti scarichi industriali diretti; infatti, le acque utilizzate nei processi di produzione e di pulizia dei macchinari (le cosiddette "acque di processo") sono raccolte in apposite vasche di accumulo e smaltite come rifiuti speciali presso Consorzi di Depurazione Acque. Invece, le acque nere provenienti dai servizi igienici e dagli uffici confluiscono nella fognatura comunale.

Nello stabilimento in località Maddalena, la Società ha adottato un impianto di depurazione dedicato alle acque di processo, con scarico autorizzato nella fognatura comunale. Per quanto riguarda le acque meteoriche di lavaggio tetti e piazzali (acque bianche), esse confluiscono nella rete bianca della fognatura comunale. Nel 2024, il prelievo idrico di ADR dall'acquedotto comunale ammonta a 2 ML con un'aumento del 11,1% dovuto dall'utilizzo delle linee di lavorazione e dei lavaggi, ma soprattutto rappresenta un valore aggregato della sede e dello stabilimento di Maddalena, che è in fase di crescita. Tale situazione non incide sulla produzione dei fanghi, poiché questi vengono depurati e smaltiti tramite la rete fognaria.

6.3 | Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni

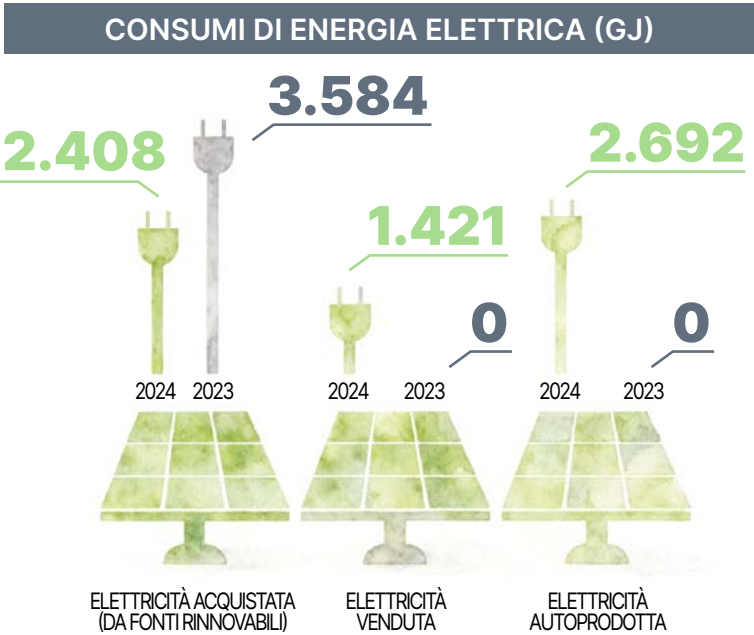
Consapevole dell'urgenza con cui è necessario affrontare la crisi climatica, ADR si impegna a contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente ponendosi come protagonista nella lotta al cambiamento climatico, investendo in iniziative e soluzioni innovative volte a ridurre i consumi energetici e le emissioni.

6.3.1 | Consumi energetici

La maggior parte dei consumi energetici di ADR è riconducibile alle attività produttive, in particolare all'utilizzo di energia elettrica per i macchinari e le utenze e il gas naturale per l'utilizzo dei forni. Entrambe le tipologie di consumi sono monitorate mensilmente come richiesto dalla ISO 14001. Nel 2024 il consumo energetico di ADR è stato di 9.916 GJ, di cui il 37% proveniente da energia rinnovabile. Nello specifico, i consumi relativi all'energia elettrica sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2023, ammontando a 3679 GJ nel 2024. L'energia acquistata è al 100% certificata "green", ossia proveniente da fonti rinnovabili. Quest'ultima è diminuita del 33% rispetto al 2023, grazie alla messa in funzione dell'impianto fotovoltaico. L'energia elettrica autoprodotta, infatti, risulta pari a 2692 GJ di cui 1421 GJ venduta in rete, coprendo il fabbisogno energetico per il 35% del totale. L'impianto fotovoltaico è stato installato su entrambi i siti produttivi, in Sede e in Località Maddalena, ed è entrato in funzione a inizio 2024. Gli impianti dispongono rispettivamente di 6 e 3 inverter con una potenza pari a 334 kWp e 356 kWp.

Nel dettaglio gli impianti fotovoltaici hanno consentito un significativo risparmio energetico e riduzione di emissioni, come riportato nella tabella seguente:

2024	kWp	kWp prodotti	Riduzione Co2/tons	Risparmio carbone standard/ton	Alberi equivalenti/nr
Sede	343,44	361.024	359,94	145,85	19.495
Maddalena	356,4	386.810	385,65	156,27	20.888
Totale		747.834	745,59	302,12	40.383



RISPARMIO ENERGETICO



In merito all'andamento della produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici nelle due sedi produttive, si osserva un picco nei mesi estivi, coerente con la maggiore intensità dell'irraggiamento solare. Le due sedi presentano livelli di produzione complessivamente simili, a conferma di un'efficienza operativa omogenea dei rispettivi impianti. Inoltre, nel corso dell'anno 2024 è stato installato un nuovo compressore dotato di tecnologia inverter a velocità variabile.



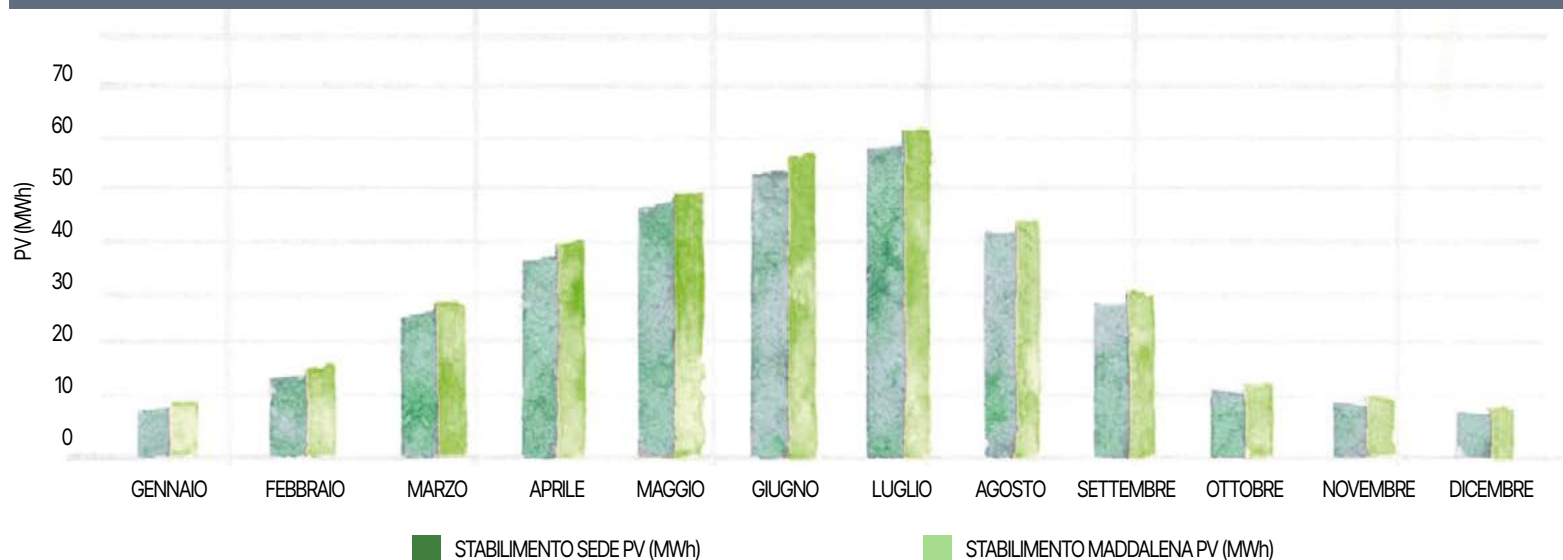
Tale innovazione consente di mantenere costante la pressione dell'aria regolando la velocità del motore in funzione della reale richiesta produttiva. A differenza del compressore precedente, a velocità fissa e quindi sempre operante a pieno regime quando acceso, il nuovo sistema riduce i giri del motore in base al fabbisogno effettivo, ottimizzando il consumo energetico e l'impatto ambientale delle attività produttive. Per quanto riguarda il consumo di Gas naturale nel 2024 è stato pari a 6237 GJ, rimanendo anch'esso costante nel biennio di riferimento.

6.3.2 | Emissioni

ADR ha calcolato le proprie emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas, "GHG") al fine di approfondire ulteriormente le modalità con cui sia possibile contribuire nella lotta al cambiamento climatico.

Le emissioni GHG considerate sono quelle di Scopo 1⁵, ovvero prodotte dai consumi diretti dell'organizzazione, e quelle di Scopo 2, ovvero che derivano dalla produzione di energia elettrica, calore o vapore acquistati

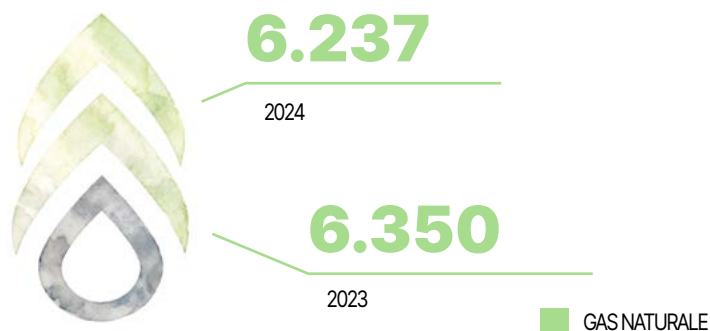
CONFRONTO PRODUZIONE FOTOVOLTAICO SEDE - MADDALENA 2024



e consumati dall'organizzazione. Per calcolare queste emissioni, vengono utilizzati due distinti approcci di calcolo:

- L'approccio "Location-Based", che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla produzione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;
- L'approccio "Market-Based", che considera l'energia elettrica complessivamente acquistata, inclusa quella proveniente da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

CONSUMI DI COMBUSTIBILI (GJ)



⁵ I fattori di emissione usati per il calcolo dello Scope 1 sono:

- Gas Naturale: 1,991 kgCO₂e - Fonte NIR 2023

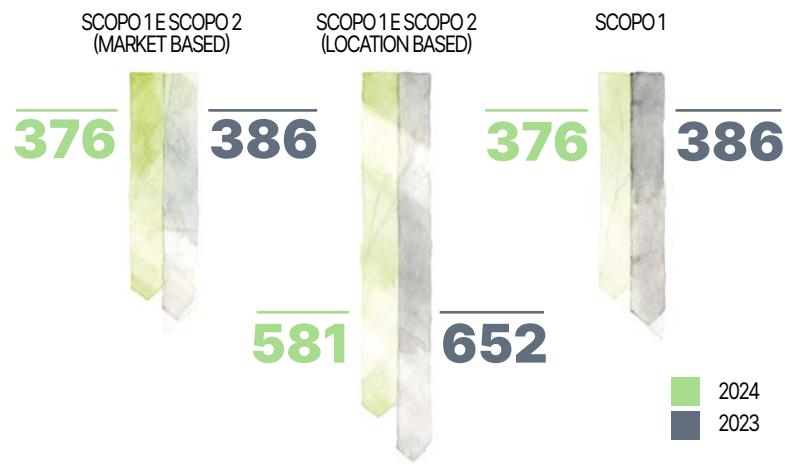
⁶ Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione 2023: 267,9 g CO₂/kWh - Fonte: ISPRA 2023).

⁷ Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2023: 457 g CO₂/kWh - Fonte AIB 2023).

Coerentemente ai consumi energetici, le emissioni di Scopo 1 relative al 2024 sono rimaste pressoché costanti rispetto all'anno precedente, costituite dalle emissioni generate dall'utilizzo di Gas Naturale e perdite di gas refrigerante. Le emissioni di Scopo 2 Location-based sono diminuite del 23% rispetto all'anno precedente a seguito della minore quantità di energia elettrica acquistata. Le emissioni di Scopo 2 calcolate con metodo Market-based risultano pari a 0 nel biennio di riferimento in quanto l'energia elettrica acquistata dalla Società è certificata "Green".

Inoltre, ADR monitora annualmente le emissioni effettuando delle analisi dei fumi su forni ed impianti di riscaldamento industriali.

EMISSIONI DI CO₂ (tCO₂)





I prossimi passi





I prossimi passi

7.1 | Il contributo di ADR allo sviluppo sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite hanno approvato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) contenuti nell'Agenda 2030, un ambizioso programma d'azione per la pace e la prosperità delle persone e il pianeta.

I 17 obiettivi, declinati in 169 target, riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dell'ambiente, evidenziando le sfide comuni che tutti i paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile. Gli SDGs hanno carattere universale, rivolgendosi tanto ai paesi in via di

sviluppo quanto ai paesi avanzati, e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica. A.D.R. SPA ha avviato dal 2023 un processo di aggiornamento e ammodernamento che cresce nel 2024, coinvolgendo sia gli imballaggi, che la produzione. In particolare, prosegue la ricerca e l'introduzione e/o sostituzione di materiali e imballaggi sempre più sostenibili, a tutela dell'ambiente. Nel contesto operativo i dipendenti cooperano attivamente nell'ottimizzazione dei processi produttivi al fine di ridurre gli scarti di lavorazione. Questi ultimi sono destinati al recupero come sottoprodotti per la produzione di biogas.



OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



La sostenibilità consiste nell'assicurare il soddisfacimento dei bisogni del presente senza compromettere il futuro delle prossime generazioni. Per questo motivo, ADR si impegna a contribuire attivamente alla creazione di un mondo migliore, promuovendo un modello di sviluppo equo, sostenibile ed inclusivo. Al fine di migliorare il proprio impatto sull'ambiente e sulle persone, ADR integra l'attenzione alle tematiche

ESG all'interno della propria strategia di crescita, promuovendo la diffusione di una cultura di sostenibilità sia all'interno, sia all'esterno dell'organizzazione. A fronte di un'attenta analisi svolta sulle proprie attività e gli obiettivi futuri, la Società ha individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui può contribuire maggiormente nell'esecuzione delle proprie attività:

5 PARITÀ DI GENERE

- Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e contrasto ad ogni tipo di discriminazione

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Sviluppo di una catena di fornitura responsabile attraverso la valutazione e la selezione di fornitori etici
- Redistribuzione agli Stakeholder del valore economico generato

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

- Supporto alla Comunità Locale attraverso eventi e sponsorizzazioni per valorizzare il territorio

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

- Pubblicazione del Codice Etico
- Implementazione di un canale Whistleblowing
- Adesione alla piattaforma Sedex e ottenimento della certificazione
- Produzione sostenibile che favorisce la circolarità, attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili per il packaging, tra cui cartone e cartoncino certificato FSC
- Utilizzo di materie prime provviste di certificazioni di origine e di filiera responsabile, tra cui l'Olio di Palma certificato RSPO e il cacao e cioccolato certificato Rainforest Alliance
- ECOVADIS
- La circolarità del recupero dello scarto di produzione

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni GHG in atmosfera

7.2 | Obiettivi di miglioramento

Per il futuro ADR si pone l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda i consumi energetici e le emissioni di CO2 in atmosfera con la graduale sostituzione dei compressori di nuova generazione a basso consumo energetico. Inoltre, è al vaglio l'ipotesi della sostituzione degli aerotermini pensili con modelli con migliore efficienza energetica, di una calderina e di implementare il sistema già esistente di recupero calore dai fumi dei forni per generare acqua calda a costo zero. Parallelamente, si sta valutando l'implementazione di un sistema già installato di recupero calore per la generazione di acqua calda destinata ai lavaggi.

ecovadis

Nella seconda parte del 2024 la Società ha avviato un importante percorso di valutazione e miglioramento in ambito di sostenibilità.

Tramite la compilazione di un questionario, ADR si è sottoposta alla valutazione del sistema di gestione della sostenibilità e delle performance aziendali in materia di sostenibilità, da parte di Ecovadis. Sono stati considerati quattro ambiti fondamentali: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Si tratta di uno strumento riconosciuto a livello globale, adottato da migliaia di imprese per misurare e comunicare agli Stakeholder il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile.

ADR è impegnata nell'analisi e adeguamento dei propri processi interni, nell'implementazione documentale necessaria per la valutazione. La medaglia di bronzo sarà rilasciata nei primi mesi del 2025, con validità retroattiva da Dicembre 2024 fino a Dicembre 2029, e sarà condivisa sia sul sito internet aziendale che in formato cartaceo agli Stakeholder.

Il Team Etico conduce inoltre audit interni annuali sul sistema di conformità sociale dell'Azienda, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e opportunità di miglioramento. In caso di non conformità o reclami, sono previste azioni correttive specifiche secondo le procedure aziendali vigenti.



Tra gli obiettivi da monitorare nel corso del tempo vi è il mantenimento continuo del canale di comunicazione interno, attivato per consentire a dipendenti e collaboratori di trasmettere segnalazioni al proprio superiore gerarchico o alla Direzione, sia direttamente sia in forma anonima, tramite un'apposita cassetta presente in azienda. L'esistenza e l'effettiva operatività di questo canale vengono verificate annualmente durante gli audit interni svolti da un ente terzo, al fine di garantire la conformità del sistema agli Standard BRC e IFS. Per i soggetti esterni, come partner commerciali e clienti, è disponibile un'applicazione sul sito aziendale che permette di inoltrare segnalazioni direttamente alla Direzione, assicurando così la continuità e l'efficacia del canale di comunicazione.

CONCLUSIONI | Allegati

Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (in euro migliaia)		
Valore economico	2023	2024
Valore economico generato	11.660	11.451
Valore economico distribuito	10.241	10.074
Fornitori	7.852	7.493
Personale	2.117	2.263
Finanziatori	177	162
Pubblica Amministrazione	92	153
Comunità	3	3
Valore economico trattenuto	1.419	1.377

Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 204-1: PROPORZIONE SPESA VERSO FORNITORI LOCALI (in euro migliaia)				
Sedi operative significative	2023		2024	
	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale
Italia	4.664	98%	4.136	92%
Esteri	97	2%	378	8%
Di cui: Spagna	13	-	287	-
Di cui: Belgio	83	-	91	-
Totale	4.761	100%	4.514	100%

Materiali e packaging sostenibile

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME					
Tipo di materiale	Unità di misura	2023		2024	
		Non Rinnovabile	Rinnovabile	Non Rinnovabile	Rinnovabile
Packaging e imballaggi	Kg	-	431.218	-	416.728
Materie prime	Kg	-	2.450.527	-	2.291.090
Totale	Kg	-	2.881.745	-	2.707.818

GRI 301-2: MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI							
Tipo materiale	Unità di misura	Materiale utilizzato totale		Materiale riciclato utilizzato		Percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024
Vassoi in pet	Kg	82.837	71.201	37.990	37.990	46%	53%
Bobine in polipropilene PP5	Kg	54.355	55.499	-	-	-	-
Cartoni PAP20	Kg	279.111	273.761	223.289	223.289	80%	82%
Totale	Kg	416.303	400.461	261.278	261.278	63%	65%

Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici

GRI 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE				
Energia ⁸	Unità di misura	2023	2024	
Gas naturale ⁹	GJ	6.350	6.237	
Elettricità autoprodotta	GJ	-	2.692	
Elettricità acquistata - ITALIA ¹⁰	GJ	3.584	2.408	
Di cui, da fonti rinnovabili (certificate)	GJ	3.584	2.408	
Consumo di energia totale	GJ	9.935	9.916	
Energia rinnovabile	GJ	3.584	3.679	
% Energia rinnovabile	%	36%	37%	

GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI SCOPE 1				
GRI 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)				
Emissioni GHG (tCO ₂ eq) ¹¹		2023	2024	
Scope 1	Emissioni da combustione	359	367	
	Emissioni da perdite di gas refrigerante	27	9	
	Totale emissioni dirette (Scope 1) ¹²	386	376	
Scope 2	Location-based ¹³	267	206	
	Market-based ¹⁴	-	-	
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-based)	652	581	
	Scope 1 e Scope 2 (Market-based)	386	376	

⁸ A seguito di un miglioramento del processo di reporting, tutti i dati relativi al consumo di energia all'interno dell'organizzazione calcolati al 2023 sono stati rideterminati utilizzando i fattori di conversione aggiornati, correggendo quanto pubblicato nel precedente Report di Sostenibilità, disponibile al seguente link: <https://www.sassellese.it/wp-content/uploads/2024/11/sassellese-bilancio2023.pdf>

⁹ Per il calcolo relativo al consumo di Gas Naturale degli esercizi 2023 e 2024, sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹⁰ Per il calcolo relativo al consumo di Energia Elettrica degli esercizi 2023 e 2024, sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹¹ A seguito di un miglioramento del processo di reporting, il dato relativo al totale emissioni Scope 1 e Scope 2 (Location-Based e Market-Based) al 2023 è stato rideterminato utilizzando i fattori di emissione aggiornati, correggendo quanto pubblicato nel precedente Report di Sostenibilità, disponibile al seguente link: <https://www.sassellese.it/wp-content/uploads/2024/11/sassellese-bilancio2023.pdf>

¹² Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2023 e 2024 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra.

¹³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes.

Gestione responsabile delle risorse e circolarità

GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico
Acqua di terze parti	MI	-	1,823	-	1,992
Totale prelievo d'acqua	MI	0	1,823	0	1,992

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI							
Rifiuti per composizione	Unità di misura	2023			2024		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Fanghi	Kg	-	149.860	149.860	-	134.220	134.220
Plastica + imballaggi misti	Kg	-	1.880	1.880	-	3.260	3.260
Carta/cartone	Kg	-	48.670	48.670	-	42.940	42.940
Toner	Kg	-	29	29	-	90	90
Batterie piombo + stracci + olio	Kg	-	-	-	319	-	319
Neon + scarti inchiostro + apparecchi	Kg	-	-	-	5	-	5
Carboni	Kg	-	-	-	-	7	7
Totale	Kg	-	200.439	200.439	324	180.517	180.841

GRI 306-4: RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA			
Rifiuti pericolosi-non pericolosi e attività di recupero	Unità di misura	2023	2024
		Presso un sito esterno/ Offsite	Presso un sito esterno/Offsite
Rifiuti pericolosi	Kg	-	324
Di cui mediante altre operazioni di recupero	Kg	-	324
Rifiuti non pericolosi	Kg	50.579	46.297
Di cui mediante altre operazioni di recupero	Kg	50.579	46.297
Totale	Kg	50.579	46.621

GRI 306-5: RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA			
Rifiuti pericolosi – non pericolosi e attività di smaltimento	Unità di misura	2023	2024
		Presso un sito esterno offsite	Presso un sito esterno/Offsite
Rifiuti pericolosi	Kg	-	-
Rifiuti non pericolosi	Kg	149.860	134.220
Di cui conferiti in discarica	Kg	149.860	134.220
Totale	Kg	149.860	134.220

Diversità e pari opportunità

INDICATORE GRI 2-7: DIPENDENTI						
Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo determinato	22	22	44	22	21	43
A tempo indeterminato	-	1	1	-	2	2
Totale	22	23	45	22	23	45

INDICATORE GRI 2-7: DIPENDENTI						
Full-time / Part-time	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	21	21	42	20	21	41
Part-time	1	2	3	2	2	4
Totale	22	23	45	22	23	45

INDICATORE GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER DEL PERSONALE						
Numero di assunzioni	2023			2024		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	1	-	-	-	-
Donne	1	-	-	-	1	-
Totale	2	1	-	-	1	-
Tasso di turnover in entrata (%)	28,57%	5,26%	0%	0%	4,35%	0%

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO						
Categoria professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	6	7	1	7	8
Operai	20	17	37	20	16	36
Totale	22	23	45	22	23	45

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Categoria professionale	2023			2024		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	-	1	-	-	1	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	1	5	-	3	5
Operai	6	17	14	3	19	14
Totale	7	19	19	3	23	19

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)

Categoria professionale	2023			2024		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	-	-	2	-	-	1
Donne	-	1	2	-	1	1
Totale	-	1	4	-	1	2

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO (MEMBRI DI ALTRI ORGANI GOVERNATIVI)

Categoria professionale	2023			2024		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	2	-	-	2	2
Donne	-	-	-	-	1	-
Totale	1	2	-	-	3	2

Formazione e sviluppo del personale**INDICATORE GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE**

Ore di formazione	2023	2024
Dirigenti	7,00	78,00
Quadri	-	-
Impiegati	30,57	71,03
Operai	32,65	5,50
Totale	31,76	18,76

INDICATORE GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

Ore di formazione	2023	2024
Uomini	47,23	7,18
Donne	16,96	29,84
Totale	31,76	18,76

Salute e sicurezza sul lavoro

INDICATORE GRI 403-9 (2018): INFORTUNI SUL LAVORO				
INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI				
		Unità di misura	2023	2024
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ¹⁵		n.	1	-
di cui:	Infotuni fatali	n.	-	-
	Infotuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁶	n.	-	-
	Infotuni sul lavoro registrabili ¹⁷	n.	1	-
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	85.526	103.515
Indici infortunistici GRI ¹⁸	Rapporto totale infotuni/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infotuni fatali/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infotuni gravi/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infotuni registrabili/ore lavorate	%	2,34	-

¹⁵ Per "infotuni sul lavoro" si intendono tutti gli infotuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infotuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

¹⁶ Per "infotuni sul lavoro gravi" si intendono gli infotuni che risultano in un decesso o in un infotunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infotunio entro 6 mesi, esclusi i decessi.

¹⁷ Per "Infotuni sul lavoro registrabili" si intende: morte, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento ad altra mansione, trattamento medico oltre a quello di primo soccorso, perdita di coscienza; o casi di malattia professionale diagnosticata da un medico o altro professionista sanitario autorizzato a cui seguono, anche se non comporterà il decesso, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento ad altra mansione, cure mediche oltre al primo soccorso, perdita di coscienza.

¹⁸ Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infotuni/ore lavorate: (totale infotuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni fatali/ore lavorate: (totale infotuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni gravi/ore lavorate: (totale infotuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni registrabili/ore lavorate: (totale infotuni registrabili/ore lavorate) * 200.000.

TABELLA DI CORRELAZIONI GRI – MATERIALITÀ

AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
Responsabilità ambientale	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Società, Fornitori e Business Partner	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 306: Rifiuti
Responsabilità sociale	Diversità e pari opportunità	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 2-7: Dipendenti GRI 401: Occupazione GRI 405: Diversità e pari opportunità
	Salute e sicurezza sul lavoro	Società	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro
	Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale	Società, Comunità Locale	Causato dalla Società	N/A
	Formazione e sviluppo del personale	Società	Causato dalla Società	GRI 404: Formazione e istruzione

AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
Business e Governance sostenibili	Etica e integrità di business	Società, Fornitori, Governo, istituzioni ed enti regolatori	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
	Gestione dell'innovazione	Società	Causato dalla Società	N/A
	Valore economico generato e distribuito	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 201: Performance economica
Prodotti e servizi	Materiali e packaging sostenibile	Società, Clienti	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 301: Materiali
	Sicurezza alimentare	Società	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	N/A
	Qualità e tracciabilità	Società	Causato dalla Società	N/A
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Società, Fornitori e business partner	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 204: Proporzione di spesa verso fornitori locali

TABELLA DI CORRELAZIONI GRI – MATERIALITÀ

Di seguito si riporta la tabella di **riepilogo degli indicatori GRI** rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Dichiarazione d'uso	ADR ha presentato una rendicontazione in conformità agli <i>Standard</i> GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	7, 11	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7	
GRI 2-5	Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è sottoposto ad assurance esterna.	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11-13, 32-34	
GRI 2-7	Dipendenti	40-42, 84-86	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della Governance	26-27	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	26	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	26	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	30	

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Coinvolgimento degli Stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16-17	
GRI 2-30	Contratti collettivi	38	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
Tema materiale: Valore economico generato e distribuito			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	28	
GRI 201: Performance economica			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	28, 80	
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	32, 34	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	80	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Etica e integrità di business			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	28, 29	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2024 non si sono accertati episodi di corruzione.	
GRI 206: Comportamento anti-competitivo			
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, antitrust e prassi monopolistiche	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi anticoncorrenziali.	
Tema materiale: Gestione dell'innovazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31-32	
Tema materiale: Materiali e packaging sostenibile			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	66-67	
GRI 301: Materiali			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	81	
GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	81	
Tema materiale: Gestione responsabile delle risorse e circolarità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	66-70	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 303: Acqua e scarichi idrici			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	69-70	
GRI 303-3	Prelievo idrico	69, 83	
GRI 306: Rifiuti			
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	67	
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	67	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	67, 83	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	69, 84	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	69, 84	
Tema materiale: Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	70, 72	
GRI 302: Energia			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	70-71, 80	
GRI 305: Emissioni			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	72-73, 82	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	72-73, 82	
Tema materiale: Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	38-42	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 401: Occupazione			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	41, 85	
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
GRI 405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	38, 40, 86	
Tema materiale: Formazione e sviluppo del personale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	42	
GRI 404: Formazione e istruzione			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	42, 87	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	44-45	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza	44	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	44	
GRI 403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza	44	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	45, 87	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	46-47	
Tema materiale: Sicurezza alimentare			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	60-61	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di non conformità.	
Tema materiale: Qualità e tracciabilità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31-33	

A.D.R. S.p.A.

Aziende Dolciarie Riunite

La Sassellese

Via Gerolamo Badano, 44
17046 Sassello (SV) - ITALY

Tel. +39 019724140

info@sassellese.it

www.sassellese.it

Grafica e design: Curiositas S.a.s.

Stampatore: CLCartotecnica S.r.l.s.



A.D.R. S.p.A.
AZIENDE DOLCIARIE RIUNITE

La Sassellese
Via Gerolamo Badano, 44 - 46
Località Maddalena, 30
17046 Sassello (SV) - ITALY

Tel. +39 019724140
info@sassellese.it - www.sassellese.it

