

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

IL NOSTRO IMPEGNO
IN UN'UNICA DIREZIONE:
LA QUALITÀ SOSTENIBILE





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



INDICE

	Lettera agli Stakeholder	7
	Nota metodologica	9
1	1. ADR, il paese delle dolcezze	13
	1.1 I valori e la mission di ADR	14
	1.2 L'offerta di ADR e il posizionamento nel mercato	14
	1.3 Highlights	15
2	2. L'approccio alla sostenibilità di ADR	18
	2.1 Il coinvolgimento degli stakeholder	18
	2.2 L'analisi di materialità	20
	2.2.1 L'attenzione agli impatti generati	23
3	3. La Governance	28
	3.1 La struttura della governance e gli organi di governo	28
	3.2 La creazione e distribuzione del valore aggiunto	28
	3.3 La gestione etica del business	30
	3.4 Innovazione e digitalizzazione	33
	3.5 La filiera responsabile	34
4	4. Le Persone	40
	4.1 Il benessere dei dipendenti	42
	4.2 Salute e sicurezza	46
	4.3 La soddisfazione del cliente	47
	4.4 Il supporto alla comunità locale	48
5	5. I Prodotti: L'ABC della dolcezza	52
	5.1 I nostri prodotti	52
	5.1.1 Amaretto morbido	52
	5.1.2 Baci di Sassello	55
	5.1.3 Canestrellini	56
	5.1.4 Canestrelli al burro	56
	5.1.5 I Sassellesi	60
	5.1.6 Linea senza zuccheri aggiunti	60
	5.2 La sicurezza e la qualità dei prodotti	62
6	6. L'Ambiente	66
	6.1 La produzione responsabile	66
	6.2 Gestione responsabile delle risorse	68
	6.2.1 Rifiuti e materiali di produzione	68
	6.2.2 Risorsa idrica	70
	6.3 Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	71
	6.3.1 Consumi energetici	71
	6.3.2 Emissioni	73
7	7. I prossimi passi	76
	7.1 Il contributo di ADR allo sviluppo sostenibile	76
	7.2 Obiettivi di miglioramento	79
	Conclusioni	80
	> Allegati	80
	> Tabella di correlazioni GRI – Materialità	88
	> GRI Content Index	90



Lettera agli Stakeholder



Agata Gualco
Consigliere delegato

Con questa lettera

Vi presentiamo i risultati del primo Report di Sostenibilità al 31 dicembre 2023, un documento avente l'obiettivo di rendicontare attività, impatti e risultati dell'organizzazione nei confronti dei suoi Stakeholder.

ADR S.p.A. (di seguito anche "ADR" e "Società") considera la sostenibilità una leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo, per questo motivo si impegna a condurre le proprie attività considerando gli interessi degli Stakeholder, nella consapevolezza che il dialogo e la condivisione degli obiettivi siano strumenti attraverso i quali creare valore reciproco.

Un modo di fare impresa che trova il suo fondamento nel modello di business, nella predisposizione del primo Report di Sostenibilità e che porterà nel lungo termine ad un miglioramento continuo dei servizi offerti, in ambito sociale, di governance oltre che di salvaguardia dell'ambiente e dei diritti umani attraverso interventi mirati verso la propria catena del valore per garantire una qualità dei propri prodotti a tutti i clienti. Il tutto con la capacità di reagire velocemente e con efficacia a fenomeni esterni di portata eccezionale, quali gli effetti della pandemia Covid-19 e i recenti eventi bellici che stanno interessando l'Europa e che stanno segnando profonde trasformazioni nella transizione energetica e digitale, nell'economia circolare e nella salvaguardia delle risorse naturali.

Nel 2023 ADR ha iniziato un percorso di sostenibilità, definendo azioni concrete per la Società e le generazioni future, così da contribuire attivamente al processo di transizione sostenibile della filiera dolciaria: giusta, consapevole, che rispetti i valori della Società e la natura.

ADR assicura per i propri prodotti un'elevata qualità, in modo da garantire le proprietà nutritive, il gusto e la bontà.

Questa relazione è una testimonianza tangibile del cammino intrapreso. Per la prima volta vengono condivisi i temi di eco-sostenibilità più rilevanti per ADR: è così che è stato interpretato il percorso verso la transizione sostenibile, un progetto ambizioso che deve coinvolgere l'intera comunità: le aziende, le imprese e le persone sono chiamate a riconsiderare i processi, osservando le caratteristiche peculiari, al fine di ridurre l'impatto sull'ambiente.

Infine, ringraziamo gli Interessati, per gli stimoli che hanno fornito per perseguire una crescita sostenibile, e i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il loro determinante contributo alla crescita della Società.



Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Bilancio") di ADR S.p.A. (di seguito anche "ADR" e "Società") redatto su base volontaria in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards") secondo l'opzione "GRI- referenced".

La pubblicazione di questo Bilancio rappresenta un passaggio fondamentale nel percorso di sostenibilità di ADR, attraverso il quale la Società si impegna a comunicare le iniziative intraprese e le traiettorie future in ambito di responsabilità ambientale, sociale ed economica ("ESG"). In linea con quanto previsto dai GRI Standards, ai fini di garantire una comunicazione il più trasparente possibile, ADR si è ispirata ai principi di **inclusività** degli Stakeholder e **completezza** per la definizione dei contenuti,

valutando preliminarmente il proprio contesto di sostenibilità. Inoltre, la Società si è basata sui principi di **equilibrio**, **chiarezza**, **accuratezza**, **tempestività**, **comparabilità** e **affidabilità**, per garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

PER INFORMAZIONI RELATIVAMENTE
AL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI ADR È POSSIBILE
RIVOLGERSI AL SEGUENTE INDIRIZZO E-MAIL:
INFO@SASSELLESE.IT, METTENDO IN OGGETTO
"BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ".

Il presente documento è stato redatto nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di ADR, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto in merito alle tematiche "materiali", per il periodo che va dal **1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023**. La rendicontazione è impostata su base annuale, con riferimento all'anno fiscale. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato, dove possibile, il confronto con i dati relativi al periodo che va dal **1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022**. Inoltre, per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate. La rendicontazione non finanziaria presentata nel Bilancio riflette il principio di "materialità" o rilevanza, elemento caratterizzante i GRI Standards. Il processo di analisi di materialità è descritto all'interno del paragrafo "2.2 L'analisi di materialità".

In appendice al documento è possibile consultare il "Global Reporting Initiative Content Index", dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

Il presente documento è stato sottoposto all'esame e all'approvazione del Presidente in data 31.07.2024.



IL PAESE DELLE DOLCEZZE





1

ADR, il paese delle dolcezze

IN QUESTO TERRITORIO RICCO DI STORIA,
TRADIZIONI, PAESAGGI SORPRENDENTI
E LUOGHI INCONTAMINATI CHE,
NEL 1961, NASCE LA SASSELLESE

La storia di ADR è strettamente legata al territorio del Sassello, in provincia di Savona, in Liguria. È proprio in questo territorio ricco di storia, tradizioni, paesaggi sorprendenti e luoghi incontaminati che, nel **1961**, nasce la Sassellese, una realtà fondata da Augusto Cavallero e specializzata nella produzione su scala industriale degli Amaretti Morbidi e pasticceria.

Sin dalla sua nascita, la Società intraprende un percorso di **innovazione e ampliamento dell'offerta** con la produzione dei Canestrelli e i Canestrellini, Baci di Sassello iniziando a distribuire i propri prodotti presso i canali GDO e DO.

È nel contesto di questo percorso che si inserisce l'introduzione del sistema flowpack¹ per il confezionamento singolo degli Amaretti Morbidi, grazie al quale è possibile migliorare la **qualità** del prodotto che arriva al consumatore finale e arrivare ad esportare il prodotto in tutto il mondo.

Queste iniziative favoriscono una progressiva e costante crescita dei volumi di vendita, portando all'apertura del **nuovo stabilimento nel 1974**.

Nel **1994** la famiglia Timossi rileva tra gli altri anche il marchio La Sassellese, creando ADR S.p.A., acronimo per Aziende Dolciarie Riunite. Nel **2002** viene presentato il nuovo marchio di "La Sassellese" contestualmente al payoff "Il

Paese delle Dolcezze". Questo restyling dell'immagine è stato ideato per rafforzare l'identità del brand grazie all'unione di due elementi evocativi: territorio e artigianalità.

Il **2008** e il **2015** rappresentano due date fondamentali per la crescita de La Sassellese con l'introduzione rispettivamente degli Amarettini, variante più piccola ma dallo stesso gusto degli Amaretti Morbidi, e degli Amaretti ricoperti al cioccolato, il cui successo conferma la posizione di leader della Società nel proprio settore.

A **giugno 2022** la Società segna un nuovo traguardo con l'apertura del **terzo stabilimento produttivo** acquisito nel 2019.

Questa nuova struttura, situato a Sassello in località Maddalena (SV) ha permesso di ampliare l'area produttiva portandola dai 1500 del 1974 fino a 7000 metri quadrati, ed è stata realizzata seguendo le più moderne tecnologie rendendo la produzione ancora più efficiente e sostenibile.

Questa operazione garantisce la freschezza del prodotto al consumatore perché lavora con stoccaggi minimi e un potenziale produttivo giornaliero di 20.000 Kg.

¹ Il confezionamento flowpack è un metodo di imballaggio che consente di confezionare qualsiasi tipo di prodotto alimentare avente lo scopo principale di estenderne il periodo di conservazione (shelf life), contrastando per quanto possibile modifiche chimiche, microbiologiche, fisiche, strutturali e sensoriali in ogni caso inevitabili nel tempo

1.1 | I valori e la mission di ADR

ADR si pone l'obiettivo di rafforzare le aree di mercato dove è già presente tra i leader di settore e, parallelamente, aumentare la presenza sul mercato estero attraverso il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e servizi offerti.

Nello svolgimento delle proprie attività, la Società fa leva sui tre valori chiave che la contraddistinguono sin dalla sua nascita:

- **Qualità dei prodotti:** La Società investe nella ricerca costante dei massimi livelli qualitativi per i propri prodotti, assicurando caratteristiche organolettiche quali freschezza e fragranza che restano inalterate nel tempo;
- **Tradizione:** ADR si impegna a tutelare la tradizione del territorio, valorizzando metodi di produzione, materie prime e sapori locali;
- **Innovazione industriale:** ADR porta avanti un progetto di modernizzazione delle linee di produzione, degli strumenti gestionali e della formazione del personale.

1.2 | L'offerta di ADR e il posizionamento nel mercato

ADR è specializzata nella produzione di pasticceria fine, con attenzione verso i prodotti della tradizione. Sono infatti alcuni dei più conosciuti prodotti della pasticceria tradizionale a definire l'offerta di ADR, nota come l'ABC della dolcezza: **Amaretti morbidi**, **Baci di Sassello** e **Canestrellini**.

L'elevata qualità, unita alla valorizzazione dei sapori semplici e tradizionali, fanno sì che i prodotti di ADR siano noti non solo sul territorio nazionale, ma anche all'estero. Il posizionamento competitivo all'interno del mercato della pasticceria, infatti, è determinato anche dalla quota

di esportazioni dei prodotti realizzati dalla Società, indice del successo riscosso a livello internazionale.

Infatti, dopo aver coperto il territorio nazionale, i prodotti hanno conquistato anche i mercati dell'Europa, dell'Australia e degli Stati Uniti. In questo contesto, l'Amaretto Morbido è il prodotto che traina la riconoscibilità del marchio all'estero.

Oggi il fatturato relativo all'export incide per circa il 10% del fatturato globale della Società.

Fiere di settore

Al fine di diffondere i propri prodotti sul mercato sia nazionale che internazionale, la Società partecipa periodicamente a fiere del settore food di rilevanza globale. Nel 2023 ADR ha partecipato a 4 fiere lungo tutto il corso dell'anno.



Ad aprile 2023 ADR ha partecipato a Colonia, in Germania, ad **ISM**, la fiera dedicata a dolci e snack, che raccoglie i maggiori esportatori di dolci che presentano i propri prodotti e si riuniscono per esplorare gli ultimi sviluppi del mercato e scoprire nuove opportunità di business.

A maggio 2023 si è svolto **TUTTOFOOD** a Milano, la fiera b2b per l'ecosistema agroalimentare, punto di riferimento nazionale e internazionale per lo sviluppo del settore e per scoprire, disegnare e guidare il rilancio del comparto alimentare del futuro.



Infine, ADR è tornata a Colonia ad ottobre 2023 per partecipare ad **Anuga**, fiera internazionale incentrata sul networking del mondo food and beverage, conferenze e workshop per esplorare le nuove opportunità offerte dal mercato, anche in tema di sostenibilità alimentare.

1.3 | Highlights



100% ENERGIA ELETTRICA
ACQUISTATA PROVIENE
DA FONTI RINNOVABILI



88% DEL VALORE ECONOMICO
GENERATO VIENE DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER



ADR ADERISCE AL MARCHIO
«**GUSTOSI PER NATURA**»
DELL'ENTE PARCO BEIGUA



51%
DIPENDENTI DONNE





L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DI ADR



2 L'approccio alla sostenibilità di ADR

Consapevole della rilevanza dell'impatto ambientale riconducibile alla natura delle proprie attività, ADR ha intrapreso da diversi anni un **Percorso di Sostenibilità**, che ha portato la Società ad adottare un modello di business in grado di integrare efficacemente le tematiche di sostenibilità all'interno della propria strategia.

Con l'obiettivo di rafforzare il proprio impegno in termini di responsabilità ambientale e sociale, nel

2023 la Società ha deciso di predisporre e pubblicare a titolo volontario il suo primo Bilancio di Sostenibilità. L'obiettivo principale del Documento, attraverso l'identificazione delle tematiche materiali, è quello di fornire un'informativa delle performance economiche, sociali e ambientali conseguite e stabilire degli obiettivi per gli anni successivi, così da integrare la sostenibilità nella gestione aziendale.

Per quanto riguarda la metodologia di rendicontazione, ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 la Società ha affinato il processo di analisi di materialità, aggiornandolo secondo quanto previsto dalla versione aggiornata degli Standard GRI. I dettagli del processo sono approfonditi nel paragrafo dedicato (3.3 Analisi di materialità).

(CONSAPEVOLE DELLA RILEVANZA DELL'IMPATTO AMBIENTALE RICONDU(B)ILE ALLA NATURA DELLE PROPRIE ATTIVITÀ, ADR HA INTRAPRESO DA DIVERSI ANNI UN PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

2.1 | Il coinvolgimento degli Stakeholder

La relazione con i propri Stakeholder rappresenta una priorità per ADR, che a tal proposito, si impegna a condurre una comunicazione trasparente, continuativa e bidirezionale sia all'interno che all'esterno della Società. Consapevole dell'importanza dei propri Stakeholder, ADR si pone l'obiettivo di comprendere aspettative, esigenze e bisogni dei propri interlocutori, in modo da implementare tempestivamente le attività necessarie in un'ottica di miglioramento continuo, assicurandone la soddisfazione.

L'individuazione delle categorie di Stakeholder rilevanti per ADR, unita all'**individuazione delle aspettative e degli interessi** di ogni singola categoria, rappresenta un'attività indispensabile non solo per definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, ma anche per poter illustrare le principali iniziative di sostenibilità portate avanti nel corso dell'anno di rendicontazione. Per questo motivo è stata condotta un'**analisi di benchmark** i cui esiti sono stati discussi dal Top Management, che ha apportato le opportune modifiche e integrazioni in modo da allineare le categorie identificate inizialmente all'effettivo insieme di soggetti con cui ADR si interfaccia.

L'analisi condotta pone le basi per un percorso che vedrà il coinvolgimento sempre più attivo delle categorie individuate, al fine di integrare i loro interessi all'interno della strategia aziendale. Le categorie individuate sono di seguito riportate nella **mappatura degli Stakeholder**, una rappresentazione sintetica dei soggetti che influenzano maggiormente l'attività di ADR o su cui le attività di ADR hanno influenza. L'identificazione delle categorie di Stakeholder è un passaggio fondamentale per l'analisi di materialità, come richiesto dai GRI Standard utilizzati per la redazione del presente documento. Tale analisi, approfondita nel paragrafo seguente, si pone l'obiettivo di identificare gli aspetti ambientali, economici e sociali maggiormente rilevanti sia per la Società che per gli Stakeholder, definendo le cosiddette "tematiche materiali".



2.2 | L'analisi di materialità

Il processo di analisi di **materialità**, secondo quanto previsto dagli Standard GRI, costituisce il punto di partenza indispensabile per lo sviluppo di una rendicontazione di sostenibilità il più possibile trasparente, chiara ed efficace, in grado di considerare l'intera catena del valore di ADR. Questo processo ha consentito alla Società di identificare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali, inclusi quelli sui diritti umani, per essa più significativi. Quest'ultimi, oltre a definire i contenuti del presente documento, risultano fondamentali per l'individuazione e la gestione dei rischi e delle opportunità di ADR, e contribuiscono ad orientare la strategia aziendale sui temi ESG rilevanti per il business e per gli Stakeholder.

Come per l'identificazione delle categorie di Stakeholder, anche l'identificazione dei temi materiali ha previsto un'iniziale **analisi di benchmark** relativa alle principali aziende operanti nel settore dolciario, volta ad individuare le best practice in ambito ESG. Inoltre, per ogni tematica sono stati individuati gli impatti positivi e negativi della Società sull'ambiente, l'economia e le persone, con riferimento anche ai diritti umani. Questa prima fase del processo ha portato all'individuazione dell'insieme di tematiche potenzialmente **rilevanti** per la Società. Successivamente, le tematiche individuate sono state esaminate nell'ottica di identificare – per ciascuna – i rispettivi impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, più significativi in termini di sostenibilità.

Una volta identificati gli impatti rilevanti, ADR ha coinvolto il Top Management ed alcuni responsabili di funzione nel Workshop di Materialità, finalizzato a valutare la significatività delle tematiche e dei relativi impatti. In questa fase, ciascuno dei partecipanti ha votato gli impatti associati a ciascun tema materiale sulla base dei seguenti parametri:

IMPATTI POSITIVI

- 👉 **Scala**, ovvero quanto l'impatto è positivo o potrebbe esserlo;
- 👉 **Portata**, ovvero quanto l'impatto è diffuso o potrebbe esserlo;
- 👉 **Probabilità**, ovvero la possibilità che l'impatto si verifichi se questo è potenziale.



IMPATTI NEGATIVI

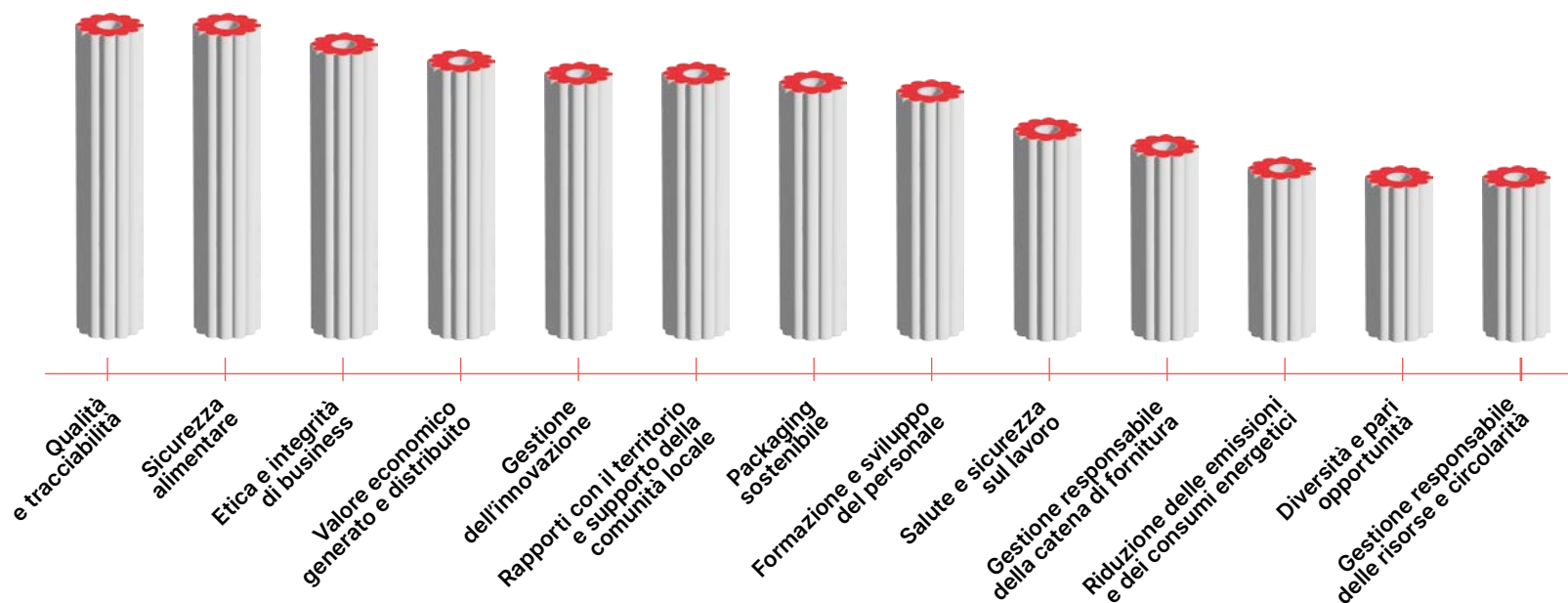
- 👉 **Gravità**, che a sua volta dipende da:
 - **Scala**: quanto è grave l'impatto;
 - **Portata**: quanto è diffuso l'impatto;
 - **Irrimediabilità**: quanto è difficile neutralizzare o riparare il danno causato dall'impatto.
- 👉 **Probabilità**, ovvero la possibilità che l'impatto si verifichi se questo è potenziale.



Ogni impatto è stato sottoposto a una votazione su una scala da 1 (non rilevante) a 5 (molto rilevante): in questo modo, ADR ha infine determinato la **prioritizzazione** dei temi materiali. Dopo aver analizzato i risultati ottenuti si riporta di seguito la rappresentazione grafica della prioritizzazione dei **temi materiali** individuati.

Il presente Bilancio è stato elaborato sulla base di un'analisi di materialità svolta secondo le modalità previste dagli standard di rendicontazione del Global reporting Initiative, nella loro versione più recente (GRI Standards 2021).

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI





2.2.1 | L'attenzione agli impatti generati

Secondo gli Standard GRI, gli impatti rappresentano gli effetti che un'organizzazione ha, o potrebbe avere, sull'economia, l'ambiente e le persone, come conseguenza delle sue attività e/o dei suoi rapporti di business.

Per ciascuna delle tematiche rilevanti è stato quindi identificato il loro collegamento con gli Standard specifici GRI e gli impatti connessi, classificati in base al **carattere effettivo o potenziale**, alla **natura negativa o positiva**, e al loro contributo allo sviluppo sostenibile. Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, ADR mette in luce le proprie azioni di mitigazione per ridurre l'effetto dei possibili impatti negativi.

IMPATTI 2023					
Macroarea	Tema materiale	Impatto	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto	Attuale/Potenziale
Responsabilità Ambientale	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Emissioni in atmosfera e consumi energetici	Contributo al cambiamento climatico dovuto all'aumento delle emissioni in atmosfera e del consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili da parte di ADR	Negativo	Attuale
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Immissione di agenti inquinanti nelle acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Negativo	Potenziale
		Gestione delle risorse	Contributo al sovrasfruttamento delle risorse naturali dovuto all'adozione di un sistema produttivo che non promuove la circolarità delle risorse	Negativo	Potenziale
		Gestione dei rifiuti	Inquinamento ambientale causato dalla generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo	Potenziale

IMPATTI 2023

Responsabilità Sociale	Diversità e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo	Rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni	Positivo	Attuale
		Episodi di discriminazione	Potenziali episodi di discriminazione e/o abusi all'interno della Società	Negativo	Potenziale
	Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione della salute dei lavoratori	Impatti positivi sulla salute dei dipendenti grazie alla promozione di programmi, attività formative e servizi per la salute professionale	Positivo	Attuale
		Infortuni e malattie sul lavoro	Infortuni, malattie professionali o altri incidenti sul luogo di lavoro che coinvolgono sia i lavoratori diretti sia i collaboratori esterni, causate dalle operations di ADR e/o dovuti a processi di produzione non salubri o rischiosi e ad una mancata attenzione a sistemi/procedure relative alla salute e alla sicurezza	Negativo	Potenziale
	Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale	Rapporti con il territorio	Supporto di ADR alla comunità locale attraverso la promozione di progetti, iniziative ed eventi organizzati a livello locale, attività educative per le giovani generazioni, eventi culturali	Positivo	Potenziale
	Formazione e sviluppo del capitale umano	Formazione e crescita dei dipendenti	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo	Attuale
Business e Governance sostenibile	Etica e integrità di business	Etica, anticorruzione e integrità di business	Diffusione dell'etica e dell'equità, comunicando e formando dipendenti, partner commerciali e altri Stakeholder su normative e procedure anticorruzione e, in generale, sulla buona condotta concorrenziale.	Positivo	Attuale
		Episodi di corruzione	Episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche con conseguenze negative sull'economia/mercati	Negativo	Potenziale
		Non conformità a leggi o regolamenti	Non conformità a leggi, regolamenti, standard interni ed esterni applicabili in ambito di sostenibilità con relative conseguenze sociali/ambientali/economiche negative e annesso danno reputazionale	Negativo	Potenziale

IMPATTI 2023					
Business e Governance sostenibile	Gestione dell'innovazione	Innovazione	Contributo alla ricerca e innovazione dei prodotti e dei processi produttivi nella Food Industry, realizzando prodotti con migliori caratteristiche nutrizionali, dagli elevati standard qualitativi e con un minore impatto sull'ecosistema	Positivo	Potenziale
	Valore economico generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	Capacità della Società di creare e distribuire valore economico agli Shareholder/Stakeholder	Positivo	Attuale
Prodotti e servizi	Materiali e packaging sostenibile	Packaging	Contributo alla riduzione dell'impatto associato ai prodotti sull'ecosistema grazie all'utilizzo di efficiente dei materiali e alla scelta di packaging a bassa impronta ecologica	Positivo	Attuale
	Sicurezza alimentare	Food security	Promozione e tutela della sicurezza alimentare, intesa come l'insieme delle azioni che ADR mette in atto al fine di garantire un elevato standard igienico-sanitario dei propri prodotti, onde prevenire disturbi o problematiche per la salute dei consumatori finali	Positivo	Attuale
	Qualità e tracciabilità	Qualità e tracciabilità	Assicurare elevati standard qualitativi e garantire la tracciabilità del prodotto lungo l'intera catena di fornitura, che possono portare a un aumento della fiducia e della soddisfazione da parte dei clienti finali	Positivo	Attuale
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Mancata selezione fornitori su criteri ESG	Impatti negativi dovuti alla mancata selezione, valutazione, e monitoraggio dei fornitori secondo criteri ESG	Negativo	Attuale
		Approvvigionamento da fornitori locali	Promozione dell'acquisto da fornitori locali generando benefici sia in termini di sviluppo dell'economia locale che di riduzione dell'impatto ambientale	Positivo	Potenziale



LA GOVERNANCE



3

La Governance

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE DI ADR SI FONDA SU UN SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE TRADIZIONALE, COSTITUITA DA CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E COLLEGIO SINDACALE.

3.1 | La struttura della governance e gli organi di governo

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di ADR, nominato per un periodo di tre esercizi, è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società.

In qualità di organo esecutivo della Società, al Consiglio di Amministrazione è affidata la gestione strategica di ADR. In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha un ruolo fondamentale nella corporate governance, in quanto responsabile

dell'approvazione delle strategie organizzative, dello sviluppo di politiche direzionali, dell'assunzione, supervisione e remunerazione dei senior manager e dell'assicurazione della responsabilità giuridica dell'organizzazione.

Il Consiglio di Amministrazione è costituito da 5 componenti, in carica fino a 30.06.2024.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale di ADR è l'organo di controllo che vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e garantisce il rispetto dei principi di corretta amministrazione. Nominato anch'esso per un pe-

riodo di tre esercizi, il Collegio Sindacale è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti, in carica fino 30.06.2024.

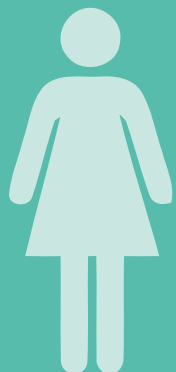
3.2 | La creazione e distribuzione del valore aggiunto

ADR persegue una strategia di crescita di breve e di lungo termine, ponendo particolare attenzione al rafforzamento patrimoniale e al reinvestimento degli utili, ritenuti indispensabili per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di crescita aziendali relativamente all'innovazione dei processi produttivi. In questo contesto, l'obiettivo della Società è quello di generare valore nel lungo periodo, mantenendo sempre una visione chiara e ben definita dei propri obiettivi.

In conformità ai principi generali, ADR misura la creazione di valore attraverso il conto economico riclassificato, finalizzato a comunicare ai portatori di interesse la trasparenza e l'onestà nel perseguimento dalla propria attività.

ADR ritiene di prioritaria importanza la distribuzione della ricchezza generata dalle proprie attività ai principali Stakeholder che, direttamente o indirettamente, hanno contribuito alla creazione della Società. Per questo motivo, nel 2023 la Società ha calcolato il valore generato, il valore

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Timossi Elisabetta
Carica: Presidente
Fascia età: >50



Gualco Agata
Carica: Consigliere Delegato
Fascia età: 30-50



Cavallero Maria Flora
Carica: Consigliera
Fascia età: >50



Garbero Ferruccio
Carica: Consigliere
Fascia età: >50



Gualco Gianni Andrea
Carica: Consigliere
Fascia età: >50

COLLEGIO SINDACALE



Centore Salvatore Maria
Carica: Presidente
Fascia età: >50



Centore Marco Andrea
Carica: Sindaco
Fascia età: 30-50



Bartolini Gianfranco
Carica: Sindaco
Fascia età: >50

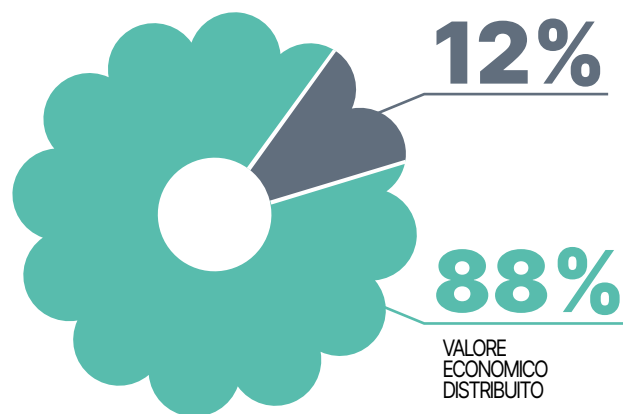


Daglio Andrea
Carica: Sindaco Supplente
Fascia età: 30-50



Fantini Gianluca
Carica: Sindaco Supplente
Fascia età: >50

DISTRIBUZIONE DEL VALORE DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO 2023



distribuito² agli Stakeholder e il valore trattenuto, secondo quanto previsto dai GRI Standards. Al 31 dicembre 2023 il valore economico generato da ADR risulta pari a 11.660.126 Euro, con un **aumento di circa il 15%** rispetto all'anno precedente, principalmente causato da aumento dei volumi, soprattutto dei volumi di prodotti come Amaretti e Baci oltre ai ricoperti e piccole confezioni in astuccio.

Con riferimento al valore distribuito, che costituisce l'88% del valore generato, circa 78% è utilizzato per coprire i costi operativi, mentre il personale dipendente ha beneficiato di circa il 20,7%. I costi operativi, correlati al core business aziendale, costituiscono i costi sostenuti per l'acquisto delle materie prime e al costo di servizi quali il trasporto. I costi del personale, invece, includono salari e stipendi, oneri sociali (es. pagamento dei contributi) e il trattamento di fine rapporto. Il valore economico trattenuto, pari a circa il 12% del valore generato, è invece destinato alla copertura degli ammortamenti e all'incremento delle riserve di patrimonio.

3.3 | La gestione etica del business

Nello svolgimento del proprio business, ADR si impegna a garantire un comportamento sempre conforme ai principi di correttezza, lealtà e trasparenza da parte di tutti i soggetti che operano per conto e nell'interesse di essa. Per garantire il rispetto e la diffusione di una condotta di business etica, la Società ha formalizzato il **Codice Etico**, che definisce l'insieme dei **principi** ai quali ADR si ispira in riferimento agli aspetti di natura etica e legale, nonché i **doveri** e le **responsabilità** che la Società si assume nei confronti degli Stakeholder.

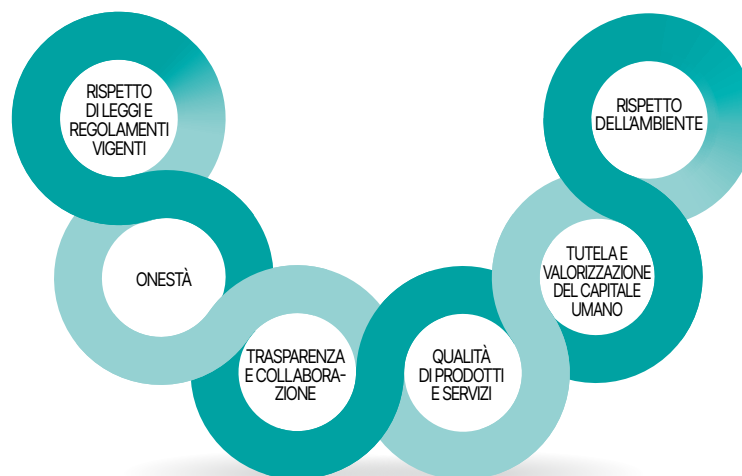
Questo documento rappresenta il mezzo attraverso il quale ADR delinea i criteri di comportamento e le responsabilità etiche di Direzione, dipendenti e collaboratori, nell'intento di prevenire condotte illecite o non eticamente corrette. Il Codice Etico è sottoposto a revisione in relazione all'evoluzione economica, finanziaria e commerciale dell'attività da ADR, oltre che sulla base di eventuali mutamenti nella sua struttura organizzativa e gestionale. L'ultima revisione risale a **novembre 2023**. Il rispetto del Codice Etico e dei suoi principi è ritenuto un elemento chiave per rafforzare l'affidabilità e la reputazione della Società rispet-

to ai propri Stakeholder. Per questo motivo, il Codice stesso prevede che la condotta etica della Società venga riesaminata annualmente in occasione del Riesame della Direzione con definizione degli eventuali obiettivi di miglioramento.

In caso di eventuali violazioni del Codice, ADR ha istituito un sistema di Whistleblowing attraverso la creazione di un canale di comunicazione per la raccolta delle segnalazioni relative alla violazione dei contenuti del presente codice da parte di tutto il personale della Società e collaboratori. In questo modo, la Società incentiva la segnalazione da parte di qualsiasi dipendente o collaboratore di comportamenti contrastanti con i principi che ispirano il presente Codice Etico. La segnalazione può essere presentata dai dipendenti sia in forma diretta, comunicando con il rispettivo superiore gerarchico, sia indirettamente e in forma anonima, utilizzando l'apposita cassetta per la raccolta delle segnalazioni presente in azienda e tramite apposito portale. ADR ha quindi istituito un sistema di segnalazione whistleblowing utilizzabile sia dai dipendenti sia da parte di soggetti esterni (partner commerciali, clienti), attraverso il quale i soggetti interessati possono segnalare atti illeciti, irregolarità relative a violazioni di disposizioni di normative nazionali o dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'azienda tramite apposita applicazione sul sito aziendale, la quale inoltra la segnalazione alla Direzione.

A conferma della corretta gestione delle relazioni di business, nel 2023 ADR non ha rilevato segnalazioni relative a violazioni del Codice Etico, né si sono verificati casi di non conformità alle leggi e alle normative e non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva. Inoltre, non si rilevano azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche.

I PRINCIPI FONDANTI DI ADR



² Il valore generato e distribuito rappresenta la differenza tra i ricavi e costi sostenuti per:
 - l'acquisto di beni e servizi – remunerazione dei fornitori – rappresentati dai costi operativi e altri costi;
 - il capitale umano – remunerazione del personale;
 - le tasse e le imposte – remunerazione alla Pubblica Amministrazione;
 - i tassi di interesse – remunerazione ai finanziatori – rappresentati dagli oneri finanziari.



3.4 | Innovazione e digitalizzazione

In occasione della ristrutturazione completa dello stabilimento sito in Località Maddalena, ADR ha intrapreso un percorso di digitalizzazione finalizzato al raggiungimento degli obiettivi di innovazione digitale 4.0 nell'ambito di progetti relativi alla trasformazione digitale dei processi aziendali attraverso l'interconnessione e l'integrazione di fattori, sia interni che esterni, rilevanti per la creazione di valore. Attraverso questo percorso, la Società si pone quattro principali obiettivi:

Innovare il sistema gestionale aziendale al fine di avere la potenzialità di gestione delle risorse produttive secondo i criteri di Industria 4.0, sviluppando quindi le interfacce e i flussi informativi tra gestionale e macchine operative

Innovare la struttura hardware aziendale per rendere più efficiente il collegamento delle risorse in rete, sia in locale che da remoto

Introdurre nuove macchine operatrici con predisposizione univoca in termini di Industria 4.0

Attivare contratti di teleassistenza e telediagnosi con i fornitori di macchine

Il raggiungimento di questi obiettivi richiede ad ADR l'implementazione delle seguenti attività:

- Definizione di **configurazioni funzionali al fine di consentire un'integrazione comune dei diversi componenti, moduli e sistemi di un'architettura aziendale** (c.d. digital service backbone), in grado di garantire, tramite l'implementazione di un modello di dati comune e il supporto di diversi protocolli e interfacce, l'interconnessione trasparente, sicura ed affidabile dei diversi dispositivi hardware (ad esempio strutture automatizzate e Controllori Logici Programmabili) e delle applicazioni software (ad esempio MES, SCADA);
- Introduzione di soluzioni **che consentono il miglioramento della gestione operativa della produzione** mediante ottimale assegnazione dei lavori alle macchine, sequenziamento delle attività, gestione della forza lavoro, abbinamento e predisposizione tempificata di impianti e attrezzature, allo scopo ad esempio di migliorare l'utilizzo delle macchine, ridurre i lead time di produzione, minimizzare i costi, migliorare le prestazioni di consegna;
- **Integrazione**, attraverso l'applicazione di tecnologie digitali, **tra il sistema informatico (IT) e le fasi del processo di produzione di beni o servizi (Operations)**;
- Introduzione di **soluzioni per la definizione e generazione sistematica di indicatori chiave degli obiettivi aziendali (KPIs)**, attraverso la produzione e raccolta automatica dei dati di processo;
- **Digitalizzazione di processi e prodotti nelle diverse aree e ambiti di creazione del valore** (manutenzione predittiva macchine a CNC, tracciabilità di processo/prodotto, logistica/magazzino/movimentazione, controllo qualità, tracciatura automatica delle specifiche di qualità di un prodotto, di materie prime, ecc.);
- Introduzione di **soluzioni** implicanti la possibilità di funzioni real time

remote di **telediagnosi, teleassistenza, telemanutenzione, installazione a distanza, monitoraggio, con funzioni accessibili on demand** (in qualsiasi momento) e da qualsiasi luogo interconnettibile nonché soluzioni atte a favorire lo svolgimento di prestazioni lavorative da remoto (smart working);

- Introduzione di **soluzioni specifiche di blockchain, cybersecurity, edge e cloud computing**, a potenziamento e arricchimento e per garantire la sicurezza delle soluzioni descritte nei punti precedenti.

3.5 | La filiera responsabile

La qualità dei prodotti offerti da ADR è un elemento chiave della strategia aziendale, indispensabile ad assicurare la competitività della Società nel mercato in cui opera. In questo contesto, la selezione dei fornitori rappresenta un fattore di crescente importanza per il successo e

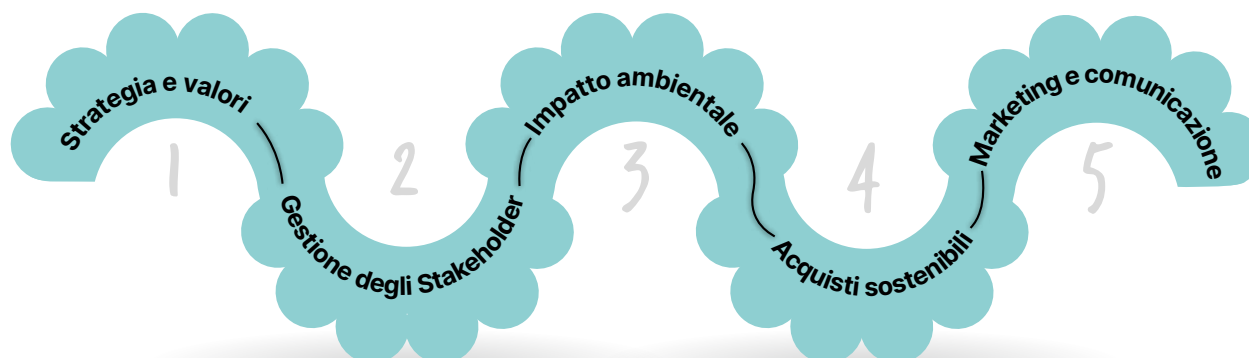
l'affidabilità dell'offerta.

ADR si impegna ad instaurare con i propri fornitori rapporti duraturi, improntati alla fiducia e alla collaborazione, con l'obiettivo di creare una catena di fornitura basata sulla condivisione dell'etica di lavoro e in grado di mantenere un livello qualitativo costante.

Allo stesso tempo, ADR è consapevole che la selezione dei fornitori rappresenta un elemento critico per assicurare una maggiore sostenibilità della supply chain.

Per questo motivo, la Società adotta una strategia di gestione della catena di fornitura che prevede l'implementazione di processi di selezione, qualifica e valutazione dei fornitori finalizzati ad assicurare l'allineamento di quest'ultimi non solo rispetto agli standard qualitativi, ma anche con riferimento ai principi e valori aziendali.

Al fine di integrare l'attenzione ai temi ESG nella strategia di approvvigionamento e gestione della catena di fornitura, nel 2023 ADR ha elaborato un questionario di autovalutazione fornitori esclusivamente dedicato ai temi di sostenibilità strutturato in cinque aree:



Ciascuna delle aree indaga un aspetto rilevante della sostenibilità, consentendo di determinare il livello generale della sostenibilità aziendale. Il nuovo questionario di autovalutazione si inserirà all'interno della Procedura di Approvvigionamento di cui la Società è dotata da diversi anni, e il cui obiettivo è definire le modalità e le responsabilità relative al processo di approvvigionamento.

La procedura, che comprende le attività di selezione e valutazione dei fornitori, definizione ed emissione degli ordini d'acquisto, controlli sui prodotti ricevuti e relativa identificazione, si applica agli approvvigionamenti di: materie prime, materiale per confezionamento ed imballaggio, servizi, materiale di consumo e ricambi per le linee di produzione e materiali di consumo per manutenzione.

Nello specifico, la procedura definisce i processi di:

- **Valutazione e approvazione dei fornitori**, durante la quale i fornitori vengono valutati sulla base di parametri specifici in base alla categoria di appartenenza, quali il rischio di contaminazione e contraffazione per i fornitori di materie prime ed imballaggi. Sulla base della valutazione i fornitori sono quindi distinti in due categorie: a **basso rischio** e ad **alto rischio**. Mentre i primi sono direttamente qualificati, i fornitori ad alto rischio vengono sottoposti preventivamente ad audit da parte di ADR prima di poter iniziare un rapporto di collaborazione;
- **Programmazione dell'approvvigionamento**, fatta per **materie prime e materiali per confezionamento ed imballaggio**. La necessità di emettere ordini d'acquisto relativi a materie prime e materiale per confezionamento ed imballaggio del prodotto finito è individuata sulla base delle indicazioni provenienti dalle giacenze di magazzino e dei programmi di produzione;
- **Controlli al ricevimento**, svolti all'arrivo dei prodotti in magazzino al fine di verificarne la corrispondenza con il documento di trasporto e con la descrizione presente sull'elenco degli scarichi previsti per la settimana in corso. In caso di esito favorevole il personale che

ha effettuato il ricevimento appone il proprio visto sul documento di trasporto ad attestare il superamento del controllo effettuato e lo trasmette all'ufficio amministrazione conservandone una copia;

- **Valutazione periodica**, svolta con frequenza annuale in base a sei criteri: conformità, qualità, fornitura della documentazione richiesta, organizzazione, tempi di consegna e disponibilità. Inoltre, laddove previsto, ogni anno viene richiesta copia dell'attestato di certificazione secondo standard GFSI³. Con cadenza triennale è richiesta al fornitore una prova di tracciabilità e la compilazione del questionario, laddove previsto. Dall'esame di tali aspetti ADR decide se riconfermare o meno del fornitore all'interno del Registro fornitori qualificati, valuta la sua prestazione complessiva e prende nota di eventuali presidi da implementare per i fornitori dalle prestazioni più carenti (controlli sulle forniture, audit, modifiche alla programmazione delle forniture).

³ Global Food Safety Initiative. GFSI è un'associazione no profit nata nel 2000 in Belgio dal Consumer Good Forum, costituito dai maggiori retailers, produttori e operatori del settore alimentare a livello mondiale. Il suo ruolo è quello di approvare, ed armonizzare, norme e standard per la sicurezza qualità e legalità alimentare a livello globale, per settore primario, produttivo, imballaggio, e per logistica e distribuzione.

L'impegno di ADR per la creazione di una filiera responsabile si concretizza anche nella selezione, ove possibile, di materie prime sostenibili. Questo tema assume particolare rilevanza in relazione all'olio di palma, una delle materie prime potenzialmente più impattanti sull'ambiente per ADR. In questo caso, la Società si approvvigiona esclusivamente da fornitori di olio di palma certificato RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil), ovvero una certificazione che attesta che l'olio di palma è prodotto e manipolato in modo sostenibile. In particolare, ADR acquista olio di palma **RSPO** secondo due dei quattro modelli di filiera previsti dal sistema di certificazione:



- **Mass Balance:** L'olio di palma sostenibile proveniente da fonti certificate viene miscelato con l'olio di palma ordinario lungo tutta la filiera. La miscelazione può avvenire in qualsiasi fase (es. frantoio, raffinazione, impianto di frazionamento ecc.) della filiera;
- **Segregation:** L'olio di palma sostenibile proveniente da diverse fonti certificate viene tenuto separato dall'olio di palma ordinario lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Dal 2018 inoltre ADR ha scelto di utilizzare per i propri prodotti solo uova provenienti da galline allevate a terra, dimostrando un forte interesse per la selezione di prodotti non solo dall'elevata qualità, ma anche proveniente da pratiche di agricoltura e allevamento sostenibili.



La Società ha inoltre deciso di utilizzare, per la produzione dei propri Baci di Sassello e altri prodotti con nocciole, esclusivamente la "Nocciola Piemonte IGP" riconosciuta come la migliore al mondo. Questa varietà di nocciola, coltivata in Piemonte e conosciuta con il nome di Tonda

Gentile Trilobata, rappresenta un'eccellenza del Made in Italy, in quanto la sua produzione è concentrata nelle province di Cuneo, Asti e Alessandria, in un'area compresa tra le colline delle Langhe, del Roero e del Monferrato.



Per quanto riguarda il cacao e il cioccolato, ADR ne garantisce la sostenibilità attraverso la selezione di materie prime contraddistinte dal marchio **Rainforest Alliance**, che attesta la provenienza della materia prima da coltivazioni ecosostenibili per prodotti come i Baci di Sassello, gli Amaretti Morbidi Ricoperti e tutti gli altri prodotti che utilizzano il cioccolato.

Infine, la Società ha deciso di utilizzare per i propri prodotti solamente farina da grano di origine 100% italiana, promuovendo una maggiore sostenibilità degli approvvigionamenti e, contemporaneamente, un'elevata qualità della materia prima.

Sedex²

CERTIFICAZIONE SEDEX

Nel 2023 ADR ha aderito alla piattaforma Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) per valorizzare le pratiche di condotta etica delle proprie pratiche di lavoro, commercio, sicurezza ed ambiente. Oltre ad essere fonte di un potenziale vantaggio competitivo e reputazionale, l'adesione alla piattaforma Sedex consente ad ADR di identificare e affrontare i rischi connessi alla catena di approvvigionamento, compresi i rischi relativi agli standard di lavoro, salute e sicurezza e prestazioni ambientali.





LE PERSONNE



4

Le persone

ADR CONSIDERA I PROPRI DIPENDENTI
E COLLABORATORI UNA RISORSA
FONDAMENTALE IN QUANTO, GRAZIE
AL LORO CONTRIBUTO QUOTIDIANO,
ESSI CONTRIBUISCONO IN MANIERA
SOSTANZIALE A DETERMINARE IL VALORE
DEI PRODOTTI E DEI PROCESSI.

Per questo motivo, la Società dedica da sempre particolare attenzione ai propri dipendenti, andando oltre il semplice rispetto delle leggi previste in termini di orari e condizioni di lavoro. Come sancito nel Codice Etico, infatti, ADR si impegna a creare e diffondere all'interno dell'ambiente di

lavoro una cultura di **accoglienza, inclusione, fiducia e rispetto reciproco**, indispensabile per un ambiente di lavoro positivo e in grado di permettere ai dipendenti di esprimere la propria individualità, partecipando in modo dialettico alle attività e sviluppando lo spirito di squadra.

Al 31 dicembre 2023, in continuità con il 2022, ADR presenta un totale di 45 dipendenti, di cui 44 assunti con contratto a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato. Inoltre, nella stagione più intensa ADR si avvale dipendenti a tempo determinato aggiuntivi, il cui numero varia tra le 10 e le 15 unità in base al volume di lavoro. Tutti i dipendenti sono coperti dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) Alimentaristi, che stabilisce gli adempimenti normativi in materia di orari lavorativi, assenze per malattia, permessi durante l'orario lavorativo, ferie, inquadramento, livello contrattuale e provvedimenti disciplinari.

DIPENDENTI CON CONTRATTO DETERMINATO E INDETERMINATO



98% INDETERMINATO

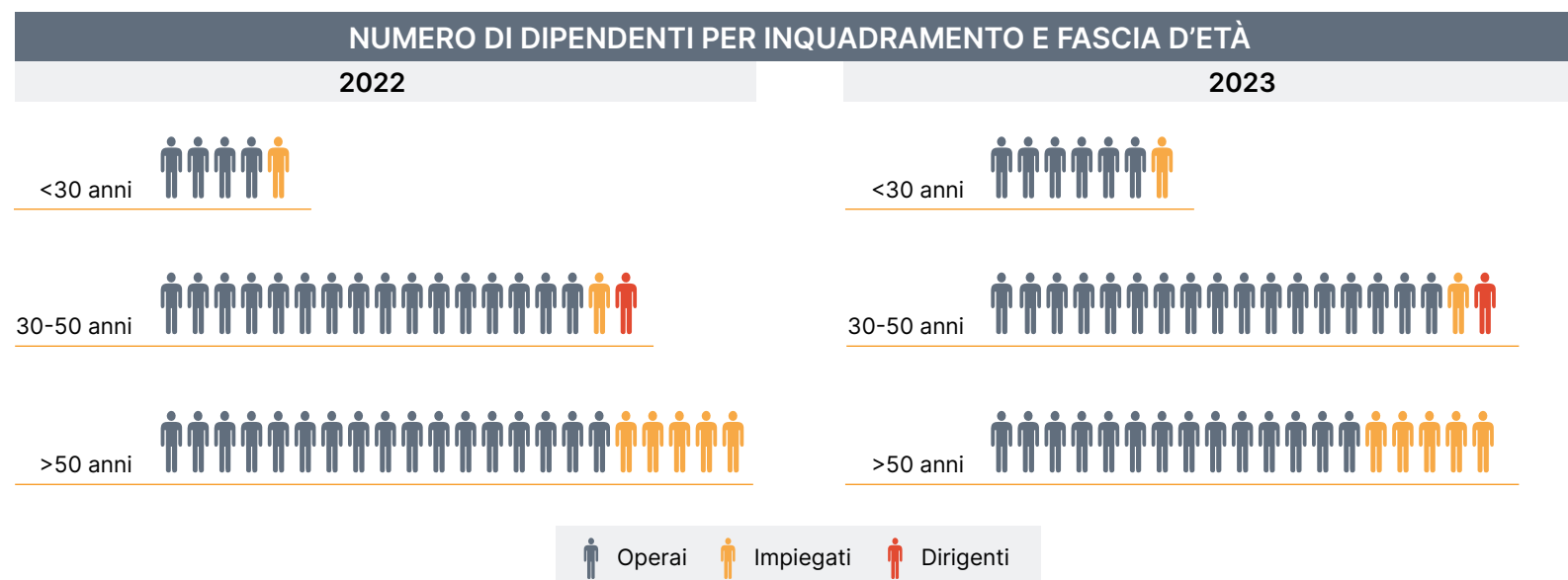
2% DETERMINATO



4.1 | Il benessere dei dipendenti

Coerentemente ai principi espressi nel Codice Etico, infatti, ADR assicura a tutti i dipendenti pari opportunità professionali, a prescindere da età, sesso, e qualsiasi altro fattore di diversità, consentendo ai dipendenti di esprimere la propria individualità nello svolgimento della mansione assegnata. Con riferimento alla composizione della popolazione aziendale per categoria di ADR, per natura dell'attività svolta quella degli operai costituisce

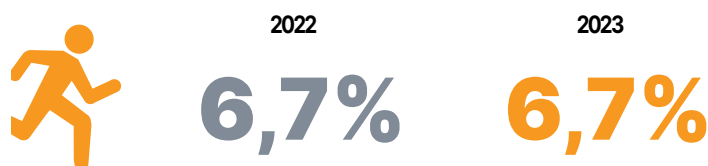
la categoria maggiormente rappresentata con un totale di 37 individui, di cui 20 uomini e 17 donne. Di questi, la maggior parte appartiene alla fascia di età 30-50 anni (17), mentre 14 persone sono over 50 e 6 under 30. La seconda categoria più rappresentata è quella degli impiegati, costituita da un totale di 7 dipendenti, di cui 6 donne e 1 uomo. In questo caso, cinque dipendenti si concentrano nella fascia di età over 50, 1 tra i 30 e i 50 anni, e 1 under 30. Infine, è presente un solo dirigente di genere maschile e collocato nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni.



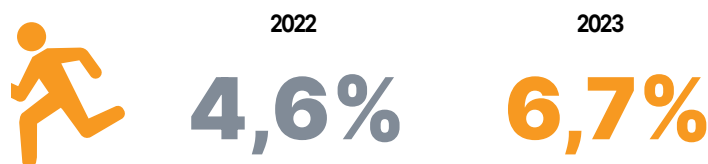
Infine, all'interno della Società sono presenti un uomo e una donna appartenenti a categorie protette. Nel corso del 2023, la Società ha registrato 3 nuove assunzioni e 3 cessazioni del rapporto di lavoro, con un organico stabile rispetto all'anno precedente. Questo dato significativo riflette la volontà di ADR di creare un clima aziendale solido e coeso, in grado di promuovere il benessere dei dipendenti. Per questo motivo la Società si impegna da sempre a garantire pari opportunità, nonché ad investire nella crescita professionale di ognuno attraverso la creazione di percorsi di carriera personalizzati.

TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA

TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA



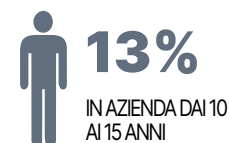
TASSO DI TURNOVER IN USCITA



TALENT RETENTION

La strategia di talent retention rappresenta un fattore chiave per il successo di ADR. Puntando sulla formazione e sullo sviluppo delle risorse interne, infatti, la Società può fare affidamento su un team di esperti dall'elevata professionalità per garantire ai clienti un'offerta di qualità.

FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

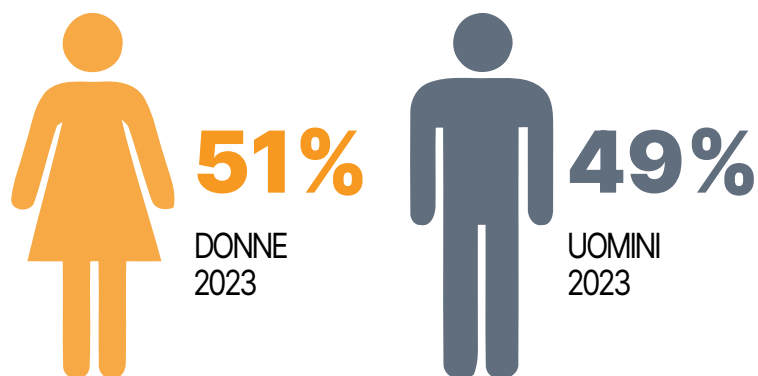


La distribuzione del personale tra uomini e donne, rimasta costante tra il 2022 e il 2023, riflette l'impegno della società nel garantire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, senza discriminazioni di alcun tipo. In continuità con il 2022, nel 2023 la Società conta 23 donne e 22 uomini tra i propri dipendenti, a dimostrazione concreta del suo impegno per la parità di genere e la valorizzazione della diversità.

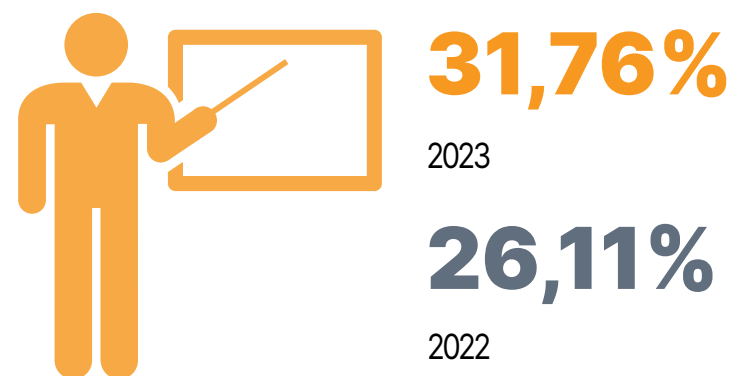
Investire nella formazione dei dipendenti rappresenta una leva fondamentale per il benessere e la crescita del capitale umano. Per tale motivo, nel 2023 ADR ha ampliato e diversificato il suo programma formativo, con l'obiettivo di offrire ai suoi collaboratori maggiori opportunità per sviluppare nuove competenze e accrescere le proprie capacità. Oltre alla formazione obbligatoria svolta secondo le previsioni di legge, nel 2023 la Società ha organizzato nu-

merosi corsi volti a potenziare le competenze dei suoi dipendenti. In totale, sono state erogate 1.429 ore di formazione, con una media di 31,76 per dipendente contro le 26,11 del 2022. Il programma di formazione svolto nel biennio è finalizzato all'acquisizione da parte del personale dipendente, delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale dell'impresa così come prevista dal piano nazionale Impresa 4.0". Nello specifico i corsi di formazione si sono incentrati sull'interfaccia uomo macchina e sull'integrazione digitale dei processi aziendali. Inoltre, è stata svolta formazione specifica per l'utilizzo del programma Self Planning, ossia un programma di controllo economico, finanziario e patrimoniale collegato al sistema operativo utilizzato in azienda che fornisce analisi sull'andamento aziendale.

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE



ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER DIPENDENTE





4.2 | Salute e sicurezza

ADR si impegna a tutelare i propri dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro tramite un sistema di gestione completo e rigoroso volto a valutare e mitigare in maniera efficace i rischi presenti sul luogo di lavoro e a implementare le misure correttive e preventive necessarie. Il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro di ADR si basa sugli obblighi normativi stabiliti dal **D. lgs. 81/2008**, che prevede l'identificazione dei principali rischi a cui sono esposti i dipendenti all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Di seguito, si riportano i principali rischi rilevati e le misure preventive associate:

In ottemperanza al D.lgs. 81/2008, ADR ha individuato le principali figure di riferimento per i dipendenti:

- Rappresentante per la Sicurezza dei lavoratori (RLS)
- Medico Competente, che si occupa di effettuare le visite mediche preventive, valutare l'idoneità dei lavoratori allo svolgimento delle loro mansioni specifiche e garantire una sorveglianza sanitaria costante attraverso visite periodiche.

Fin dal loro ingresso in azienda, i dipendenti partecipano ad un programma intensivo di formazione e informazione dedicato alla sicurezza sul lavoro, finalizzato a comunicare i principali rischi e a educare le persone rispetto all'adozione di un comportamento responsabile negli ambienti di lavoro. I corsi di formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro, che vengono erogati ai dipendenti, riguardano:

- sicurezza generale,
- sicurezza - rischio alto per personale in produzione,
- sicurezza - rischio basso per personale in ufficio,
- carrellisti per magazzinieri,
- antincendio rischio B per personale tecnico.

Il monitoraggio dell'andamento degli infortuni, malattie professionali, incidenti ed eventuali comportamenti pericolosi che possono verificar-





si sul luogo di lavoro viene effettuato annualmente e con regolarità. Durante la riunione annuale sul tema della sicurezza, si definiscono piani di miglioramento e/o modifiche per prevenire infortuni e incidenti. Nel 2023 non si sono verificati infortuni gravi.

4.3 | La soddisfazione del cliente

Per ADR la soddisfazione del cliente rappresenta un fattore critico per assicurarsi un posizionamento competitivo nel mercato dolciario. Per questo motivo, la Società non si limita a soddisfare le richieste dei consumatori, ma si impegna costantemente ad intercettare i loro bisogni, introducendo soluzioni sempre nuove e attrattive, senza mai trascurare gli standard qualitativi che contraddistinguono la propria offerta. Grazie alla capacità di interpretare i gusti dei consumatori e all'efficienza del meccanismo di feedback, ADR è in grado di migliorare costantemente i propri prodotti, favorendo il processo di fidelizzazione. In particolare, per ottenere un riscontro oggettivo sul grado di soddisfazione dei clienti, ADR incarica i propri agenti di sottoporre loro periodicamente dei questionari di gradimento, attraverso i quali si richiede di valutare la Società su vari aspetti quali la qualità, l'efficacia e la tempestività del servizio offerto.

A valle di un'analisi dei questionari, nel 2023 ADR rileva un gradimento dei propri prodotti è sempre piuttosto alto da parte del consumatore. Grazie al meccanismo dei feedback, vengono analizzati i reclami pervenuti da parte dei clienti e suddivisi in base alla tipologia, in modo da individuare eventuali problematiche e procedere prontamente al miglioramento del prodotto o servizio offerto. In particolare, nel 2023 si è registrato un aumento totale del 48% dei reclami rispetto all'anno precedente, per la maggior parte dovuti al servizio di logistica. Trattandosi di reclami esterni e rivolti verso un fornitore,

ADR monitora costantemente l'evolversi del servizio ed effettua riunioni periodiche per monitorare la situazione, al fine di impedire il verificarsi degli stessi problemi che sono stati fonte di segnalazione in futuro.

NUMERO DI RECLAMI RICEVUTI DAI CLIENTI IN MERITO ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI

	2022	2023
 QUALITÀ DEI PRODOTTI	4	5
 SERVIZIO E LOGISTICA	88	127
ETICHETTATURA E MARKETING	1	7
ALTRO	4	5
Totale	97	144

4.4 | Il supporto alla comunità locale

ADR si impegna a supportare la comunità locale attraverso numerose iniziative illustrate nel blog sul sito web della Società.

Fra questa spicca la partecipazione di Sassello a "Un Borgo Bello da Vivere", progetto realizzato e concepito dal Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria, insieme al Touring Club Italiano, nato per valorizzare i territori dell'entroterra. Un riconoscimento per il paese, ma anche per diverse realtà imprenditoriali come ADR, che è fiorita e continua a crescere a livello nazionale e internazionale rafforzando la sua presenza anche sui mercati esteri rimanendo fedele al territorio.

La Società sostiene dal 2019 la scuola serale a distanza istituita dal Comune di Sassello per favorire gli studenti lavoratori e partecipa attivamente all'organizzazione di varie iniziative locali, tra cui la Festa dell'amaretto, settembre musicale, eventi di moto terapia e tornei sportivi a vari livelli.

Iniziative di marketing

La Sassellese e il Pesto di Prà: co-marketing che profuma di Liguria

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di valorizzare i sapori del territorio attraverso due eccellenze come gli Amaretti Morbidi La Sassellese e Il Pesto di Prà. Per la realizzazione di questo progetto le due aziende liguri si sono affidate a Mattia Poggi, chef genovese noto al grande pubblico per le sue partecipazioni a diversi programmi televisivi tra i quali, nell'ultimo periodo, Detto Fatto su Rai 2.

La collaborazione tra Mattia e La Sassellese è iniziata nel 2014 e ha portato alla realizzazione di moltissime ricette con protagonista l'Amaretto Morbido. Mattia ha creato un vero e proprio menù, inserendo nelle preparazioni antipasti, primi e secondi. Affiancare il dolce amaro

dell'amaretto all'inconfondibile sapore di basilico del pesto ha portato alla nascita di ricette dai gusti sorprendenti, che saranno pubblicate online, su social e siti web, e offline in canali trade e consumer.

Vinci al Volo: il primo concorso a premi La Sassellese

Il paese di Sassello fa parte delle Terre del Giovo: un territorio che si presenta come uno spettacolare balcone formato da montagne che si affacciano sul mare e racchiude ricche foreste e lembi di vegetazione mediterranea.

Ancora oggi meta preferita da genovesi e savonesi per l'aria fresca e l'ambiente incontaminato, questo paesaggio è stato di ispirazione per il lancio nel 2019 del primo concorso a premi La Sassellese "Vinci al Volo" con temi lo sport, l'avventura e la natura.



La durata di un anno ha portato la vincita di 102 premi composti da 96 buoni acquisto tra carte regalo Decathlon e gift card Ikea e un'estrazione finale di 5 biciclette Olmo adulto e bambino, un soggiorno per due persone in Alto Adige con 1 volo in mongolfiera.

Un'esperienza entusiasmante, in un anno particolare come il 2020.

Gustosi per Natura

La Società ha aderito all'utilizzo, sulle proprie confezioni, del marchio "Gustosi per Natura" istituito dall'Ente Parco del Beigua. Gli obiettivi di

tale marchio sono la promozione e la valorizzazione delle eccellenze delle imprese locali che mantengono vive le tradizioni agro-alimentari del territorio e svolgono attività di presidio a supporto delle azioni di tutela ambientale promosse dell'Ente Parco medesimo. ADR è quindi impegnata nella promozione del marchio, pubblicizzandolo anche sul sito Internet e partecipando attivamente alle iniziative per la valorizzazione e la fruizione del Parco.





I PRODOTTI: L'ABC DELLA DOLCEZZA



5

I Prodotti: L'ABC della dolcezza

5.1 | I nostri prodotti

La Società è infatti riuscita a coniugare efficacemente, da un lato, il legame con il territorio e, dall'altro, l'introduzione di tecnologie sempre più all'avanguardia per la realizzazione di prodotti tipici. Questo, insieme alla capacità di ADR di intercettare i bisogni dei consumatori, ha portato alla creazione di un'offerta estremamente varia, ricca di prodotti che sono il frutto di preparazioni ispirate ai classici dell'ABC della Dolcezza: Amaretti, Baci e Canestrellini.

NEL CORSO DEGLI ANNI, ADR HA CONSOLIDATO IL PROPRIO POSIZIONAMENTO SUL MERCATO GRAZIE A UNA PROPOSTA DI VENDITA UNICA, CARATTERIZZATA DAL BINOMIO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE.

5.1.1 | Amaretto morbido

Nato dal rispetto dell'antica ricetta tradizionale, l'Amaretto morbido di ADR si caratterizza per l'elevata qualità, garantita da una selezione rigorosa ed accurata delle materie prime: mandorle, armelline, albume d'uovo e zucchero, in piena osservanza di quanto previsto dal Decreto Ministeriale 22 luglio 2005, il quale tutela le più note specialità della tradizione dolciaria italiana. Questo prodotto, totalmente privo di glutine, è frutto di un attento processo produttivo che mantiene inalterate per tutta la durata del prodotto le caratteristiche uniche di **qualità, genuinità e fragranza**.

Dall'arrotolamento dell'impasto sulla teglia in piccole porzioni, fino all'incarto individuale di ciascun Amaretto, ogni fase del processo contribuisce a creare questa deliziosa prelibatezza dalla forma rotonda leggermente schiacciata. Avvolto in un sottile velo di zucchero che durante la cottura si trasforma in una fragrante crosticina, l'Amaretto Morbido racchiude al suo interno un cuore morbido e aromatico dal sapore distintamente amarognolo. Oltre a essere un dolce iconico e dal gusto straordinario uno degli aspetti più interessanti dell'Amaretto morbido è il suo essere privo di glutine. Questo perché come da disciplinare il nostro Amaretto è realizzato senza farina, che lo rende una prelibatezza anche per chi presenta alcune intolleranze. Con una produzione annuale di 360.000 kg di Amaretti Morbidi, ADR è in grado di soddisfare sia il mercato domestico che quello internazionale. Visto il largo successo dell'Amaretto Morbido, ADR ha deciso di ampliare e la gamma di prodotti con l'introduzione di alcuni prodotti ispirati al suo inimitabile sapore. Tra questi troviamo:

- Amarettino Morbido, una versione più piccola e ideale per accompagnare tè e caffè;
- Amaretto Multigusto, che offre una varietà di sapori, tra cui cioccolato, rum e frutta come limone, mandarino e cocco;
- Amaretto Morbido Ricoperto di Cioccolato, che unisce la dolcezza del cioccolato alla caratteristica nota amarognola dell'Amaretto Morbido.

AMARETTI



BACI



5.1.2 | Baci di Sassello

Costituiti da due piccoli biscotti emisferici a base di nocciole e cacao uniti dal cioccolato fondente, i Baci di Sassello rappresentano la seconda deliziosa specialità di ADR. Come gli Amaretti, anch'essi si distinguono per l'elevata qualità delle materie prime impiegate, in particolare per le Nocciole del Piemonte IGP utilizzate per il biscotto e il cioccolato fondente.

Per incontrare il gusto di tutti i consumatori, ADR ha introdotto una variante chiara dei Baci di Sassello, nella quale ai due piccoli biscotti emisferici a base di nocciole e cacao, uniti dal cioccolato fondente, viene aggiunto il burro che impreziosisce il sapore dei nostri golosi pasticcini.





5.1.3 | Canestrellini

Il Canestrellino, versione ridotta del dolce tipico della tradizione pasticceria ligure, rappresenta uno dei fiori all'occhiello della produzione ADR. Piccolo di proporzioni ma grande nel gusto, ha la forma circolare, smerlata sull'esterno e con un buco in centro. A base di pasta frolla e senza conservanti, è una specialità inimitabile per la friabilità lo strato di bianchissimo zucchero a velo con cui viene spolverato dopo la cottura e che, grazie al procedimento esclusivo, resta inalterato per tutto il periodo di durabilità del prodotto.

Anche in questo caso, visto il successo del Canestrellino ADR ha ampliato la propria offerta con la versione del Canestrellino ricoperta da uno strato di cioccolato fondente.

5.1.4 | Canestrelli al burro

I Canestrelli al burro di ADR rappresentano una variazione della tradizionale specialità della pasticceria ligure a base di pasta frolla, arricchita dal burro nell'impasto. Realizzati con ingredienti accuratamente selezionati, i Canestrelli al burro di ADR mantengono la caratteristica forma e l'inimitabile friabilità al palato che da sempre distinguono e rendono unica questa gustosa specialità.

I Canestrelli al burro sono disponibili anche nelle golose varianti con gocce di cioccolato e con "Nocciola Piemonte IGP". In questo prodotto vengono utilizzate solo uova fresche da galline allevate a terra.

CANESTRELLINI



All'ABC della Dolcezza si affiancano altri prodotti, tra cui i Nuvoletti e i Sassellesi, che contribuiscono ad arricchire l'offerta di ADR. Ognuno di essi si caratterizza per un'attenzione particolare al packaging, che spazia dalle confezioni standard adatte a un consumo quotidiano, ai pacchetti regalo ideali per occasioni speciali, fino alle confezioni che offrono una selezione di gusti per soddisfare le esigenze dei consumatori più esigenti. Attraverso un'offerta diversificata di packaging, ADR è in grado di adattarsi efficacemente alle diverse esigenze e preferenze dei suoi clienti.





5.1.5 | I Sassellesi

Deliziosi prodotti di finissima pasticceria, i Sassellesi nascono dall'incontro tra l'impasto dei Baci di Sassello e il cioccolato fondente, il quale ricopre questi sfiziosi dolcetti dalla forma ad "S", che rievoca il paese di origine di questa specialità, Sassello.

Tra gli ingredienti, accuratamente selezionati e di origine italiana, ricordiamo la "Nocciola Piemonte IGP", dal profumo e dal gusto inconfondibili, e il cacao certificato "Rainforest Alliance", con cui si attesta un approccio produttivo a favore dell'agricoltura sostenibile.

5.1.6 | Linea senza zuccheri aggiunti

Sempre alla ricerca di nuove proposte da lanciare sul mercato, La Sassellese sta lavorando da tempo a referenze che possano andare incontro a un target interessato all'equilibrio tra sapore e benessere.

Ecco quindi nascere i Canestrelli senza zuccheri aggiunti, e i Nuvoletti specialità alle mandorle sempre senza zuccheri aggiunti.

Una proposta gustosa, che mantiene i sapori tradizionali rendendosi più leggeri.

Come ogni prodotto La Sassellese anche questa linea ha ingredienti accuratamente selezionati.

In questo modo vengono rivisti grandi classici della pasticceria tradizionale liguri rendendoli ideali per chi è attento all'assunzione di zuccheri.

Il pack presenta un design ispirato alla linea classica declinato con un diverso codice colore. Una grafica moderna, che strizza l'occhio al vintage per evocare l'intramontabile legame tra tradizione e in-novazione.





5.2 | La sicurezza e la qualità dei prodotti

L'offerta di ADR si contraddistingue dall'eccellente qualità dei prodotti, realizzati con particolare attenzione alla preservazione delle caratteristiche organolettiche quali fragranza e freschezza, fondamentali per garantire la soddisfazione del cliente. ADR monitora e garantisce la qualità attraverso il Sistema di Gestione della Qualità **UNI EN ISO 9001:2015**, che copre tutte e tre le sedi operative.

La Società ha deciso di adottare questo sistema per puntare ad una massima soddisfazione del cliente, all'aumento del valore dei prodotti e al miglioramento delle prestazioni aziendali attraverso la garanzia di una massima trasparenza, di una revisione costante dei regolamenti e di un periodico confronto con gli auditor. L'attenzione all'aspetto della qualità è ulteriormente formalizzata nella Politica Integrata, all'interno della quale ADR evidenzia il legame tra quest'ultima e il tema della sicurezza alimentare. Attraverso la Politica Integrata, infatti, la Società riconosce la propria responsabilità nei confronti dei consumatori, che si aspettano un prodotto di alta qualità e di sicurezza igienica garantita dai controlli in tutte le fasi della produzione.

Per fornire evidenza del rispetto dei principi di qualità e food Safety nello svolgimento delle attività produttive, ADR aderisce volontariamente a due dei principali schemi di certificazione riconosciuti dal GFSI (Global Food Safety Institute):

- La **Certificazione BRC** (British Retail Consortium), è uno standard sviluppato da esperti del settore alimentare di rivenditori, produttori e organizzazioni di servizi alimentari per garantire che sia uno standard rigoroso e dettagliato, ma allo stesso tempo facile da comprendere. Fornisce un quadro per la gestione della sicurezza, dell'integrità, della legalità e della qualità dei prodotti e dei controlli operativi nell'industria alimentare e degli ingredienti alimentari, nella trasformazione e nell'imballaggio.

- La **Certificazione IFS** (International Food Standard), è uno standard volto ad audit presso aziende che trasformano prodotti alimentari o aziende che confezionano prodotti alimentari sfusi. L'IFS Food trova applicazione solo se il prodotto viene "trasformato o trattato" o se sussiste il rischio di una contaminazione del prodotto durante il primo confezionamento.

Sulla base di questi standard e i principi del Codex Alimentarius, ADR effettua regolarmente analisi del rischio specifiche sia sui prodotti che sulle linee produttive, al fine di identificare i punti critici di controllo (CCP) ed elaborare i programmi di prerequisiti operativi (PRPO) necessari a garantire la sicurezza alimentare. In particolare, nell'ottica della sicurezza alimentare si effettuano i seguenti controlli:

- Tutte le linee produttive, le superfici a contatto diretto con il prodotto e le principali attrezzature utilizzate, sono sottoposte a regolari controlli per garantire la non presenza di batteri. Nello stesso modo, sono controllate le divise indossate dagli operatori e le mani degli operatori a contatto diretto con il prodotto ancora sfuso;
- L'aria interna agli stabilimenti è regolarmente analizzata e monitorata, così come anche l'aria compressa;
- Tutti gli ingredienti utilizzati sono sottoposti a verifiche per garantire la non presenza di contaminanti (pesticidi, micotossine, metalli pesanti ecc.);
- Nel 2022 è stata effettuata una valutazione del rischio FAS sulle materie prime, imballi ed acqua di rete utilizzati negli stabilimenti. I quali sono risultati a rischio medio (uova, burro ed acqua di rete) e si è provveduto ad effettuare i controlli necessari. L'esito è stato conforme alla normativa vigente;
- Negli anni precedenti, inoltre, aderendo ad una ricerca promossa dall'Associazione della Società con il supporto dell'Università di Udine, sono stati analizzati i materiali di confezionamento per verificare

l'eventuale presenza nei prodotti di idrocarburi quali MOSH (idrocarburi saturi di oli minerali) e MOAH (idrocarburi aromatici degli oli alimentari). L'esito è risultato conforme a quanto attualmente consigliato dall'Autorità Europea sulla Sicurezza Alimentare (EFSA);

- Nel 2023 è stata aggiornata la mappatura delle linee produttive in base alla presenza di allergeni utilizzati come ingredienti e/o cross contamination da materia prima e/o cambi prodotti sulla linea produttiva.

Al contempo, garantire la qualità dei prodotti per ADR significa anche preservare la tradizione del territorio. In tal senso, ADR si definisce un'industria artigiana, in quanto tutte le sue specialità vengono realizzate secondo le regole tradizionali e attraverso la selezione degli ingredienti più sani e genuini.

Grazie a questo approccio, la Società garantisce ai propri consumatori un'elevata qualità, dovuta alla capacità di ogni prodotto di mantenere lo stesso sapore di una volta.




CERTIFICATO N. AG/QMS-13534/05/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
 IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

A.D.R. S.P.A.

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE // IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

LE UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE // AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 9001:2015

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO ATTRAVERSO LE FASI DI IMPASTO, COTTURA E CONFEZIONAMENTO

DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF OVEN BAKED SWEET PRODUCTS THROUGH MIXING, COOKING AND PACKAGING

La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
 The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
 L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento Agroqualità: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità
 The use and validity of this certificate are subject to compliance with the Agroqualità document: Rules for the certification of Quality Management Systems

Prima emissione First issue	30.09.2005	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	17.07.2023	Dott. Ing. Enrico De Micheli (Direttore)
Data scadenza Expiry date	28.09.2026	Data revisione Revision date	17.07.2023	


Agroqualità SpA
 Viale Cesare Pavese, 305 - 00144 Roma - Italy


 SGQ N° 060 A
Members degli Accordi di Mutuo Riconoscimento IFA, IAF e ILAC
 Signatories of IFA, IAF and ILAC
 Mutual Recognition Agreements

1 / 2



L'AMBIENTE



6

L'ambiente

6.1 | La produzione responsabile

ADR è consapevole che gli attuali modelli di produzione, trasformazione, trasporto e consumo alimentari contribuiscono al cambiamento climatico e al degrado degli ecosistemi, mettendo a repentaglio la produzione alimentare stessa.

Per questo motivo, per limitare il proprio impatto e promuovere alimenti più sani, ADR riconosce da sempre l'importanza di adottare un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente, indispensabile per garantire il successo di una strategia che mira allo sviluppo sostenibile.

L'impegno della società per la sostenibilità ambientale e sociale trova riscontro anche nella certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) che garantisce e valorizza i prodotti ottenuti con olio di palma proveniente da coltivazioni gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Nella stessa ottica l'impegno della Società per la riduzione degli impatti ambientali naturalmente generati dalle proprie attività trova riscontro pratico nella Certificazione ISO 14001, adottata per formalizzare le misure attuate per garantire un metodo produttivo il più possibile rispettoso dell'ambiente e assicurare il miglioramento continuo.

La Certificazione ISO 14001 definisce infatti gli standard per un sistema di gestione ambientale efficace, consentendo ad ADR di gestire in maniera mirata gli aspetti ambientali connessi alla propria attività, inclusi il monitoraggio dei consumi di risorse naturali, la gestione dei rifiuti e l'utilizzo di energia pulita. Inoltre, la certificazione ISO 14001 implica un impegno a contribuire alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, adottando pratiche sostenibili e conformi agli standard internazionali.

Promuovere la sostenibilità etica e ambientale significa per ADR gestire attentamente gli aspetti ambientali legati alla propria attività, prodotti e servizi al fine di contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento. Questo impegno non solo risponde a esigenze normative, ma riflette la volontà dell'azienda di operare in modo responsabile e sostenibile, garantendo elevati standard di qualità e rispetto ambientale.

In particolare, considerata la natura dei propri impatti, ADR adotta pratiche di gestione dei rifiuti, riduce il consumo di risorse idriche, promuove l'uso di materiali e packaging sostenibili al fine di minimizzare il proprio impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia dell'ecosistema.

ADR RICONOSCE DA SEMPRE L'IMPORTANZA
DI ADOTTARE UN SISTEMA ALIMENTARE
EQUO, SANO E RISPETTOSO DELL'AMBIENTE



SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA G. BADANO 44 17046 Sassello (SV) ITALIA

E UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES

IAF:03

È CONFORME ALLA NORMA
IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 14001:2015

E AL DOCUMENTO ACCREDIA RT-09

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO ATTRAVERSO LE FASI DI IMPASTO, COTTURA E CONFEZIONAMENTO.

DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF OVEN BAKED SWEET PRODUCTS THROUGH MIXING, COOKING AND PACKAGING.

L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento Agroqualità: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione Ambientale
The use and the validity of this certificate are subject to compliance with the Agroqualità document: Rules for the Certification of Environmental Management Systems
La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system

Prima emissione
First Issue

28.07.2008

Data decisione di rinnovo
Renewal decision date

17.07.2023

Data scadenza
Expiry Date

27.07.2026

Data revisione
Revision date

17.07.2023

Dott. Ing. Enrico De Micheli
(Direttore)

Enrico De Michelis

Agroqualità SpA

Agroqualita SpA
Viale Cesare Pavese, 305 - 00144 Roma - Italy



SGA N° 034 D

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements



6.2 | Gestione responsabile delle risorse

6.2.1 | Rifiuti e materiali di produzione

Considerato i potenziali rischi di inquinamento di suolo, sottosuolo e falde acquifere, ADR si impegna a gestire le risorse in maniera sostenibile, limitando quanto più possibile gli sprechi e gestendo la produzione e lo smaltimento dei rifiuti in modo sostenibile, così da minimizzarne l'impatto generato sull'ambiente.

MATERIALI DI PRODUZIONE

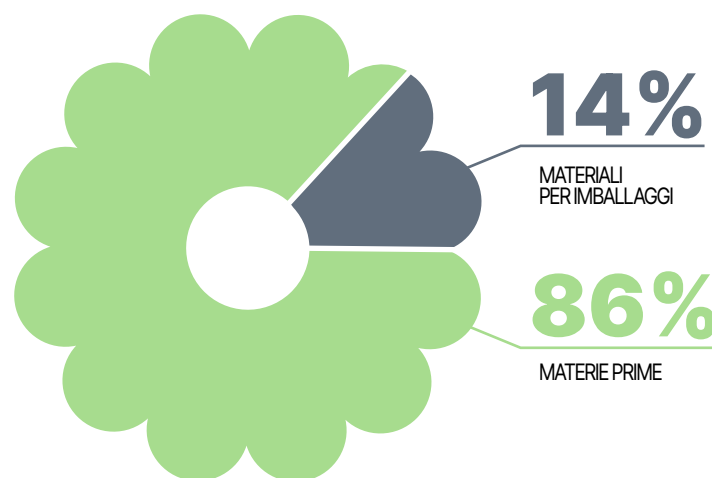
Per quanto riguarda i materiali utilizzati da ADR, quest'ultimi si suddividono in:

- Materiali correlati al processo, in particolare olii di produzione;
- Materie prime, che includono uova, frutta secca (mandorle, arnelline, nocciole), zucchero, margarina, farina e cioccolato;
- Materiali per imballaggi, che includono vassoi in pet, bobine in plastica, bobine in carta e cartoni.

Ad esclusione degli olii, i materiali utilizzati da ADR sono interamente rinnovabili.

In ottica di favorire la riciclabilità dei materiali utilizzati, nel corso del biennio è stata sostituita la carta bi-paraffinata, in quanto non smaltibile nella carta, con un materiale di nuova generazione e riciclabile. Questo materiale viene utilizzato nel packaging, in particolare come fasciatura a fiocco per gli amaretti. Per quanto riguarda il cartone e il cartoncino, nel corso del 2023, si è iniziato ad utilizzare un materiale certificato FSC

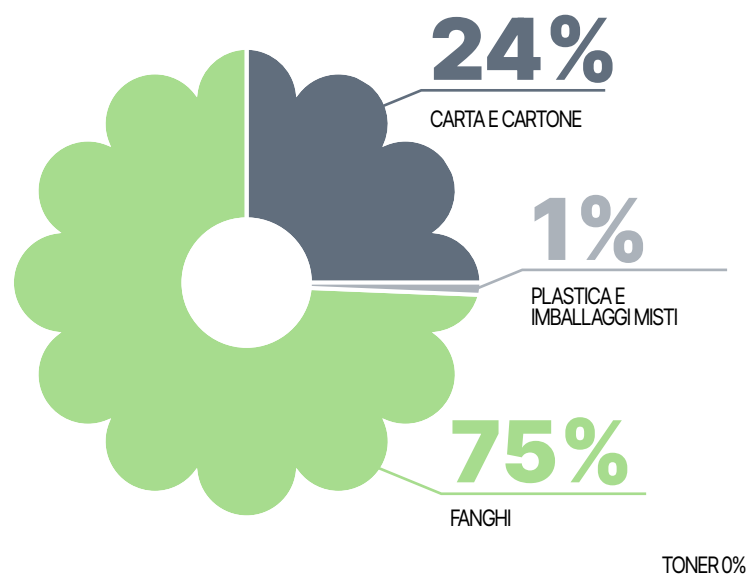
MATERIALI UTILIZZATI PER TIPOLOGIA



I MATERIALI CORRELATI AL PROCESSO COSTITUISCONO UNA QUANTITÀ IRRISORIA DEL TOTALE, PARI CIRCA ALLO 0%.

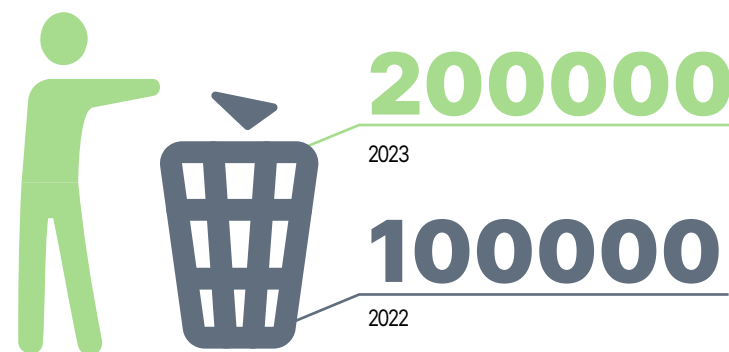
(Forest Stewardship Council), ovvero proveniente da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile. In particolare, il Sistema di Gestione Ambientale adottato dalla Società prevede lo smaltimento dei rifiuti secondo la suddivisione dei materiali utilizzati, sia negli uffici che negli ambienti produttivi. All'interno degli ambienti di lavoro sono infatti collocati appositi contenitori per la raccolta differenziata di tutti i rifiuti riciclabili,

RIFIUTI GENERATI PER CATEGORIA



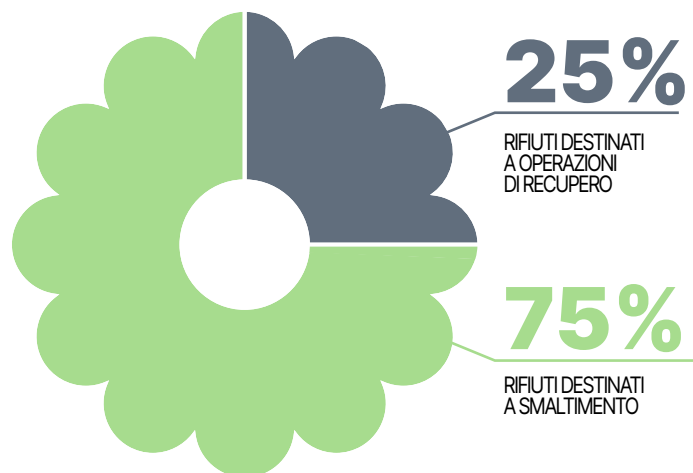
successivamente smaltiti dalla Società con diverse modalità a seconda della tipologia. Per quanto riguarda le principali tipologie di rifiuti generati, escludendo le attività straordinarie di smaltimento, ADR smaltisce principalmente fanghi di produzione, plastica ed imballaggi misti, carta e cartone e toner. La produzione di rifiuti è soggetta a monitoraggio annuale come parte integrante del Sistema di Gestione Ambientale di ADR. A tal proposito, nel 2023 si rileva un aumento dei rifiuti totali generati, principalmente riconducibile all'aumento dei fanghi di produzione. Questo scostamento è dovuto in parte allo smaltimento di fanghi caricati a registro ancora nel 2022 e in parte all'andamento dell'attività produttiva. All'interno dei fanghi, infatti, confluiscono anche tutte le acque di lavaggio dei macchinari di tre linee produttive diverse e pertanto, in base all'utilizzo di tali linee nel corso dell'anno, i quantitativi di questo specifico rifiuto sono soggetti a variazioni.

RIFIUTI GENERATI (KG)



Nonostante l'aumento dei rifiuti prodotti, i rifiuti destinati ad operazioni di recupero sono aumentati rispetto al 2022, con un incremento del 47,7%, costituendo il 25% del totale.

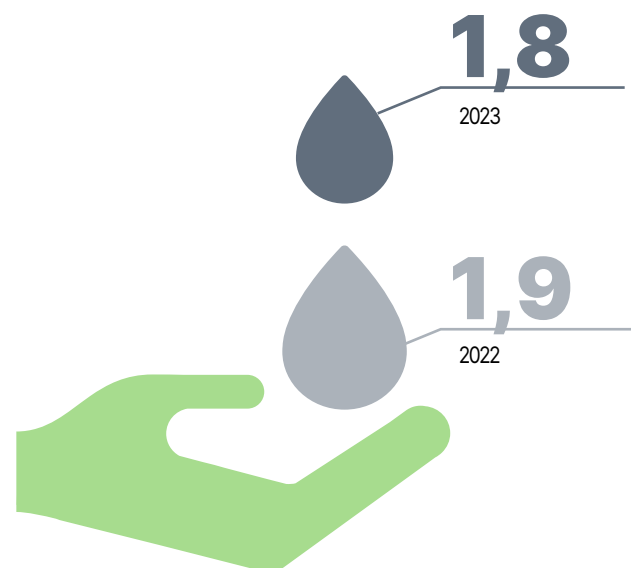
2023



6.2.2 | Risorsa idrica

Considerato i potenziali rischi di inquinamento di suolo, sottosuolo e falde acquifere, ADR si impegna a gestire le risorse in maniera sostenibile, limitando quanto più possibile gli sprechi e gestendo la produzione e lo smaltimento dei rifiuti in modo sostenibile, così da minimizzarne l'impatto ge-

PRELIEVI IDRICI (ML)



nerato sull'ambiente. Consapevole dell'importanza di un utilizzo efficiente della risorsa idrica, ADR pone grande attenzione alla riduzione dei consumi e alla prevenzione degli sprechi. A tal fine, i consumi idrici vengono monitorati attentamente per identificare e attuare misure di ottimizzazione. Per lo svolgimento delle sue attività operative, la Società si approvvigiona di acqua potabile dalla rete idrica dell'acquedotto comunale. In particolare, nello Stabilimento Sede, non sono presenti scarichi industriali diretti; infatti, le acque utilizzate nei processi di produzione e di pulizia dei macchinari (le cosiddette "acque di processo") sono raccolte in apposite vasche di accumulo e smaltite come rifiuti speciali presso Consorzi di Depurazione Acque. Invece, le acque nere provenienti dai servizi igienici e dagli uffici confluiscono nella fognatura comunale. Nello stabilimento in località Maddalena, la Società ha adottato un impianto di depurazione dedicato alle acque di processo, con scarico autorizzato nella fognatura comunale. Per quanto riguarda le acque meteoriche di lavaggio tetti e piazzali (acque bianche), esse confluiscono nella rete bianca della fognatura comunale. Nel 2023, il prelievo idrico di ADR dall'acquedotto comunale ammonta a 1,8 ML, con una riduzione del 6,1% rispetto all'anno precedente.

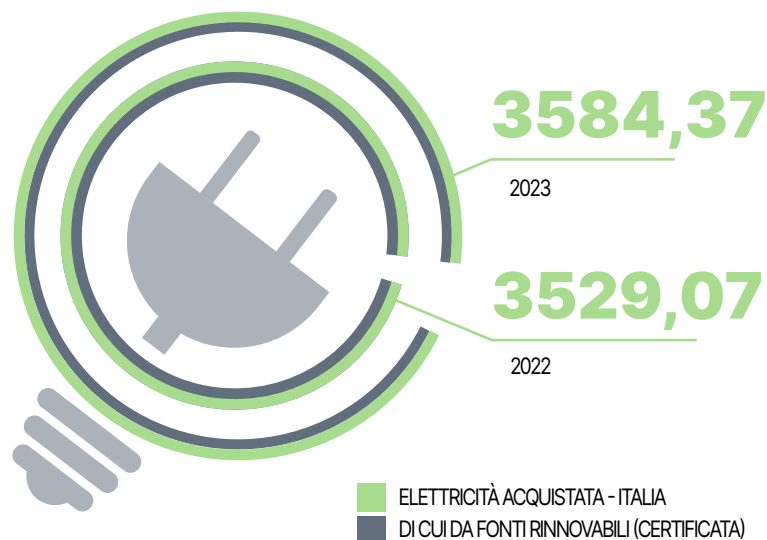
6.3 | Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni

Consapevole dell'urgenza con cui è necessario affrontare la crisi climatica, ADR si impegna a contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente ponendosi come protagonista nella lotta al cambiamento climatico, investendo in iniziative e soluzioni innovative volte a ridurre i consumi energetici e le emissioni. Al fine di ridurre le emissioni inquinanti e l'effetto serra, la Società ha deciso di installare un impianto a pannelli solari fotovoltaici che saranno attivi a partire da gennaio 2024. I pannelli solari sono stati installati su entrambi i siti produttivi, in Sede e in Località Maddalena.

6.3.1 | Consumi energetici

La maggior parte dei consumi energetici di ADR è riconducibile alle attività produttive, in particolare all'utilizzo di energia elettrica per i macchinari e le utenze e il gas naturale per l'utilizzo dei forni. Entrambe le tipologie di consumi sono monitorate mensilmente come richiesto dalla ISO 14001.

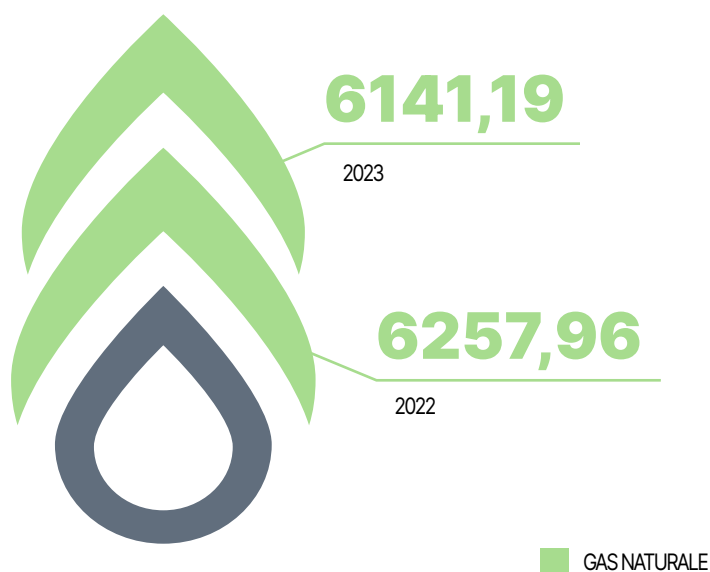
CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)



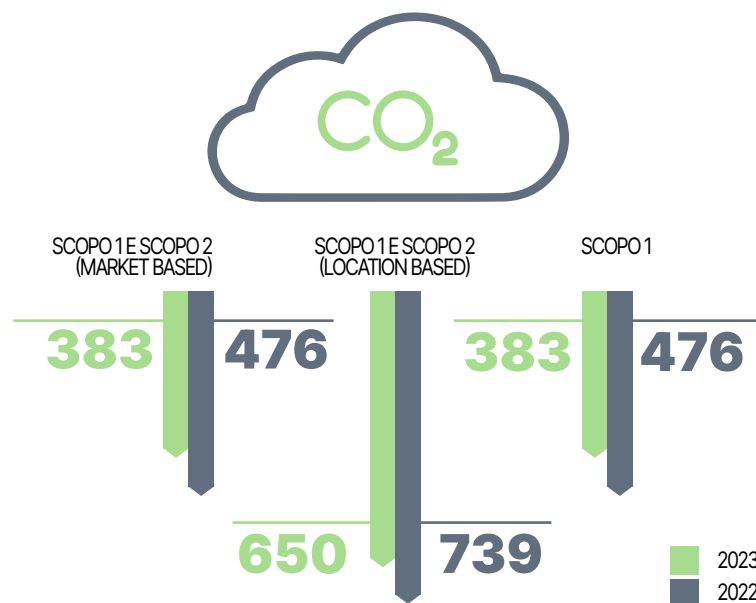
I consumi relativi all'energia elettrica sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2022, ammontando a 3584 GJ nel 2023. L'energia acquistata è al 100% certificata "green", ossia proveniente da fonti rinnovabili. Nel biennio il consumo di energia autoprodotta e venduta è pari a 0, in quanto la Società

non disponeva di impianti fotovoltaici, i quali entreranno in funzione il prossimo anno. Per quanto riguarda il consumo di Gas naturale nel 2023 è stato pari a 6141 GJ, rimanendo anch'esso costante nel biennio di riferimento.

CONSUMI DI COMBUSTIBILI (GJ)



EMISSIONI DI CO₂ (tCO₂)



6.3.2 | Emissioni

ADR ha calcolato le proprie emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gas, "GHG") al fine di approfondire ulteriormente le modalità con cui sia possibile contribuire nella lotta al cambiamento climatico.

Le emissioni GHG considerate sono quelle di **Scopo 1**⁴, ovvero prodotte dai consumi diretti dell'organizzazione, e quelle di **Scopo 2**, ovvero che derivano dalla produzione di energia elettrica, calore o vapore acquistati e consumati dall'organizzazione. Per calcolare queste emissioni, vengono utilizzati due distinti approcci di calcolo:

- L'approccio "Location-Based"⁵, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla produzione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali;
- L'approccio "Market-Based"⁶, che considera l'energia elettrica complessivamente acquistata, inclusa quella proveniente da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

Coerentemente ai consumi energetici, le emissioni relative al 2023 sono rimaste pressoché costanti rispetto all'anno precedente. Inoltre, ADR monitora annualmente le emissioni effettuando delle analisi dei fumi su forni ed impianti di riscaldamento industriali. Nel biennio non si sono verificate perdite di gas.

⁴ I fattori di emissione usati per il calcolo dello Scope 1 sono:

- Gas Naturale: 1,991 kgCO₂e - Fonte NIR 2023

⁵ Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione 2023: 267,9 g CO₂/kWh - Fonte: ISPRA 2023).

⁶ Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2023: 457 g CO₂/kWh - Fonte AIB 2023).





I PROSSIMI PASSI



7

I prossimi passi

7.1 | Il contributo di ADR allo sviluppo sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite hanno approvato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) contenuti nell'Agenda 2030, un ambizioso programma d'azione per la pace e la prosperità delle persone e il pianeta.

I 17 obiettivi, declinati in 169 target, riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dell'ambiente, evidenziando le sfide comuni che tutti i paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile.

Gli SDGs hanno carattere universale, rivolgendosi tanto ai paesi in via di sviluppo quanto ai paesi avanzati, e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.

La sostenibilità consiste nell'assicurare il soddisfacimento dei bisogni del presente senza compromettere il futuro delle prossime generazioni. Per questo motivo, ADR si impegna a contribuire attivamente alla creazione di un mondo migliore, promuovendo un modello di sviluppo equo, sostenibile ed inclusivo.



OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



Al fine di migliorare il proprio impatto sull'ambiente e sulle persone, ADR integra l'attenzione alle tematiche ESG all'interno della propria strategia di crescita, promuovendo la diffusione di una cultura di sostenibilità sia all'interno, sia all'esterno dell'organizzazione. A fronte di un'attenta

analisi svolta sulle proprie attività e gli obiettivi futuri, la Società ha individuato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui può contribuire maggiormente nell'esecuzione delle proprie attività:

5 PARITÀ DI GENERE

- Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e contrasto ad ogni tipo di discriminazione

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Sviluppo di una catena di fornitura responsabile attraverso la valutazione e la selezione di fornitori etici
- Redistribuzione agli Stakeholder del valore economico generato

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

- Supporto alla Comunità Locale attraverso eventi e sponsorizzazioni per valorizzare il territorio

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

- Pubblicazione del Codice Etico
- Implementazione di un canale whistleblowing
- Adesione alla piattaforma Sedex e ottenimento della certificazione
- Produzione sostenibile che favorisce la circolarità, attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili per il packaging, tra cui cartone e cartoncino certificato FSC
- Utilizzo di materie prime provviste di certificazioni di origine e di filiera responsabile, tra cui l'Olio di Palma certificato RSPO e il cacao e cioccolato certificato Rainforest Alliance

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

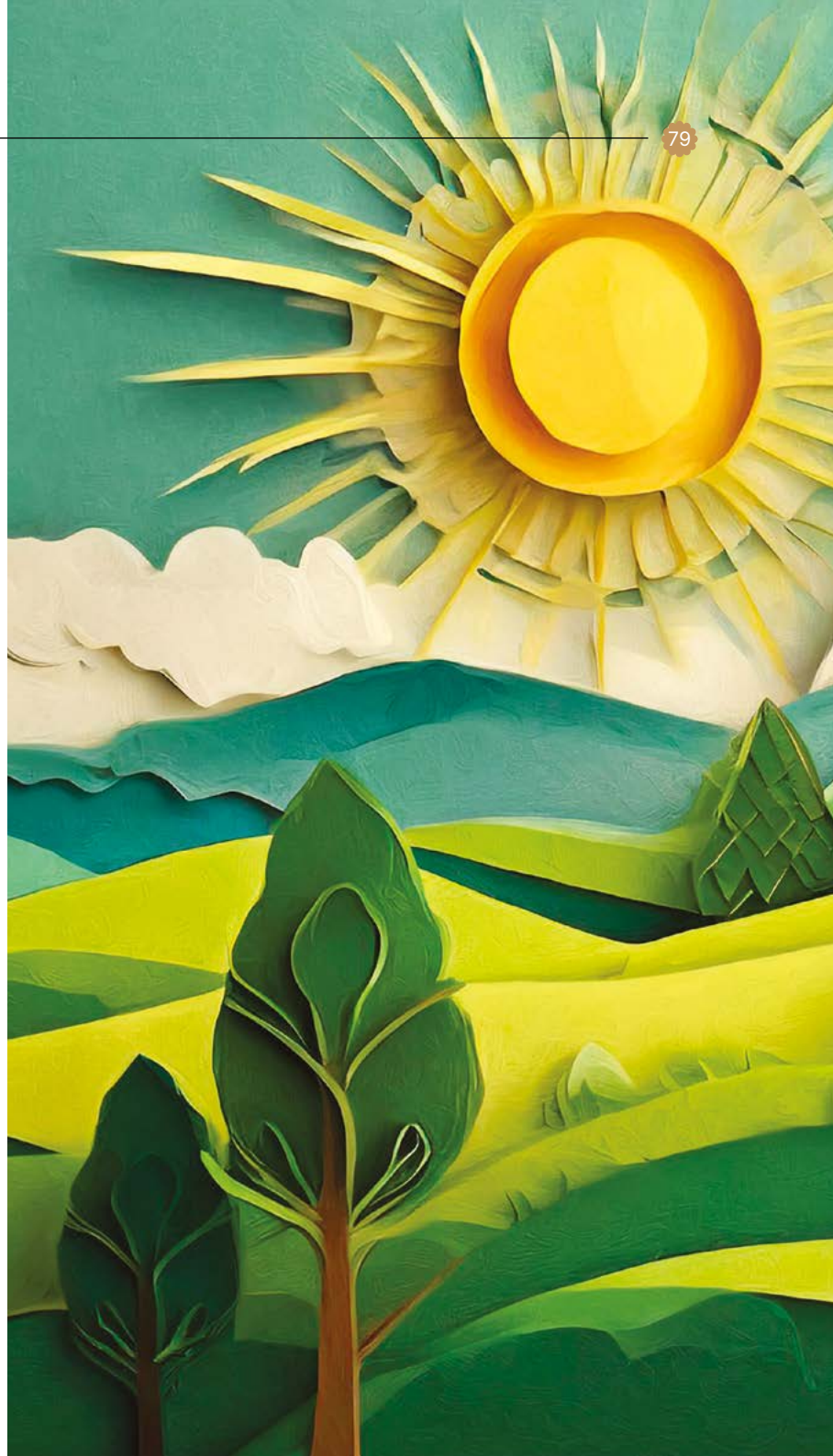
- Lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni GHG in atmosfera

7.2 | Obiettivi di miglioramento

Per il futuro ADR si pone l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda i consumi energetici e le emissioni di CO₂ in atmosfera.

Nel corso del 2023, infatti, la Società ha installato due impianti fotovoltaici presso la sede centrale e nella nuova struttura nella località Maddalena. Gli impianti saranno operativi da gennaio 2024, favorendo l'efficientamento energetico grazie alla riduzione dell'energia elettrica acquistata in favore dell'autoproduzione.

Nel 2024, inoltre, l'efficientamento energetico sarà ulteriormente favorito con la sostituzione di un vecchio compressore con un nuovo modello a basso consumo energetico.



CONCLUSIONI | Allegati

Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO		
Valore economico	2022	2023
Valore economico generato	10.145.689	11.660.126
Valore economico distribuito	9.877.794	10.241.044
Fornitori	7.822.733	7.855.194
Personale	2.260.939	2.117.152
Finanziatori	83.335	176.946
Pubblica Amministrazione	-289.212	91.752
Valore economico trattenuto	267.895	1.419.083

Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 204-1 PROPORZIONE SPESA VERSO FORNITORI LOCALI				
Sedi operative significative	2022		2023	
	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale	Spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale / non locale
Italia	4.982.877	100%	4.664.202	98%
Esteri	0	0%	96.872	2%
Di cui: Spagna	-	-	12.900	-
Di cui: Belgio	-	-	83.472	-
Totale	4.982.877	100%	4.761.074	100%

Materiali e packaging sostenibile

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

Tipo di materiale	Unità di misura	2022		2023	
		Non Rinnovabile	Rinnovabile	Non Rinnovabile	Rinnovabile
Packaging e imballaggi	Kg	0	397.986	0	431.218
Materie prime	Kg	0	2.440.785	0	2.450.527
Totale	Kg	0	2.838.771	0	2.881.745

GRI 301-2 MATERIALI DI INGRESSO RICICLATI UTILIZZATI

Tipo materiale	Unità di misura	Materiale utilizzato totale		Materiale riciclato utilizzato		Percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
Vassoi in pet	Kg	80.769	82.837	37.188	37.990	46%	46%
Bobine in polipropilene PP5	Kg	50.924	54.355	-	-	0%	0%
Cartoni PAP20	Kg	250.294	279.111	200.235	223.289	80%	80%
Totale	Kg	381.987	416.303	237.423	261.279	62%	63%

Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE			
Energia	Unità di misura	2022	2023
Gas naturale	GJ	6.258	6.141
Elettricità acquistata - ITALIA	GJ	3.529	3.584
Di cui, da fonti rinnovabili (certificate)	GJ	3.529	3.584
Consumo di energia totale	GJ	9.787	9.726
Energia rinnovabile	GJ	3.529	3.584
% Energia rinnovabile	%	36%	37%

GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI SCOPE 1			
GRI 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)			
Emissioni GHG (tCO ₂ eq)		2022	2023
Scope 1	Emissioni da combustione	329	322
	Emissioni da perdite di gas refrigerante	114	27
	Totale emissioni dirette (Scope 1) ⁷	443	349
Scope 2	Location-based ⁸	255	259
	Market-based ⁹	-	-
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location-based)	698	608
	Scope 1 e Scope 2 (Market-based)	443	349

⁷ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2021/2022 e 2022/2023 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra.

⁸ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

⁹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2020 e 2021).

Gestione responsabile delle risorse e circolarità

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2022		2023	
		Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico
Acqua di terze parti	MI	0	1,942	0	1,832
Totale prelievo d'acqua	MI	0	1,942	0	1,832

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI							
Rifiuti per composizione	Unità di misura	2022			2023		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Fanghi	Kg	0	70.040	70.040	0	149.860	149.860
Plastica + imballaggi misti	Kg	0	1.880	1.880	0	1.880	1.880
Carta/cartone	Kg	0	31.050	31.050	0	48.670	48.670
Toner	Kg	0	16	16	0	29	29
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	Kg	0	960	960	0	0	0
Batterie piombo + stracci + olio	Kg	168	0	168	0	0	0
Neon + scarti inchiostro + apparecchi	Kg	179	0	179	0	0	0
Carboni	Kg	0	3	3	0	0	0
Totale	Kg	347	103.949	104.296	0	200.439	200.439

GRI 306-4 RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA			
Rifiuti pericolosi-non pericolosi e attività di recupero	Unità di misura	2022	2023
		Presso un sito esterno/Offsite	Presso un sito esterno/Offsite
Rifiuti pericolosi	Kg	347	0
Di cui mediante altre operazioni di recupero	Kg	347	0
Rifiuti non pericolosi	Kg	33.906	50.579
Di cui mediante altre operazioni di recupero	Kg	33.906	50.579
Totale	Kg	34.253	50.579

GRI 306-5 RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA			
Rifiuti pericolosi – non pericolosi e attività di smaltimento	Unità di misura	2022	2023
		Presso un sito esterno/Offsite	Presso un sito esterno/Offsite
Rifiuti pericolosi	Kg	0	0
Rifiuti non pericolosi	Kg	70.043	149.860
Di cui conferiti in discarica	Kg	70.043	149.860
Totale	Kg	70.043	149.860

Diversità e pari opportunità

INDICATORE GRI 2-7 DIPENDENTI						
Tipologia contrattuale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo determinato	-	1	1	-	1	1
A tempo indeterminato	22	22	44	22	22	44
Totale	22	23	45	22	23	45

INDICATORE GRI 2-7 DIPENDENTI						
Full-time / Part-time	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	21	23	44	21	21	42
Part-time	1	-	1	1	2	3
Totale	22	23	45	22	23	45

INDICATORE GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER DEL PERSONALE						
Numero di assunzioni	2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	1	0	1	1	0
Donne	2	0	0	1	0	0
Totale	2	1	0	2	1	0
Tasso di turnover in entrata (%)	40%	5,56%	0%	28,57%	5,26%	0%

INDICATORE GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER DEL PERSONALE						
Numero di cessazioni	2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	0	0	0	0	2
Donne	0	1	1	0	0	1
Totale	0	1	1	0	0	3
Tasso di turnover in uscita (%)	0%	5,56%	4,55%	0%	0%	15,79%

INDICATORE GRI 405-1 DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO						
Categoria professionale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	6	7	1	6	7
Operai	20	17	37	20	17	37
Totale	22	23	45	22	23	45

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO						
Categoria professionale	2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0	1	0	0	1	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	1	5	1	1	5
Operai	4	16	17	6	17	14
Totale	5	18	22	7	19	19

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)						
Categoria professionale	2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	0	2	0	0	2
Donne	0	1	2	0	1	2
Totale	0	1	4	0	1	4

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI E DEGLI ORGANI DI GOVERNO (MEMBRI DI ALTRI ORGANI GOVERNATIVI)						
Categoria professionale	2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	1	2	1	2	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Totale	0	1	2	1	2	0

Formazione e sviluppo del personale

INDICATORE GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE		
Ore di formazione	2022	2023
Uomini	36,77	47
Donne	15,91	16,96
Totale	26,11	31,76

INDICATORE GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE		
Ore di formazione	2022	2023
Dirigenti	67	7
Quadri	0	0
Impiegati	24	30,57
Operai	25,41	32,65
Totale	26,11	31,76

Salute e sicurezza sul lavoro

INDICATORE GRI 403-9 (2018): INFORTUNI SUL LAVORO				
INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI				
		Unità di misura	2022	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ¹⁰		n.	0	0
di cui:	Infotuni fatali	n.	0	0
	Infotuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹¹	n.	0	0
	Infotuni sul lavoro registrabili ¹²	n.	1	1
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	87.978	85.526
Indici infortunistici GRI ¹³	Rapporto totale infotuni/ore lavorate	%	0	0
	Rapporto infotuni fatali/ore lavorate	%	0	0
	Rapporto infotuni gravi/ore lavorate	%	0	0
	Rapporto infotuni registrabili/ore lavorate	%	2,27	2,34

¹⁰ Per "infotuni sul lavoro" si intendono tutti gli infotuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di coscienza. Si tratta di tutti gli infotuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di coscienza e paralisi).

¹¹ Per "infotuni sul lavoro gravi" si intendono gli infotuni che risultano in un decesso o in un infotunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infotunio entro 6 mesi, esclusi i decessi.

¹² Per "Infotuni sul lavoro registrabili" si intende: morte, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento ad altra mansione, trattamento medico oltre a quello di primo soccorso, perdita di coscienza; o casi di malattia professionale diagnosticata da un medico o altro professionista sanitario autorizzato a cui seguono, anche se non comporterà il decesso, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento ad altra mansione, cure mediche oltre al primo soccorso, perdita di coscienza.

¹³ Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infotuni/ore lavorate: (totale infotuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni fatali/ore lavorate: (totale infotuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni gravi/ore lavorate: (totale infotuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infotuni registrabili/ore lavorate: (totale infotuni registrabili/ore lavorate) * 200.000.

TABELLA DI CORRELAZIONI GRI – MATERIALITÀ

AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
Responsabilità ambientale	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Società, Fornitori e Business Partner	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 306: Rifiuti
Responsabilità sociale	Diversità e pari opportunità	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 2-7: Dipendenti GRI 401: Occupazione GRI 405: Diversità e pari opportunità
	Salute e sicurezza sul lavoro	Società	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro
	Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale	Società, Comunità Locale	Causato dalla Società	N/A
	Formazione e sviluppo del personale	Società	Causato dalla Società	GRI 404: Formazione e istruzione

AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
Business e governance sostenibili	Etica e integrità di business	Società, Fornitori, Governo, istituzioni ed enti regolatori	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
	Gestione dell'innovazione	Società	Causato dalla Società	N/A
	Valore economico generato e distribuito	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 201: Performance economica
Prodotti e servizi	Materiali e packaging sostenibile	Società, Clienti	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 301: Materiali
	Sicurezza alimentare	Società	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	N/A
	Qualità e tracciabilità	Società	Causato dalla Società	N/A
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Società, Fornitori e business partner	Causato e direttamente connesso alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 204: Proporzione di spesa verso fornitori locali

TABELLA DI CORRELAZIONI GRI – MATERIALITÀ

Di seguito si riporta la tabella di **riepilogo degli indicatori GRI** rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Dichiarazione d'uso	ADR ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	9, 13	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	9	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	9	
GRI 2-5	Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità 2023 non è sottoposto ad assurance esterna.	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	13-15, 34-36	
GRI 2-7	Dipendenti	42-44, 84-85	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	28-29	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	28	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	28	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	31	

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	18-19	
GRI 2-30	Contratti collettivi	40	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
Tema materiale: Valore economico generato e distribuito			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30	
GRI 201: Performance economica			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	30, 80	
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 36	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	80	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Etica e integrità di business			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30, 31	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2023 non si sono accertati episodi di corruzione.	
GRI 206: Comportamento anti-competitivo			
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, antitrust e prassi monopolistiche	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi anticoncorrenziali.	
Tema materiale: Gestione dell'innovazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	33-34	
Tema materiale: Materiali e packaging sostenibile			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	68-69	
GRI 301: Materiali			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	81	
GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	81	
Tema materiale: Gestione responsabile delle risorse e circolarità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	68-71	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 303: Acqua e scarichi idrici			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	70-71	
GRI 303-3	Prelievo idrico	70, 83	
GRI 306: Rifiuti			
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	69	
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	69	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	69, 83	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	70, 84	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	70, 84	
Tema materiale: Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	71, 73	
GRI 302: Energia			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	71-72, 82	
GRI 305: Emissioni			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	72-73, 82	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	72-73, 82	
Tema materiale: Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40-44	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
GRI 401: Occupazione			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	43, 85	
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
GRI 405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	40, 42, 86	
Tema materiale: Formazione e sviluppo del personale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	44	
GRI 404: Formazione e istruzione			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	44, 87	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	46-47	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza	46	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	46	
GRI 403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza	46	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	47, 87	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Rapporti con il territorio e supporto della comunità locale			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	48-49	
Tema materiale: Sicurezza alimentare			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	62-63	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità.	
Tema materiale: Qualità e tracciabilità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	33-35	

A.D.R. S.p.A.

Aziende Dolciarie Riunite

La Sassellese

Via Gerolamo Badano, 44
17046 Sassello (SV) - ITALY

Tel. +39 019724140

info@sassellese.it

www.sassellese.it

Grafica e design: Curiositas S.a.s.

Stampatore: Tipografia Europa (Genova)

© stampa_grafica_europa



A.D.R. S.p.A.
AZIENDE DOLCIARIE RIUNITE

La Sassellese
Via Gerolamo Badano, 44 - 46
Località Maddalena, 30
17046 Sassello (SV) - ITALY

Tel. +39 019724140
info@sassellese.it - www.sassellese.it

